



DNF 2021
COOK RESPONSIBLY
UNA RICETTA SOSTENIBILE

 elica

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA CONSOLIDATA 2021

Menù

L'IDENTITÀ
È IL NOSTRO
PIATTO FORTE

LA RICETTA
SOSTENIBILE
DI ELICA

LA RICETTA
SOSTENIBILE IN AMBITO
ECONOMICO

LA RICETTA
SOSTENIBILE IN AMBITO
AMBIENTALE

LA RICETTA
SOSTENIBILE IN AMBITO
SOCIALE

MENÙ

Un invito ai nostri <i>stakeholder</i>	8
Come leggere la Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Elica	10
Perimetro di Rendicontazione	12
Highlights di Sostenibilità 2021	13

L'IDENTITÀ È IL NOSTRO PIATTO FORTE

La Visione	18
I nostri Valori e Comandamenti	19
Profilo del Gruppo Elica	20
Iniziative verso l'esterno	34
La catena di fornitura	36
Il Sistema di <i>Governance</i>	39
Composizione degli organi societari e valutazione delle performance	41
Politiche retributive	42
Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo:	
l'azione del Consiglio di Amministrazione	43
Politiche di controllo dei conflitti di interesse	44
Efficacia del Modello di <i>Risk Management</i>	45

LA RICETTA SOSTENIBILE DI ELICA

Chi sono i nostri <i>stakeholder</i>	54
Diamo forma alla Sostenibilità di Elica	61
Modifiche alla rendicontazione	64

LA RICETTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO

Il peso economico del Gruppo	68
Comunicazioni in accordo al Reg.EU 852/2020 - Tassonomia	71
Performance economiche del Gruppo	74
Adempimenti fiscali del Gruppo	76
Sostenere l'Innovazione continua	78
Sostenere la qualità dei nostri servizi Post-Vendita	80
Lotta alla Corruzione	82

LA RICETTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE

Design Eco-compatibile	91
Consumi energetici ed emissioni	93
Utilizzo di materiali	100
Gestione dei rifiuti	102
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali	106

LA RICETTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE

Sostenere i nostri collaboratori	111
Pari opportunità e lotta alla discriminazione	118
Formazione	118
Salute e sicurezza sul lavoro	120
Relazioni industriali	128
Sostenere i Clienti e la Qualità	129
Tuteliamo il Cliente fornendo informazioni accurate	131
Tuteliamo la Privacy del Cliente	134

GRI INDEX

136

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE

144



DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA CONSOLIDATA 2021



UN INVITO AI NOSTRI OSPITI STAKEHOLDER

Cari *stakeholder*,

anche nel difficile contesto del 2021, che ha visto il perdurare di un'emergenza sanitaria a livello globale con significativi impatti anche sul piano macroeconomico, il Gruppo Elica è stato in grado di mostrare la propria resilienza e la validità del percorso strategico intrapreso.

L'innovazione dei nostri prodotti, l'unicità del design e la forza commerciale che ci contraddistinguono, ci hanno consentito di reagire e consolidare il nostro posizionamento competitivo, proseguendo il percorso di crescita e sviluppo intrapreso, in particolare con riferimento ai prodotti a marchio proprio.

Nel mese di luglio inoltre FIME, la *Business Unit Motori* del Gruppo Elica, ha incrementato la sua presenza sul mercato dei motori elettrici attraverso l'acquisizione di E.M.C. e CPS, aziende leader a livello europeo nella progettazione e produzione di motori elettrici, sistemi di aspirazione per cappe a uso domestico, aspiratori per stufe a pellet e motori per applicazione medica, rafforzando ulteriormente la sua posizione di leader nel settore motori ed accelerando in materia di *Energy saving* e transizione energetica.

I nostri progetti strategici proseguono, mantenendo un costante focus sulla sostenibilità, con l'intenzione di continuare l'importante percorso intrapreso con la pubblicazione della prima Dichiarazione Non Finanziaria nel 2017. Il nostro obiettivo rimane quello di misurare e comprendere la performance anche in tema di impronta sostenibile e di continuare ad investire nella cultura della sostenibilità, mantenendo un continuo e costante dialogo con i nostri *stakeholder*.

Il 2021 è stato per noi anche un anno di grande svolta, abbiamo infatti firmato a dicembre l'accordo con le organizzazioni sindacali dopo un costruttivo confronto durato mesi, a partire da fine marzo 2021, concludendo positivamente la vertenza relativa al piano industriale che prevedeva la riorganizzazione dell'area *Cooking Italia*. Con la firma dell'accordo Elica ha dimostrato che è possibile trovare un equilibrio sostenibile tra le esigenze di competitività dell'azienda e quelle altrettanto importanti della nostra comunità e dei nostri collaboratori.

È quindi con grande soddisfazione che introduciamo la quinta edizione della Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Elica.

Alcuni dei risultati più importanti del 2021, che vogliamo condividere con voi e di cui potrete leggere in dettaglio nel presente documento, hanno riguardato le nostre persone, i nostri clienti e l'ambiente in cui operiamo. Ci prendiamo cura dei nostri talenti e anche nel 2021, come avviene da oltre un decennio, il nostro impegno nei loro confronti è stato premiato con la certificazione "*Top Employers*", ottenuta sia in Italia che in Polonia. I nostri collaboratori, nel corso del 2021, hanno lavorato in ambienti resi ancora più sicuri dall'attenzione che poniamo nel mantenere e migliorare i nostri sistemi di gestione certificati ISO 45001:2018, certificazione ottenuta in Italia nel 2019.

Anche in questo caso il lavoro e le risorse che abbiamo profuso hanno reso possibile la riduzione dell'indice globale di frequenza degli infortuni (IF) del 37% rispetto al 2020. La sicurezza sul lavoro, "*Safety FIRST!*" è da sempre, per noi, un imperativo tanto che, seppure i risultati ottenuti ci riempiano di soddisfazione, non vogliamo fermarci: per questo, entro i primi mesi del 2022 la certificazione ISO 45001:2018 verrà estesa anche in Messico.

Riguardo ai temi energetici, ad inizio 2021 è stata introdotta in azienda la funzione di *Energy Manager* che nel corso dell'anno ha già reso possibile l'identificazione di molti nuovi progetti di efficientamento energetico, in parte già avviati ed altri in avvio ad inizio 2022.

Uno dei più importanti ha riguardato l'accordo di approvvigionamento di energia elettrica 100% "Green" che, a partire dal 1° gennaio 2022, verrà fornita ai siti produttivi in Italia.

Cresce inoltre, grazie all'acquisizione di E.M.C. e CPS, la quota di energia rinnovabile utilizzata in Italia che, nel 2021, passa dal 7,1% al 14,7%.

Abbiamo continuato a rendere più sostenibili i nostri prodotti attuando soluzioni nuove sia nel *packaging* sia nelle documentazioni a corredo e migliorandone l'efficienza energetica. I nostri motori della gamma "Premix", destinati al segmento di mercato "*Heating*", sono certificati e compatibili all'utilizzo dell'idrogeno.

Al fine di integrare sempre più la sostenibilità nel Business, Elica ha strutturato una *Governance* che prevede l'interazione di diversi organi dedicati alla supervisione e alla gestione di queste tematiche. Di recente è stato costituito il *Sustainability Board* che si relazionerà costantemente con il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità per continuare a promuovere iniziative a favore dei diversi *stakeholder* e per definire il piano strategico di sostenibilità corredato da obiettivi, azioni, indicatori e target per tracciare in modo

puntuale la *roadmap* dei prossimi anni.

In questo documento, prendendo spunto dal nostro percorso passato, vogliamo condividere un importante messaggio anche per il futuro perché, grazie alla "*Governance di Sostenibilità*" che abbiamo definito, siamo sicuri di poter essere in grado di proporre a tutti gli *stakeholder* la nostra **RICETTA SOSTENIBILE**.

Francesco Casoli - Presidente

Giulio Cocci - Amministratore Delegato



COME LEGGERE LA DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA DEL GRUPPO ELICA

La presente Dichiarazione Non Finanziaria consolidata del Gruppo Elica (nel seguito anche "Dichiarazione") relativa all'esercizio che termina il 31 dicembre 2021 è redatta secondo quanto previsto dal D. Lgs. 254/2016 in attuazione della Direttiva 2014/95/UE e in accordo a quanto stabilito dall'art. 8 del Regolamento (UE) 2020/852 "Regolamento Tassonomia".

Essa contiene informazioni relative ai temi ambientali, sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse, nonché le informazioni su come e in che misura le attività dell'impresa sono associate ad attività economiche considerate "ecosostenibili".

