

## COMUNICATO STAMPA

ELICA S.p.A.:

### DISPONIBILITÀ AL DIALOGO SU COME MANTENERE IL LAVORO IN ITALIA

*Fabriano, 4 giugno 2021* - Elica S.p.A. ha partecipato ieri, in videoconferenza, all'incontro convocato dalla Regione Marche per l'approfondimento, richiesto dalle Organizzazioni Sindacali, circa le aperture dichiarate.

Dopo attenta riflessione, l'azienda è pronta a rivedere la propria posizione e a dialogare con le parti sociali e le Istituzioni per ascoltare eventuali proposte su come mantenere le produzioni in Italia, con lo scopo di salvaguardare gli obiettivi di competitività che il mercato impone e che sono il presupposto fondamentale del piano presentato dall'azienda.

L'andamento profondamente negativo della società italiana con perdite complessive di 21,5 milioni di euro solo negli ultimi cinque anni, il mercato sempre più concorrenziale delle cappe da cucina, composto da concorrenti internazionali che producono quasi esclusivamente in paesi a basso costo, costituiscono la base delle criticità che hanno costretto l'azienda a presentare il piano industriale che rappresenta il presupposto di qualunque analisi risolutiva.

Per Elica questa sarebbe realisticamente l'unica strada percorribile per essere competitiva ma, da sempre convinta dell'importanza del dialogo, è disponibile a confrontarsi con le Organizzazioni Sindacali e le Istituzioni su qualsiasi strumento e soluzione alternativa che da questi possa giungere.

Ciò premesso e nell'attesa di conoscere le eventuali proposte su come mantenere le produzioni in Italia, l'azienda dà la piena disponibilità a rivedere profondamente gli elementi del piano industriale, purché tali soluzioni siano utili a garantire i presupposti dello stesso, ossia a favorire un futuro competitivo a tutto il gruppo.

Nel frattempo, la società propone un confronto sui seguenti argomenti: ulteriori prodotti da realizzare in Italia, revisione del modello organizzativo dello stabilimento di Mergo e diversificazione industriale dell'area.

Elica è pronta a cercare di individuare alcuni prodotti che, grazie all'elevata specializzazione e qualità della manodopera, potrebbero continuare ad uscire dalle linee di produzione italiane, con l'obiettivo di ridurre l'impatto del piano industriale e cercare di mantenere quanto più possibile lavoro in Italia.

La discussione consentirà di selezionare, per lo stabilimento di Mergo, prodotti di alta gamma, cioè "Made in Italy" per i quali Elica è famosa in tutto il mondo.

L'azienda è altresì pronta a mettere in discussione il modello organizzativo dello stabilimento di Mergo per cercare di individuare forme di flessibilità dell'orario di lavoro con criteri, modalità e soggetti interessati che potranno essere individuati di concerto con le Organizzazioni Sindacali.

Inoltre, Elica, fin da subito ha messo a disposizione gratuitamente lo stabilimento di Cerreto per facilitare l'azione di diversificazione industriale. Allo stato attuale abbiamo concrete manifestazioni di interesse da parte di imprese che sono disponibili ad installare le proprie attività dando la possibilità di ricollocamento a parte del personale attualmente impiegato da Elica.

Data la piena disponibilità al dialogo, unitamente alle concrete proposte sopra menzionate e volte al mantenimento dell'occupazione in Italia, Elica è pronta per un ampio approfondimento con le parti sociali sia presso il tavolo della Regione Marche che con il Ministero dello Sviluppo Economico.

\*\*\*

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, India e Cina, con oltre 3.900 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande



attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

**Elica S.p.A.:**

Gabriele Patassi

*Brand, Communication & External Relations Director*

Mob: +39 340 1759399

E-mail: g.patassi@elica.com

Michela Popazzi

*Corporate & Internal Communication Specialist*

Mob: +39 345 6130420

E-mail: m.popazzi@elica.com

**Image Building:**

Tel: +39 02 89011300

E-mail: elica@imagebuilding.it