

Da Elica porte aperte per il “Talking about e-commerce”

Il 27 ottobre una giornata di formazione e confronto insieme ad esperti e autori di casi di successo per fare il punto sul ruolo strategico e sulle opportunità del commercio elettronico

Fabriano, 21 ottobre 2015 – Il **27 ottobre Elica** apre le porte della sua sede per l'appuntamento **Talking about e-commerce**, una **giornata dedicata alla formazione e al confronto** per scoprire le nuove opportunità della **vendita online** e comprendere il ruolo strategico dei **social media**.

Elica si conferma centro nevralgico dell'innovazione: un punto di incontro di esperienze in cui aziende come **Lago** e **Calzedonia** e **professionisti** del digital **condividono** gli ultimi **trend**, i **casi di successo** offrendo consigli utili a cogliere le opportunità del commercio online. Durante la giornata, in una serie di incontri e momenti formativi, verranno condivise le nozioni fondamentali per aprire e gestire un negozio di vendita online e lanciare nuovi prodotti.

*“L'innovazione, intesa soprattutto come nuovo modo di fare impresa, fa parte da sempre della nostra identità insieme alla volontà di essere un punto di riferimento per la comunità, che passa anche dal mettere a disposizione opportunità di confronto come questa – commenta **Francesco Casoli, Presidente di Elica**. Siamo molto felici che professionisti di livello abbiamo deciso di aderire alla nostra iniziativa e di condividere con i nostri dipendenti e il territorio le loro esperienze.”*

Ad aprire la giornata, un **momento dedicato ai dipendenti di Elica: due workshop paralleli** che si terranno dalle **10 alle 16** pensati per approfondire i temi di e-commerce e social commerce. A fare il punto sugli aspetti innovativi, la connessione con i social media, le opportunità e le difficoltà della vendita online due docenti d'eccezione: **Gioia Feliziani**, esperta di marketing e comunicazione digitale e **Samuele Camatari**, titolare della web agency Jusan Network.

Nel **pomeriggio**, dalle 16.30 alle 19.30, la sede di Elica si trasformerà nel palcoscenico in cui andrà in scena **“Talk”**, un evento aperto al pubblico con obbligo di prenotazione, in cui il Presidente Casoli e gli altri professionisti presenteranno i loro casi di successo, incluse le sfide che hanno dovuto affrontare per trasformarsi in aziende digitali.

Partecipano alla **tavola rotonda**:

- **Francesco Casoli, Presidente Elica**
- **Marco Bettiol, autore del libro "Raccontare il Made In Italy" e docente di Marketing Università di Padova**
- **Daniele Lago, Chief Executive Officer e Head of Design Lago**
- **Matteo Molon, Responsabile e-commerce Gruppo Calzedonia**
- **Gioia Feliziani, Esperta di marketing e comunicazione digitale**
- **Samuele Camatari, Titolare della web agency Jusan Network**

L'iniziativa è stata realizzata in collaborazione con Pepelab. Il programma completo e tutte le informazioni sono disponibili sul sito <http://www.pepelab.org/talkingabout/index.html>



ELICA

Il Gruppo Elica, attivo nel mercato delle cappe da cucina sin dagli anni '70, presieduto da Francesco Casoli e guidato da Giuseppe Perucchetti, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento. Con circa 3.500 dipendenti e una produzione annua di oltre 18 milioni di pezzi, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in otto siti produttivi, tra Italia, Polonia, Messico, Germania, India e Cina. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni

Elica

Ufficio stampa Corporate Elica

Gabriele Patassi, mob: +39 3401759399, g.patassi@elica.com

Havas PR

Marco Fusco, 02 85457029 – 345/6538145 - marco.fusco@havaspr.com

Elena Botturi, 0285457034 – 3429183037 – elena.botturi@havaspr.com