Il documento è stato redatto, come nella precedente rendicontazione relativa all'esercizio chiuso a dicembre 2020, in accordo ai GRI *Sustainability Reporting Standards* (pubblicati nel 2016, od aggiornati nel 2018 e nel 2020) dal *Global Reporting Initiative* (GRI); in particolare, secondo quanto previsto dallo *Standard* GRI 101: *Foundation*, paragrafo 3, si è fatto riferimento ai seguenti GRI *Reporting Standards* ("GRI Referenced") di cui in parentesi indichiamo le *disclosures* di dettaglio:

- GRI 102: *General Disclosures* 2016 (102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-9, 102-12, 102-13, 102-14, 102-15, 102-16, 102-18, 102-22, 102-24, 102-25, 102-26, 102-28, 102-30, 102-32, 102-35, 102-36, 102-38, 102-40, 102-41, 102-42, 102-45, 102-46, 102-47, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55);
- GRI 103: *Management Approach* 2016 (103-2);
- GRI 201: *Economic Performance* 2016 (201-1);
- GRI 205: *Anti-corruption* 2016 (205-1, 205-2, 205-3);
- GRI 207: *Tax* 2019 (207-4);
- GRI 301: *Materials* 2016 (301-1);
- GRI 302: *Energy* 2016 (302-1, 302-2);
- GRI 305: *Emissions* 2016 (305-1, 305-2, 305-3);
- GRI 306: *Waste* 2020 (306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5);
- GRI 307: *Environmental Compliance* 2016 (307-1);
- GRI 308: *Supplier Environmental Assessment* 2016 (308-1);
- GRI 401: *Employment* 2016 (401-1);
- GRI 403: *Occupational Health and Safety* 2018 (403-9);
- GRI 404: *Training and Education* 2016 (404-1);
- GRI 405: *Diversity and Equal Opportunity* 2016 (405-1);
- GRI 406: *Non-discrimination* 2016 (406-1);
- GRI 414: *Supplier Social Assessment* 2016 (414-1);
- GRI 416: *Customer Health and Safety* 2016 (416-1, 416-2);
- GRI 417: *Marketing and Labelling* 2016 (417-1);
- GRI 418: *Customer Privacy* 2016 (418-1).

L'ampiezza e la qualità della rendicontazione riflette il principio di materialità, elemento previsto dalla normativa di riferimento e caratterizzante gli *Standard* GRI: i temi trattati all'interno della Dichiarazione sono quelli che, alla luce di un'attenta analisi di materialità, descritta di seguito sono stati considerati rilevanti.

La presente Dichiarazione Non Finanziaria è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione il 16 Marzo 2022, previo esame da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità nella riunione del 10 Marzo 2022

Per qualsiasi approfondimento o ulteriore informazione relativa al presente documento potete contattare la funzione *QHSE Management System Coordinator* inviando una e-mail all'indirizzo elicaehs@sicurezzapostale.it con oggetto Dichiarazione Non Finanziaria, o scrivendo a:

Elica S.p.A.

Via Ermanno Casoli 2, 60044 Fabriano
c.a. *QHSE Management System Coordinator*
o telefonando al:
+39 0732 6101

PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE

Esercizio consolidato del Gruppo Elica chiuso al 31 dicembre 2021, dove per "Gruppo" si intendono la società capogruppo Elica S.p.A. (di seguito anche "la Società") e le società controllate, consolidate con metodo integrale nel bilancio consolidato: Elicamex S.a. de C.V. (in breve Elicamex), Elica Group Polska Sp.z o.o (in breve Elica Group Polska), Air Force S.p.A. (in breve Air Force), Ariaфина Co. Ltd. (in breve Ariaфина), Leonardo Services S.a. de C.V. (in breve Leonardo), Elica GmbH, Elica Inc, Elica PB India Private Ltd. (in breve Elica India), Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd. (in breve Putian), *Elica Trading LLC* (in breve Elica Trading), Elica France S.A.S. (in breve Elica France), EMC FIME S.r.l.

Per effetto di nuove acquisizioni o di modifiche di quote azionarie detenute dalla Società, di seguito si riporta la tabella di sintesi relativa ai cicli di rendicontazione considerati:

Società	Ciclo di rendicontazione
Elica S.p.A.	
Elicamex S.A. de C.V.	
Elica Inc.	
Elica Group Polska Sp.z o.o	
Air Force S.p.A.	
Ariaфина Co. Ltd.	Dal 01.01.2021 al 31.12.2021
Elica GmbH	
Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd.	
<i>Elica Trading LLC</i>	
Elica France S.A.S.	
Leonardo Services S.A. de C.V.	Dal 01.01.2021 al 17.11.2021
Elica PB India Private Ltd.	Dal 01.01.2021 al 29.09.2021
EMC FIME S.r.l.	Dal 02.07.2021 al 31.12.2021

Alcuni temi e indicatori possono avere un perimetro di rendicontazione differente rispetto a quello suddetto qualora questi siano stati valutati dal *management* come non rilevanti per specifiche società del Gruppo in considerazione delle attività svolte. In questo caso, nel testo, viene esplicitato chiaramente il perimetro di riferimento del tema/indicatore. I dati relativi al 2020 per la società EMC FIME S.r.l. non vengono rendicontati in quanto la società non faceva parte del Gruppo.

HIGHLIGHTS DI SOSTENIBILITÀ 2021

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA



- Offrire
**PRODOTTI E SOLUZIONI
INNOVATIVE E DI DESIGN**
al fine di creare valore
duraturo e sostenibile
per tutti gli stakeholder.



- Attrarre nuovi **CAPITALI**
attraverso investimenti **SOSTENIBILI.**



- Coinvolgere costantemente
i nostri **STAKEHOLDER**
su temi di **SOSTENIBILITÀ.**

HIGHLIGHTS

541,3
(+19,6% RISPETTO AL 2020)
Mln €
Ricavi totali del Gruppo

57,1
(+35,2% RISPETTO AL 2020)
Mln €
EBITDA normalizzato

512
Mln €
Valore economico
distribuito dal Gruppo

278
N°
Brevetti Business Unit Cooking

250
N°
Brevetti design
Business Unit Cooking

71
N°
Brevetti Business Unit Motori

3
N°
Brevetti design
Business Unit Motori

10,7
Mln €
Spese per investimenti
in Ricerca e Sviluppo

6/6
(100%)
Siti certificati
ISO 9001:2015

HIGHLIGHTS

1.153
tCO₂ EQ.

Emissioni CO₂ risparmiate grazie all'utilizzo di impianti fotovoltaici

146
tCO₂ EQ.

Emissioni CO₂ risparmiate grazie ai progetti di efficientamento energetico implementati nei siti produttivi

109
tCO₂ EQ.

Emissioni CO₂ risparmiate grazie all'introduzione di nuove soluzioni per il packaging dei prodotti e al minor impiego di carta nei manuali d'uso.

IL 99,5%
dei rifiuti prodotti
NON è PERICOLOSO

IL 93,2%
dei rifiuti prodotti
viene inviato
ad operazioni di RECUPERO

2.154
N°
di segnalazioni per la prevenzione di eventi dannosi per l'Ambiente analizzate

6/6
(100%)
Siti certificati
ISO 14001:2015

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



- Utilizzare in maniera efficiente i **VETTORI ENERGETICI**.
- **RIDURRE LE EMISSIONI DI CO₂** dei nostri processi produttivi.
 - Incrementare la quota di energia **RINNOVABILE** utilizzata nelle proprie attività.



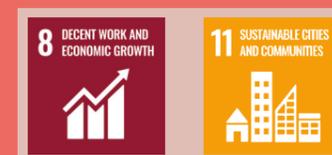
- Valutare i nostri fornitori riguardo ai criteri di sostenibilità **AMBIENTALE** e **SOCIALE**.



- Sviluppare prodotti ad **ALTA EFFICIENZA** energetica e a **BASSO IMPATTO** ambientale.

ROADMAP ELICA

SOSTENIBILITÀ SOCIALE



- Estendere il Sistema di Gestione ISO 45001:2018 a tutti i siti produttivi.



- Garantire **EQUITÀ** premiando il **MERITO**.



- **INNOVAZIONE** collaborativa attraverso il mondo dell'**ARTE**, stimolando **INCLUSIVITÀ** e **CREATIVITÀ**.

ROADMAP ELICA

HIGHLIGHTS

87,5%

Dipendenti a tempo indeterminato

42%

Consiglieri donna nel CdA

50%

Manager Donna nel Top Management (a diretto riporto del C.E.O.)

39,7%

Dipendenti donna

16,8

N° ore di formazione **MEDIE PRO CAPITE**

35%

Ore di formazione dedicate a tematiche HSE

2,4

Indice di Frequenza degli infortuni sul lavoro

8.134

N° di segnalazioni per la prevenzione della Sicurezza sul lavoro analizzate

4/6

(67%)
Siti certificati ISO 45001:2018



Iniziative culturali e sociali per i dipendenti e per i territori in cui il Gruppo opera

L'IDENTITÀ È IL NOSTRO PIATTO FORTE

LE NOSTRE **PROPOSTE** NASCONO
DA UN **ABBINAMENTO PERFETTO**
TRA **TRADIZIONE E INNOVAZIONE.**



LA NOSTRA VISION

Prendersi cura della qualità dell'Aria con design e tecnologia. Creare un valore eccezionale per i consumatori e i professionisti della ventilazione e purificazione dell'aria in casa.

LA NOSTRA MISSION

Offrire prodotti e soluzioni innovativi e di design al fine di creare valore duraturo e sostenibile per tutti gli *stakeholder*.

I SANI VALORI SONO GLI INGREDIENTI FONDAMENTALI



PROFILO DEL GRUPPO ELICA

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sei siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina, con oltre 3.300 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Le *Business Unit* di Elica sono:

- 1. BU Cooking:** progetta, produce e commercializza cappe da cucina a uso domestico, sia a marchio proprio sia attraverso i brand dei principali produttori internazionali di elettrodomestici e cucine (Whirlpool, Electrolux, Ikea, Bosch-Siemens, Haier, ecc...), piani aspiranti e piani cottura; per il mercato asiatico forni e sterilizzatori;
- 2. BU Motori:** progetta, produce e commercializza motori elettrici per elettrodomestici, cappe e caldaie da riscaldamento a uso domestico, con il marchio FIME.

ELICA NEL MONDO

Il Gruppo Elica negli anni ha conquistato quote di mercato sempre maggiori e oggi è un vero *player* globale nel mercato di riferimento. È infatti *market leader* nel settore delle cappe e sta acquisendo posizioni di *leadership* nel settore dei motori per caldaie da riscaldamento in Europa Occidentale e Orientale.

EUROPA

In Europa il Gruppo è presente in Italia, nella Regione Marche, dove hanno sede l'*headquarters* (a Fabriano, in provincia di Ancona, dove ha inizio la storia di Elica), gli stabilimenti produttivi, di Elica S.p.A. e di EMC FIME S.r.l. la sede centrale del laboratorio di ricerca e sviluppo e la controllata Air Force. È presente poi in Polonia, con Elica Group Polska, a Jelcz Laskowice, nel polo industriale di Wroclaw, uno dei più importanti dell'Est Europa; in Germania serve direttamente il mercato con Elica GmbH, in Spagna, con un'organizzazione dedicata che consente un'efficace presidio del mercato e in Francia grazie alla recente apertura di Elica France nel centro di Parigi.

AMERICHE

Il Gruppo Elica è presente in Messico, a Querétaro, con Elicamex, sede produttiva e commerciale per l'America Latina e per il Nord America, in cui è

1. Original Equipment Manufacturer

situata anche Elica Inc., con sede a Chicago. La presenza in questo paese si inserisce nel progetto strategico, portato avanti dal Gruppo nel corso degli anni, di essere sempre più vicini ai clienti del mercato di riferimento per coglierne le nuove e importanti opportunità di crescita, sia nel *Business OEM*¹ che attraverso il lancio e lo sviluppo dei propri marchi.

ASIA

In Asia il Gruppo Elica è presente dal 2002, anno della *joint venture* con Fuji Industrial Co. Ltd., prima azienda produttrice di cappe aspiranti in Giappone, della quale dal 2006 Elica detiene il controllo. Dalla *joint venture* è nato Aria fina, brand di riferimento per il mercato giapponese delle cappe di alta gamma. Nel 2005 Elica ha aperto uno *showroom* nella principale via della moda di Osaka.

A maggio 2010 il Gruppo Elica è entrato nel mercato indiano costituendo una *joint venture* con l'imprenditore Pralhad Bhutada, dando così avvio all'attività di Elica PB India Ltd., situata a Pune, con l'obiettivo di produrre e commercializzare prodotti a marchio proprio e non, affidandosi al valore del brand e alle conoscenze tecnologiche del Gruppo Elica. L'ingresso in uno tra i più importanti mercati in Asia, caratterizzato da tassi di crescita tra i più alti al mondo, si è rivelato una scelta vincente, grazie alla gestione dell'Amministratore Delegato, Pralhad Bhutada e a una strategia distributiva e di marketing efficace.

Il 10 settembre 2018 Elica S.p.A. ha ceduto a Whirlpool of India Limited il 33% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India Private Ltd. unitamente agli altri soci indiani di minoranza che ne hanno ceduto il 16%. Con il perfezionamento dell'operazione Whirlpool of India Limited ha acquisito complessivamente il 49% della controllata indiana di Elica S.p.A.. In virtù del patto di blocco con gli azionisti indiani, Elica S.p.A. ha continuato ad esercitare il controllo su Elica PB India Private Ltd. e a consolidarne complessivamente il bilancio d'esercizio. Contestualmente al closing dell'accordo e all'acquisto della partecipazione, Whirlpool of India Limited ha siglato un accordo di distribuzione esclusiva di alcuni dei suoi prodotti del segmento *Cooking* con Elica PB India Private Ltd. al fine di accelerare lo sviluppo del proprio Business sul mercato indiano, facendo leva sulla forza della struttura distributiva di Elica PB India che, negli ultimi anni, ha costruito una rete capillare di negozi monomarca e tassi di crescita annuali superiori al 30%.

Il 29 settembre 2021 Elica ha siglato un accordo che prevedeva la cessione a Whirlpool of India Limited del 19% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India Private Ltd. unitamente agli altri soci indiani di minoranza che ne hanno ceduto un'ulteriore quota del 19%. Al perfezionamento dell'operazione, Whirlpool of India Limited è arrivata a detenere circa l'87% di Elica PB India Private Ltd. mentre Elica S.p.A. e il gruppo degli altri soci indiani di minoranza sono rimasti azionisti della società indiana con una partecipazione di circa il 6% ciascuno. Nel 2010 Elica è entrata nel mercato cinese, primo mercato mondiale delle cappe, acquisendo la quota di maggioranza della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd., proprietaria del marchio PUTI, con il quale produce e commercializza

cappe, piani a gas e sterilizzatori per stoviglie per il mercato locale. Putian dispone di una struttura produttiva di qualità e con ampie potenzialità di sviluppo. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, uno dei più affermati distretti industriali cinesi degli elettrodomestici. Nel 2012 Elica ha ceduto a Fuji Industrial Co. Ltd. una quota pari al 3,24% del capitale sociale di Zhejiang Putian Electric Co. Ltd. L'operazione, che dimostra il ruolo strategico della presenza diretta in quest'area, ha consolidato e rafforzato i rapporti di cooperazione con il partner giapponese. Ad oggi, a seguito dell'aumento di capitale della consociata cinese, Elica detiene il 99,44% della partecipazione.

CSI (COMUNITÀ DEGLI STATI INDIPENDENTI)

Nel 2012 la Società ha rafforzato la sua presenza diretta in questo mercato, in cui è attiva attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il 100% della società controllata *Elica Trading LLC*, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, *Jet Air* e *Turboair*. *Elica Trading LLC*, costituita nel 2011 e con sedi a San Pietroburgo e a Mosca, grazie ai suoi magazzini di stoccaggio serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale. L'organizzazione è in grado oggi di assicurare in questo mercato maggiore efficienza e qualità oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai clienti e ai consumatori, grazie alla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica.

Con riferimento ai mercati di operatività, il Gruppo è presente in Europa, Comunità degli Stati Indipendenti, Asia e America. Oltre all'*headquarters* italiano, ha sedi commerciali in Spagna, Francia, Germania, Russia, Giappone, India e Stati Uniti, e alla fine del 2021 possiede sei stabilimenti produttivi situati in Italia, Polonia, India, Cina e Messico. Il Gruppo è presente a livello globale sia direttamente (attraverso i propri uffici commerciali) che indirettamente (contratti di distribuzione).

Tabella Dipendenti
Le società del Gruppo e numero di dipendenti (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti del Gruppo per società	u.m.	2021	2020
Elica S.p.A.	n°	1.073	1.102
Leonardo Services S.A. de C.V.		0	769
Elicamex S.A. de C.V.		713	0
Elica Inc.		5	4
Elica Group Polska Sp.z o.o		689	622
Air Force S.p.A.		105	108
Ariafina Co. Ltd.		0	0
Elica GmbH		14	15
Elica PB India Private Ltd.		468	451
Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd.		120	128
<i>Elica Trading LLC</i>		27	28
Elica France S.A.S.		14	15
EMC FIME S.r.l.		50	n.a.
Totale		3.278	3.242

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., *Elica Trading LLC*, Air Force S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd.

Il numero dei dipendenti, indicato nella presente tabella ed in tutte le tabelle riguardanti i dipendenti, si riferisce al dato puntuale al 31 dicembre del rispettivo anno.



1 Rete di produzione

2 Presenza diretta

1 ITALIA
ELICA S.P.A.
 Fabriano
 Mergo - Cerreto

EMC FIME S.r.l.
 Castelfidardo

AIRFORCE S.P.A.
 Fabriano

2 FRANCIA
ELICA FRANCE S.A.S.
 Parigi

3 GERMANIA
ELICA GMBH
 Monaco

4 POLONIA
ELICA GROUP POLSKA SP. Z.O.O.
 Jelcz L. - Łęg

5 RUSSIA
ELICA TRADING LLC
 Mosca - San Pietroburgo

6 SPAGNA
ELICA
 Barcellona

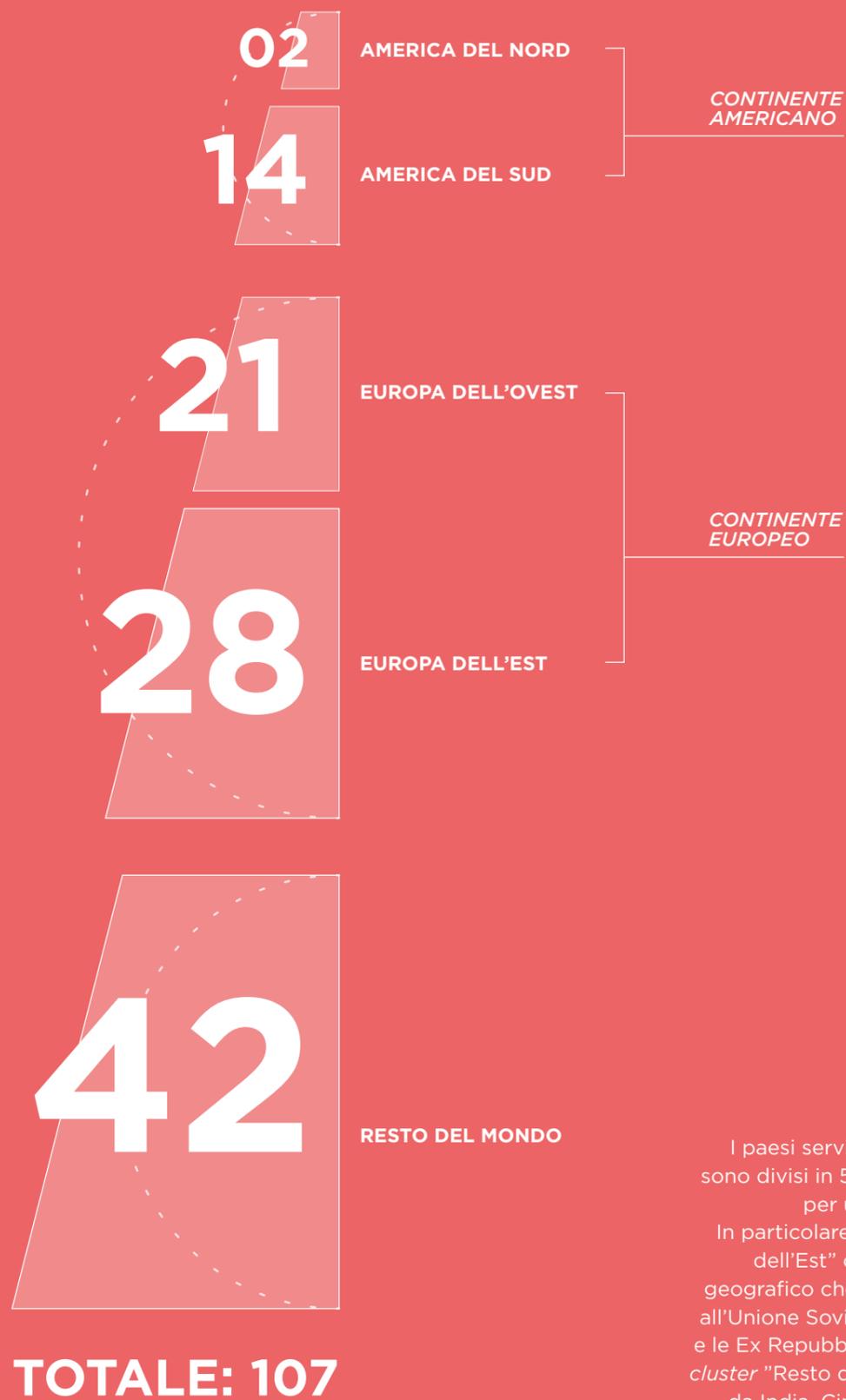
7 CINA
ZHEJIANG ELICA PUTIAN ELECTRIC CO. LTD.
 Shengzhou Shanghai

8 GIAPPONE
ARIAFINA CO. LTD.
 Sagamihara-Shi

9 MESSICO
ELICAMEX
 Querétaro

10 USA
ELICA INC.
 Chicago

GEO-CLUSTER



Il fatturato del Gruppo si divide in 2 principali linee di *Business*:

1. Cooking di cui:

- a. produzione e vendita elettrodomestici a marchi terzi (rappresentante circa il 45% del fatturato *Cooking*)
- b. produzione e vendita elettrodomestici a marchi propri (rappresentante circa il 55% del fatturato *Cooking*)

2. Motori: produzione e vendita di motori elettrici (rappresentante circa il 16% del fatturato totale).

Si riportano di seguito i principali canali di distribuzione serviti per la vendita di prodotti a marchio proprio e il loro peso in relazione ai ricavi netti:

Cluster Cooking own brand	Quota
Distributori	42%
Produttori di cucine	39%
Catene e negozi specializzati di mobili/elettrodomestici	14%
Internet	3%
Piccoli OEM	2%
Altro	1%

Cluster motori	Quota
Grandi OEM	63%
Piccoli OEM	17%
Distributori	17%
Altro	3%

MARCHI E PRODOTTI

Cappe & Cottura

Elica

Il brand Elica nasce nel 1970 con una grande ambizione: portare il benessere dell'aria in tutte le cucine del mondo. Da oltre 50 anni le cappe a marchio Elica soddisfano milioni di clienti di tutto il mondo per design, affidabilità e innovazione.

Ai prodotti che hanno contribuito a creare la storia del brand se ne aggiungono costantemente di nuovi e originali, frutto di un'assidua e vitale ricerca rivolta a innovare non solo l'estetica dei modelli ma l'intero processo produttivo.

Turboair

Diffuso in Italia e nei mercati dell'Estremo Oriente e della CSI (Comunità degli Stati Indipendenti), *Turboair* è il marchio che offre una gamma di prodotti di fascia media che si distinguono per qualità, originalità e cura dei materiali.

Ariafina

Il marchio, nato in seguito alla *joint venture* con *Fuji Industrial*, produce cappe rivolte alla fascia più alta del mercato giapponese, dove si è affermato con successo. I prodotti Ariafina coniugano armoniosamente la migliore tecnologia nipponica con l'inconfondibile design italiano.

Arietta

Marchio distribuito nel Nord America, comprende una gamma di prodotti altamente competitivi che incarnano al meglio i valori della Società: affidabilità, funzionalità, estetica e qualità, in linea con la cultura italiana del design.

Jet Air

Il marchio storico del mercato russo è particolarmente apprezzato per la capacità dei suoi prodotti di rispecchiare i valori del Made in Italy, che si traducono in ottime prestazioni tecniche e grande pregio estetico.

Puti

Acquisito nell'ambito della JV cinese, Puti è uno dei brand del settore più presente nella provincia cinese e produce, oltre alle cappe, anche piani cottura e sterilizzatori per stoviglie. Le cappe Puti ricoprono le fasce media e alta del mercato cinese, offrendo prodotti competitivi, altamente funzionali e tecnologici, con una cura particolare del design di derivazione europea.

Il marchio FIME identifica la *Business Unit Motori* del Gruppo Elica ("FIME"). FIME nel corso degli anni ha ampliato la sua presenza sul mercato fino ad affermarsi nel settore dei motori elettrici e sistemi ventilanti per gli elettrodomestici, la ventilazione ed il riscaldamento residenziale.

Tra i maggiori clienti di FIME vi sono i principali gruppi industriali di differenti settori, tra cui Vaillant, Bosch, Viessmann, Ariston Thermo, BDR Thermea, Riello, Immergas, BSH, Miele, Electrolux. La Società ha maturato un grande *know-how* non solo nella progettazione elettromeccanica dei motori elettrici, ma anche nella progettazione elettronica e fluidodinamica

Motori elettrici

che le permettono oggi di offrire sistemi integrati.

In linea con le scelte di politica industriale del Gruppo Elica, anche FIME è orientata a una produzione attenta al benessere delle persone e dell'ambiente. I sistemi ventilanti a marchio FIME rispondono ai requisiti normativi di sostenibilità e riduzione dei consumi, in tutti i settori di applicazione.

Il 28 giugno 2021 è stato sottoscritto l'accordo preliminare tra Elica S.p.A. ed *Electric Motors Company* S.r.l. ("E.M.C.") e CPS S.r.l. ("CPS") per l'acquisto del 100% del capitale sociale delle rispettive società che sono leader a livello europeo nella progettazione e produzione di motori elettrici, sistemi di aspirazione per cappe a uso domestico, aspiratori per stufe a pellet e motori per applicazione medica. Questo accordo, perfezionato con la firma del contratto definitivo in data 2 luglio 2021, si è inserito perfettamente nel percorso di sviluppo del *Business Motori* (FIME), attraverso il rafforzamento della strategia intrapresa con la separazione della divisione Motori da quella *Cooking*.

Dal 1° gennaio 2022, il ramo motori Italia è gestito dalla EMC FIME S.r.l. (società controllata al 100% da Elica S.p.A.) polo di eccellenza leader in Europa nel settore della ventilazione e del riscaldamento, che ha consentito di sviluppare la propria massa critica per meglio rispondere alle esigenze di un mercato in crescita.

TARGET SETTING E MODELLO DI GESTIONE

Gli obiettivi strategici del Gruppo, promossi dal *Top Management* di Elica e approvati dal Consiglio di Amministrazione, sono elaborati attraverso un processo di pianificazione che coinvolge tutte le aree gestionali, i mercati, gli enti centrali e i siti produttivi.

Il piano strategico di Gruppo (Budget, Piano Triennale) viene monitorato attraverso l'assegnazione e il controllo (mensile, trimestrale, annuale) dei target assegnati alle organizzazioni commerciali dedicate (Mercati, Canali OEM o Marchio Proprio, Divisione Motori), all'area *Operations* (*Manufacturing*, Logistica, *World Class Manufacturing*, Qualità e Acquisti), Ricerca e Sviluppo e alle funzioni di Staff (*Finance*, EHS², Risorse Umane, IT).

2. *Environment Health & Safety*

IL NETWORK ECONOMICO DI ELICA

Associazione WCM

Nel 2009 Elica ha aderito all'*Associazione World Class Manufacturing* (WCMA), organizzazione internazionale no-profit che riunisce aziende di diversi settori coinvolte nell'introduzione e sviluppo di un medesimo metodo di produzione votato al miglioramento continuo e sostenibile.

Il WCM è un sistema di produzione strutturato ed integrato, la cui prin-

La principale caratteristica è quella di lavorare sulla creazione di una cultura del miglioramento continuo attraverso il riconoscimento degli sprechi e delle perdite all'interno di tutta la catena del valore delle aziende che lo applicano.

Esso è strutturato in dieci pilastri tecnici ed altrettanti pilastri manageriali.

Tramite il WCM sprechi e perdite sono prioritizzati attraverso strumenti e metodi ad hoc e successivamente attaccati con approcci specifici per ogni perdita e spreco.

Premesse imprescindibili sono la sicurezza, la qualità e l'ambiente, ognuno rappresentato da altrettanti pilastri tecnici che lavorano per abbattere i rischi per la sicurezza e gli impatti per l'ambiente e migliorare il livello qualitativo dei prodotti, della vita dei lavoratori e dell'ambiente circostante.

Ai dieci pilastri tecnici si affiancano i dieci pilastri manageriali, che focalizzano l'attenzione, fra le altre cose, sulla valorizzazione dei talenti ed il riconoscimento del contributo di ognuno al miglioramento del proprio lavoro.

La logica di prioritizzazione dei problemi da affrontare dal punto di vista della sicurezza, della qualità e del costo, l'uso degli strumenti e dei metodi più giusti, il rigore nella loro applicazione ed il "ritmo" di crescita delle competenze e del perimetro attaccato, hanno portato nel tempo le aziende della WCMA a risultati di eccellenza riconosciuti da altri organismi ed associazioni, sia pubblici, sia privati.

Lo scopo dell'Associazione è promuovere la condivisione e l'applicazione delle migliori pratiche di produzione tra le aziende partner.

PRINCIPALI ATTIVITÀ svolte con Elica

Periodica verifica delle attività e degli obiettivi prefissati, identificazione di nuovi auditor.

Confindustria

Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia.

A Confindustria aderiscono volontariamente oltre 150mila imprese di dimensioni piccole, medie e grandi, per un totale di 5 milioni di addetti.

La mission dell'associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della Politica, dell'informazione e della società civile.

Il valore aggiunto di Confindustria è la sua rete che si dirama dalla sede centrale di Roma, alla Delegazione di Bruxelles, punto di riferimento per l'intero Sistema Italia presso l'Unione Europea, alle 217 Organizzazioni associate presenti sul territorio e nei vari settori.

PRINCIPALI ATTIVITÀ svolte con Elica

Attività di consulenza: diritto del lavoro.

ASSONIME

ASSONIME è l'associazione fra le società italiane per azioni.

Assonime nasce il 22 novembre del 1910 e, secondo l'art. 2 del suo statuto, ha per oggetto lo studio e la trattazione dei problemi che riguardano direttamente o indirettamente gli interessi e lo sviluppo dell'economia italiana. A tal fine l'associazione:

- opera per il miglioramento della legislazione industriale, commerciale, amministrativa e tributaria, con particolare riguardo alla disciplina delle società, anche in relazione all'andamento dell'attività produttiva;
- opera per l'elevazione culturale dell'ambiente economico e per la migliore conoscenza in Italia e all'estero dell'ordinamento giuridico e della situazione economica italiana, anche mediante pubblicazioni periodiche o monografiche;
- promuove la tutela degli interessi collettivi delle associate;
- comunica alle associate i provvedimenti legislativi e amministrativi, nonché informazioni su provvedimenti esteri di particolare rilievo, in materia industriale, commerciale, amministrativa e tributaria;
- effettua e promuove, anche in collegamento con altre istituzioni, studi e pubblicazioni in materia di diritto ed economia e cura la raccolta di dati e notizie che possano interessare le associate;
- fornisce alle associate chiarimenti ed istruzioni in materia di legislazione industriale, commerciale, amministrativa, tributaria e valutaria.

PRINCIPALI ATTIVITÀ svolte con Elica

Attività di relazioni istituzionali e *networking*.

IL COMITATO LEONARDO

Il Comitato Leonardo è nato nel 1993 su iniziativa comune di Confindustria, dell'ICE³ e di un gruppo d'imprenditori e uomini di cultura, tra i quali Gianni Agnelli e Sergio Pininfarina, con l'obiettivo di promuovere ed affermare la "Qualità Italia" nel mondo.

Il nome di Leonardo, non a caso, riporta alla magica alchimia tra arte, scienza e tecnologia: tre forme d'espressione della capacità intellettuale dell'uomo che riflettono il successo del nostro Paese a livello internazionale.

Il Comitato associa oltre 160 personalità tra imprenditori, artisti, scienziati e uomini di cultura, desiderosi di condividere quest'obiettivo di valorizzazione dell'Italia e della sua originalità attraverso la realizzazione di eventi di alto profilo culturale ed economico.

Nella sua attività il Comitato Leonardo ricorre alla collaborazione di tutti gli Organi Istituzionali che sono preposti alla promozione delle aziende italiane all'estero e alla loro internazionalizzazione. Ne fanno parte - inoltre - le più alte cariche dello Stato, tra cui il Presidente del Consiglio dei ministri, il Ministro degli Affari Esteri, il Ministro dello Sviluppo Economico e il Ministro per i Beni e le Attività Culturali.

AIDAF

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari - AIDAF -, è stata fondata nel 1997 da Alberto Falck insieme ad un gruppo di imprenditori legati dagli stessi principi e raggruppa oggi più di 180 aziende familiari, rappresentando il 14% circa del PIL del nostro Paese, raccogliendo più di 600 mila collaboratori. Nel mese di maggio 2019 il Presidente di Elica S.p.A. Francesco Casoli è stato nominato presidente di AIDAF.

³ Italian Trade Agency. L'ICE è l'Agenzia della promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane.

L'Associazione Italiana delle Aziende Familiari - AIDAF - è l'unica associazione che si occupa in maniera specifica delle tematiche riguardanti le aziende familiari piccole, medie e grandi, perché coinvolge tutti i componenti della famiglia imprenditoriale.

L'associazione svolge essenzialmente tre insiemi di attività:

- formazione e responsabilizzazione dei componenti delle famiglie associate;
- progetti istituzionali nei confronti dei politici nazionali ed europei per il mantenimento e la formazione di un contesto normativo e regolamentare a favore delle aziende familiari;
- scambio di esperienze e di idee attraverso l'organizzazione di momenti di incontro per favorire la rete di contatti tra le famiglie imprenditoriali associate.

AIDAF è Chapter italiano di FBN⁴ - *Family Business Network*.

4. Family Business Network

PRINCIPALI ATTIVITÀ svolte con Elica

Relazioni istituzionali e attività di *networking*.

ISTAO

L'Istituto Adriano Olivetti è una delle Scuole di formazione manageriale più longeve d'Italia. È stato fondato nel 1967 dall'economista Giorgio Fuà con la collaborazione della Fondazione Olivetti, il *Social Science Research Council* e l'appoggio del CNR⁵.

5. Consiglio Nazionale delle Ricerche

L'Istituto, per formare i numerosi allievi che ogni anno si iscrivono ai propri percorsi manageriali, si ispira da sempre alla figura dell'imprenditore leader, culturalmente e civilmente impegnato, quale è stato appunto Adriano Olivetti promuovendo lo sviluppo dell'imprenditorialità intesa come impegno morale e capacità operativa.

Il metodo che utilizza è basato sulla sperimentazione e l'esperienza in azienda nella convinzione che il miglior modo di apprendere sia confrontarsi con la realtà operativa e professionale. La formula dell'apprendere producendo prevale su quella dell'apprendere ascoltando lezioni.

PRINCIPALI ATTIVITÀ svolte con Elica

Elica è socio sostenitore di ISTAO con l'obiettivo di co-progettare con l'istituto percorsi ad hoc rivolti ai propri *manager* o selezionare giovani allievi di Master rivolti a neolaureati, in via preliminare rispetto ad altre aziende.

ISTUD

La Fondazione ISTUD è la prima *Business School* indipendente in Italia.

Dal 1970 lavora nel campo della formazione manageriale e della ricerca sul *management*, organizzando percorsi interaziendali e programmi di formazione su misura per manager e professionisti di tutte le funzioni e settori e Master Post Laurea rivolti a giovani di talento selezionati su tutto il territorio nazionale.

PRINCIPALI ATTIVITÀ svolte con Elica

Elica è partner di ISTUD con l'obiettivo di selezionare persone che siano state formate attraverso metodi innovativi con focus sul digitale e uno stretto collegamento con un *network* qualificato di manager e aziende nazionali e multinazionali. Questa *partnership* fornisce anche ad Elica la possibilità di iscrivere i propri manager ai programmi dei Master ISTUD che

sono costantemente aggiornati e allineati con le nuove sfide del mercato del lavoro e con le trasformazioni in atto nelle organizzazioni, nel Business e nella società.

ASCI

L'*Advertising Standards Council of India* (ASCI), di cui Elica PB India fa parte, è stato istituito nel 1985, ed è impegnato nella causa dell'autoregolamentazione nella pubblicità, garantendo la tutela degli interessi dei consumatori. ASCI è stata costituita con il supporto di tutti e quattro i settori connessi con la pubblicità, ovvero inserzionisti, agenzie pubblicitarie, media (comprese le emittenti televisive e la stampa) e altri come agenzie di pubbliche relazioni e società di ricerche di mercato.

CII

La Confederazione dell'Industria Indiana, a cui Elica PB India aderisce, lavora per creare e sostenere un ambiente favorevole allo sviluppo dell'India, delle industrie partner, del governo e società civile, attraverso processi di consulenza mirata.

IL NETWORK DI SETTORE DI ELICA E DEL GRUPPO

Elica S.p.A. è membro del CFI - Cluster Tecnologico Nazionale "Fabbrica Intelligente", un'associazione di *stakeholder* (imprese, università, centri di ricerca e associazioni imprenditoriali) attivi nel settore del *manufacturing* avanzato. Il CFI è riconosciuto come propulsore della crescita economica sostenibile dei territori dell'intero sistema economico nazionale, favorendo l'innovazione e la specializzazione dei sistemi manifatturieri nazionali. Le principali aree di attività sono: automazione, efficienza e sostenibilità industriale, innovazione nei processi produttivi e valorizzazione delle risorse umane nel *plant* produttivo.

Elica è attualmente rappresentata anche nell'Organismo di coordinamento e gestione dello stesso. Inoltre, Elica S.p.A. è parte del "*Cluster Marche Manufacturing- Industrial Innovation Center*"; un rappresentante di ELICA ricopre attualmente la presidenza dello stesso cluster. Elica è infine rappresentata nel CdA della Fondazione Cluster Marche, braccio operativo dei Cluster Tecnologici marchigiani.

Elica S.p.A. è presente nel Comitato di Indirizzo dei corsi di laurea in Ingegneria Industriale (Meccanica e Gestionale) dell'Università Politecnica delle Marche in quello dei corsi di laurea in Informatica dell'Università di Camerino. Il Comitato ha, tra i suoi scopi principali, quello di facilitare e promuovere i rapporti tra università e contesto produttivo, avvicinando i percorsi formativi universitari alle esigenze del mondo del lavoro e monitorare l'adeguamento dei curriculum offerti dai corsi di studio sulla base delle indicazioni provenienti dalle imprese.

È anche membro di APPLiA Italia - Associazione Produttori Elettrodomestici. APPLiA contribuisce al rafforzamento della competitività e dello

sviluppo sostenibile dei produttori del settore e ha l'obiettivo di trasmettere tutte le conoscenze necessarie per progettare prodotti innovativi, sostenibili (efficienti dal punto di vista energetico) e ad alte prestazioni. Gli associati, aderendo al "Codice di condotta", garantiscono ai propri clienti e consumatori finali la scientificità dei dati prestazionali del prodotto (espressi nel catalogo e nel sito web del produttore) frutto di un processo di *testing* strutturato e in linea con le normative europee.

Elica S.p.A. è anche membro del *working group* "Cappe" in veste di Capogruppo in Italia e di *Technical Advisor* in Europa.

Relativamente alla *Business Unit Motori*, Elica S.p.A. è membro di EVIA - *European Ventilation Industry Association* - l'associazione dei produttori e *stakeholder* legati all'industria della ventilazione *indoor* residenziale e non.

A livello europeo e nazionale EVIA promuove l'applicazione di sistemi di ventilazione ad alta efficienza energetica con un'elevata considerazione per gli aspetti relativi all'ambiente, alla salute e al comfort, che garantiscono una buona qualità dell'aria interna in strutture e edifici.

Elica è anche membro di ASSOTERMICA, l'associazione che in Confindustria rappresenta i produttori italiani di apparecchi e componenti per impianti termici.

I principali obiettivi dell'associazione sono la promozione dell'efficienza energetica e della tutela dell'ambiente nel rispetto delle direttive europee.

Elicamex è membro dell'AERI (Asociación de Ejecutivos de Relaciones Industriales) che ha lo scopo di aggiornare *survey* relativamente ai salari, comunicare aggiornamenti riguardo le leggi sul lavoro, aggiornare le aziende sulle nuove *best practice* e sviluppare un *network* regionale tra le aziende del territorio.

Air Force è fondatrice e sostenitrice dell'Associazione no profit "*Made in Fabriano Academy*" (con sede in Fabriano) che ha lo scopo di promuovere le attività produttive fabrianesi e sostenerne la riconoscibilità ed il valore.

INIZIATIVE VERSO L'ESTERNO

Di seguito sono descritte le principali iniziative alle quali Elica partecipa attraverso liberalità.

FONDAZIONE ERMANNOCASOLI

La Fondazione Ermanno Casoli (FEC), nata nel 2007 in memoria del fondatore di Elica, promuove iniziative in cui l'arte contemporanea diventa uno strumento didattico e metodologico capace di migliorare gli ambienti di lavoro e di innescare processi innovativi, ponendosi come obiettivo quello di favorire il rapporto tra il mondo dell'arte e quello delle aziende.

Pioniera nell'indagare le potenzialità del dialogo fra arte e industria, la FEC si è affermata in Italia come modello di riferimento all'avanguardia nel campo della formazione aziendale attraverso l'arte contemporanea,

proponendo attività sempre più strutturate e specializzate, in grado di far interagire questi due mondi nel rispetto dei reciproci obiettivi.

Alla base delle attività della FEC c'è la convinzione che l'arte contemporanea, in quanto attivatrice di pensiero, contribuisca a rompere i paradigmi tradizionali del sapere comune, permettendo alle persone che si avvicinano ad essa di prendere confidenza con uno stato mentale ed emotivo che porta al manifestarsi di una possibilità inattesa.

Questo rende l'arte contemporanea uno strumento particolarmente adatto a creare contesti esperienziali aperti e innovativi. La FEC promuove progetti che fanno dialogare arte e organizzazioni aziendali affinché si possano innescare originali processi di innovazione che stimolano la creatività e rafforzano il lavoro di squadra.

Le opere d'arte che compongono la *Elica Corporate Collection* sono il frutto dell'interazione tra dipendenti ed artisti di fama internazionale. Questa particolare quanto specifica raccolta di opere è stata inserita nel volume *Global Corporate Collection (2015)*, dedicato alle 100 più belle collezioni d'arte aziendale nel mondo.

Tutte le attività promosse dalla FEC trovano in Elica l'incubatore ideale in cui sperimentarne processi e risultati, affinché possano essere successivamente applicati in altri contesti.

Le principali iniziative che hanno visto coinvolta la FEC nel 2021:

luglio: collaborazione all'evento di inaugurazione del nuovo polo culturale di Fabriano "ZONA CONCE", un progetto nato dalla riqualificazione degli edifici delle ex concerie, un luogo di incontro e condivisione che accoglierà artisti, mostre, laboratori e ospiti da tutta Italia.

dicembre: XIX edizione del Premio Ermanno Casoli - la prima a svolgersi presso la sede di Querétaro (Messico) - con l'artista Jorge Satorre (Città del Messico, 1979). Satorre entra nel mondo di Elica con il progetto Pelusa, a cura di Francesco Pedraglio e Marcello Smarrelli, risultato di un percorso articolato che, partendo dal disegno e sviluppatosi attraverso l'incisione e la scultura, ha coinvolto oltre settanta dipendenti di ElicaMex.

CENTRO EDUCATIVO IRIS GARDEN

Inaugurato nel mese di settembre 2016, Iris Garden è un centro educativo bilingue italiano/inglese per bambini da tre a sei anni. Punto d'incontro di sensibilità differenti, famiglie, educatori, imprese del territorio fabrianese, Iris Garden è un'iniziativa di elevato valore sociale al servizio delle nuove generazioni. Il centro nasce da un'idea di Francesco Merloni, con il sostegno di Ariston Thermo ed Elica ed è gestito dalla Mosaico cooperativa sociale.

L'iniziativa esprime una grande valenza sociale e visione strategica per le nuove generazioni. Il centro, gestito da docenti madrelingua inglese e italiano, rappresenta un luogo dove i bambini potranno sviluppare le capacità cognitive e relazionali ed acquisire le competenze necessarie a diventare bilingue in un contesto di totale immersione nella lingua inglese. Il progetto educativo (Reggio Children Approach) fondato sulla partecipazione delle famiglie, il lavoro collegiale di tutto il personale, la presenza dell'atelier e della figura dell'atelierista e il coordinamento pedagogico e didattico, favoriscono già dalla prima infanzia un percorso di crescita e di formazione positivo e all'avanguardia.

LA CATENA DI FORNITURA

Elica ritiene che si possa promuovere l'eccellenza concentrandosi sia sullo sviluppo delle persone in ambito aziendale, sia promuovendo la crescita del territorio e del contesto sociale in cui l'azienda si trova ad operare.

Per questo il Gruppo si impegna a favorire lo sviluppo di strumenti ed azioni legate al raggiungimento del benessere sia nell'ambiente di lavoro che nel contesto sociale.

L'organizzazione Logistica a livello globale del Gruppo Elica ha la responsabilità di gestire l'intero flusso di attività operative che vanno dalla ricezione dell'ordine alla consegna del prodotto al cliente. Svolge un ruolo di coordinamento a livello centralizzato che garantisce il pieno allineamento di tutti i processi coinvolti con le strategie di Gruppo e ne promuove la standardizzazione ed il miglioramento continuo.

A fronte delle due principali divisioni di Business, *Cooking* e Motori, l'organizzazione centrale ha strutture dedicate.

Le principali aree di attività sono:

- *Customer Demand* e Gestione delle Scorte di prodotto finito, supporto per i clienti a marchio proprio e a marchio di terzi;
- *Master Planning Schedule* per gli stabilimenti di produzione e fornitori sia per prodotti finiti che per i ricambi;
- *Material Management* e gestione dei fornitori logistici in collaborazione con la funzione Acquisti sia per la produzione che per l'introduzione di nuovi prodotti;
- Trasporto, Stoccaggio e Distribuzione;
- Processi e miglioramento continuo dei sistemi con focus sugli strumenti di *Information Technology* e sulle piattaforme di gestione globale (SAP, Air SIOP, Air Factory, Alfresco, etc.).

La gestione delle scorte di prodotto finito e del servizio al cliente è coordinata dall'*headquarters* che ne definisce i livelli per assicurare il servizio al Cliente finale ed una ottimizzazione delle risorse di produzione.

La coesistenza di un'anima B2B e B2C è una caratteristica importante e distintiva del Gruppo che implica la coesistenza di due modelli di gestione diversi: per il B2B esso prevede ordine diretto del cliente di prodotti a marchio di terzi (*make-to-order*), per il B2C prevede l'utilizzo di modelli di previsione della domanda di prodotti a marchio proprio (*make-to-stock*).

Per servire il segmento B2C la nostra organizzazione distributiva è suddivisa per regioni (Italia, Germania, Francia, Russia, Polonia, Nord America, etc.) e di conseguenza all'interno dell'organizzazione vi è un *team* dedicato per ogni area geografica.

La distribuzione dei prodotti avviene sia direttamente dai magazzini di primo livello situati in prossimità degli impianti di produzione, sia dai

magazzini di secondo/terzo livello situati localmente nelle varie aree geografiche.

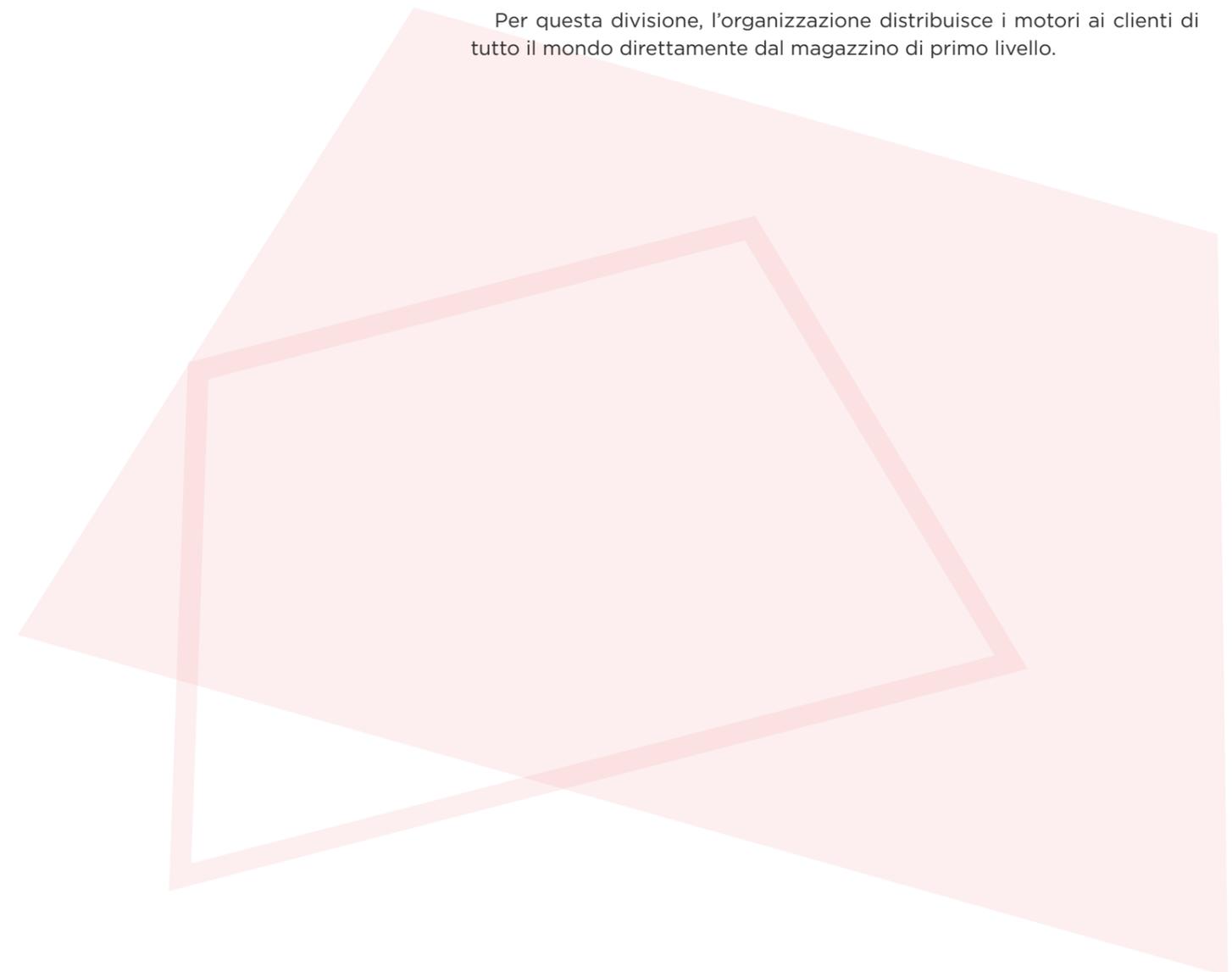
L'elevata varietà e complessità della gamma di prodotto comporta la gestione di circa 480 diversi fornitori situati in tutto il mondo. Circa il 40% dell'attuale spesa per acquisti di materiali e componenti proviene da *Low Cost Country* (Cina, Messico, etc.) mentre il restante 60% proviene da fornitori dell'area EMEA.

La divisione Motori produce circa il 27% dei prodotti per autoconsumo, ovvero sono utilizzati per le cappe vendute dal Gruppo stesso (produzione *captive*) e il 73% per clienti esterni.

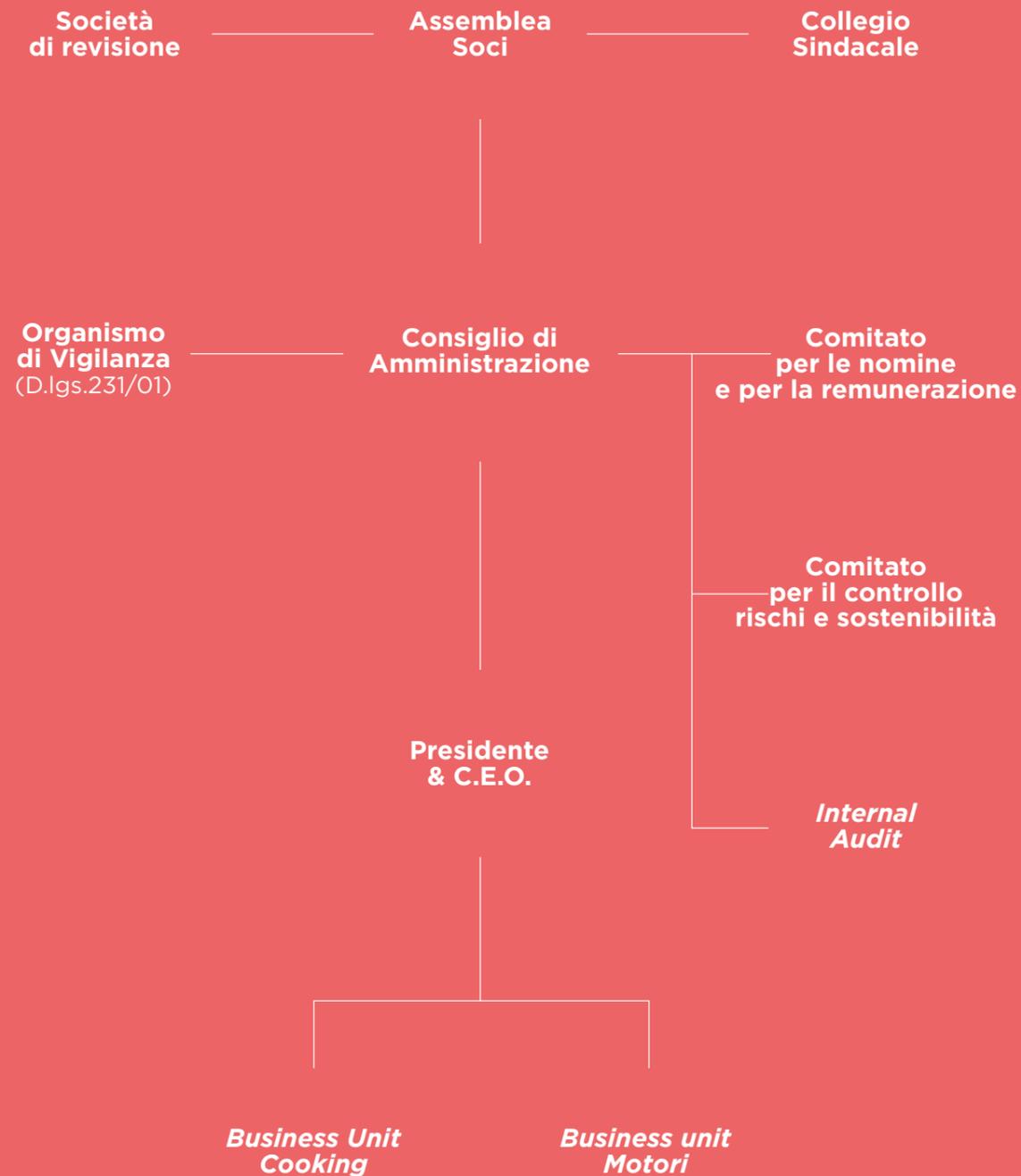
La produzione di motori per clienti esterni è suddivisa in 4 principali segmenti:

- Ventilazione (46% ca. dei pezzi prodotti)
- Elettrodomestici (26% ca. dei pezzi prodotti)
- Riscaldamento (27% ca. dei pezzi prodotti)
- Medicale (1% ca. dei pezzi prodotti)

Per questa divisione, l'organizzazione distribuisce i motori ai clienti di tutto il mondo direttamente dal magazzino di primo livello.



GOVERNANCE

IL SISTEMA
DI GOVERNANCE

Elica S.p.A. è una società per azioni, quotata alla Borsa di Milano dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario - segmento STAR.

La famiglia Casoli esercita indirettamente il controllo sulla Elica S.p.A. attraverso la Fintrack S.p.A., socio di maggioranza della FAN S.r.l., a sua volta socio di maggioranza di Elica S.p.A. Francesco Casoli, che è titolare della maggioranza del capitale sociale di Fintrack S.p.A., esercita indirettamente il controllo di diritto sulla Società, ai sensi dell'articolo 93 del Testo Unico della Finanza.

Oggetto dell'attività della Società, ai sensi dello Statuto, è: l'esercizio, per conto proprio e di terzi, dell'industria della costruzione di articoli elettromeccanici e meccanici; la produzione siderurgica e la produzione di articoli in resine sintetiche e affini; il commercio, anche elettronico, dei prodotti derivanti dalle attività e lavorazioni sopra indicate, anche se fabbricati da altri; la produzione e la vendita di elettrodomestici e di componenti per l'industria elettromeccanica e meccanica; la realizzazione di servizi e l'elaborazione di dati contabili a favore di società controllate e collegate anche con l'impiego di sistemi informatici, macchine contabili e computer di ogni tipo; la realizzazione di servizi di consulenza nell'ambito della propria attività, compresa l'attività di *testing* sui prodotti.

Per la propria *Corporate Governance*, Elica S.p.A. ha aderito, in data 30 ottobre 2020, al Codice di *Corporate Governance* del gennaio 2020. Il modello di amministrazione e controllo seguito è quello tradizionale:

- La gestione aziendale è esercitata da un Consiglio di Amministrazione (CdA, coadiuvato da Comitati endoconsiliari: Comitato per le Nomine e per la Remunerazione e Comitato per il Controllo, Rischi e Sostenibilità)
- Le funzioni di vigilanza vengono svolte da un Collegio Sindacale.
- La revisione legale dei conti e il controllo contabile sono svolti dalla società di revisione nominata dall'Assemblea degli Azionisti.
- È stato istituito un Organismo di Vigilanza, in conformità al D.Lgs. 231/2001.

Lo Statuto Sociale disciplina la nomina e la sostituzione degli amministratori e dei componenti il Collegio Sindacale rispettivamente, all'articolo 16 e all'articolo 24, che prevedono il voto di lista. Possono presentare liste soltanto gli azionisti che, da soli o insieme ad altri, rappresentino almeno il 2,5% del capitale sociale ovvero la diversa percentuale minima prevista o consentita dalla normativa vigente.

Per ogni approfondimento si rimanda allo Statuto sociale disponibile nel sito <https://elica.com/corporation.it> sezione *Corporate Governance*, di Borsa Italiana S.p.A.



Francesco Casoli

Consigliere e Presidente CdA



Giulio Cocci

Consigliere e C.E.O.



Susanna Zucchelli

Consigliere non esecutivo
indipendente



Elio Cosimo Catania

Consigliere non esecutivo
indipendente



Liliana Fratini Passi

Consigliere non esecutivo
indipendente



Angelo Catapano

Consigliere non esecutivo
indipendente



Monica Nicolini

Lead independent
Director

COMPOSIZIONE DEGLI ORGANI SOCIETARI E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Il Consiglio di Amministrazione della Società si compone di amministratori esecutivi e non esecutivi dotati di adeguata competenza e professionalità. Ai sensi dell'art.16 dello Statuto Sociale, la Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di 5 membri ad un massimo di 11 membri, anche non soci.

La composizione attuale del Consiglio di Amministrazione è stata approvata dalla Assemblea dei Soci del 29 aprile 2021. Il Consiglio di Amministrazione si compone di sette membri, di cui cinque indipendenti ai sensi del Codice di *Corporate Governance* e del TUF⁶.

⁶ *Testo Unico della Finanza*

In tema di diversità di genere la Società ha approvato in data 30 ottobre 2020, le modifiche allo Statuto Sociale che prevede di riservare, nella composizione dell'organo amministrativo e di quello di controllo, la quota di due quinti al genere meno rappresentato.

Ai sensi dello Statuto Sociale, il Collegio Sindacale si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti. Per approfondimenti sul processo e sui criteri di nomina e sostituzione, sul piano di successione degli amministratori esecutivi e sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

POLITICHE RETRIBUTIVE

La remunerazione degli amministratori, in particolar modo, quelli che rivestono cariche esecutive, e del *Top Management* rappresenta un meccanismo di incentivo e controllo fondamentale per assicurare l'integrità e l'efficacia dei meccanismi di governo societario. Tali politiche retributive si pongono l'obiettivo di supportare il raggiungimento della strategia del Gruppo e sono strumento essenziale per assicurare l'allineamento tra gli interessi degli *shareholder* e quelli del *management*. Il sistema di remunerazione si inserisce inoltre in un quadro più ampio di sistemi volti ad attrarre, motivare, soddisfare e trattenere le risorse più adatte ad assicurare il successo dell'azienda.

Valorizzazione delle persone e pari opportunità, da sempre presenti nella cultura organizzativa di Elica, sono la base "etica" su cui sono stati costruiti i sistemi retributivi.

Relativamente agli strumenti utilizzati, la "Politica annuale delle remunerazioni" contenuta nella "Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti", alla quale si rimanda, definisce in maniera organica la Politica retributiva e la sua attuazione all'interno della Società, con riferimento ai componenti degli organi di amministrazione e ai dirigenti con responsabilità strategiche.

Il sistema di remunerazione di Elica, sempre più orientato ai principi del Codice di *Corporate Governance*, rappresenta un fondamentale strumento idoneo a:

- attrarre, trattenere e motivare una comunità di donne e uomini dotata di elevate qualità professionali
- riconoscere le responsabilità dei propri manager e premiare i risultati raggiunti
- allineare l'agire del *management* con gli interessi degli azionisti
- promuovere la creazione del valore nel medio-lungo periodo
- rispettare i principi di valorizzazione delle persone.

Con riferimento ai dirigenti con responsabilità strategica tali finalità sono raggiunte anche attraverso il collegamento di una parte significativa della retribuzione al raggiungimento di obiettivi di performance preventivamente indicati e determinati attraverso l'utilizzo di piani di "*management by objectives*" (MBO) e di *Long Term Incentive* (LTI).

Per gli altri *executive*, nonché per molti *professional*, la remunerazione variabile si basa su piani di "*management by objectives*" che, attraverso il collegamento con il *performance management system* (PM⁷) e la valutazione di *managerial skills* "abilitanti" il raggiungimento degli obiettivi, incentivano il contributo di ciascuno non solo sugli indicatori quantitativi ma anche sulla qualità della performance.

Con riferimento alle remunerazioni fisse, esse vengono definite in funzione del contenuto dei ruoli e del *benchmark* di mercato per ciascun ruolo, ponderando le competenze professionali e la *seniority*.

In Italia, sia per Elica che per Air Force, trova applicazione la disciplina del contratto collettivo nazionale di lavoro dell'industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti, oppure, per i ruoli dirigenziali, quello dei Dirigenti dell'Industria.

⁷ Il processo PM (*Performance Management*) costituisce il principale processo di valutazione e di *People Development* del Gruppo Elica.

Indicatori di performance

Rapporto tra la maggior compensazione e la compensazione mediana totale

Ratio	u.m.	2021	2020
Italia	n°	In Italia l'indice della "Annual Total Compensation" per il dipendente con la remunerazione maggiore, il Presidente, e il dipendente con la remunerazione mediana è 87x. Considerando che nella retribuzione totale del Presidente c'è una componente significativa legata a performance pluriennali incerte (Piani LTI), calcolando lo stesso rapporto solo per i Compensi Fissi e l'Incentivo Variabile di Breve (Annuale), il suddetto indice è 44x.	In Italia l'indice della "Annual Total Compensation" per il dipendente con la remunerazione maggiore, il Presidente, e il dipendente con la remunerazione mediana è 68x. Considerando che nella retribuzione totale del Presidente c'è una componente significativa legata a performance pluriennali incerte (Piani LTI), calcolando lo stesso rapporto solo per i Compensi Fissi e l'Incentivo Variabile di Breve (Annuale), il suddetto indice è 43x.
Francia		3,54	3,53
Germania		1,78	2,47
Americhe		28,43	21,37
Polonia		13,25	8,86
Russia		16,24	19,83
Cina		35,0	35,24
India		88,15	87,67

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A. Elica PB India Private Ltd., EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE, DEGLI OBIETTIVI E DEI VALORI DEL GRUPPO: L'AZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione di Elica è fondamentale nell'individuare e perseguire gli obiettivi strategici della Società. Lo Statuto Sociale gli riconosce, di fatto, i più ampi poteri per la gestione della Società: ha la facoltà di compiere tutti gli atti e le operazioni che ritiene opportune per l'attuazione ed il raggiungimento dell'oggetto sociale, fermo restando quanto attribuito dalla legge all'Assemblea dei soci o derivante da specifiche autorizzazioni previste dallo Statuto sociale.

- Il Consiglio di Amministrazione nell'ambito dei poteri ad esso attribuiti:
- esamina e approva i piani strategici, industriali e finanziari della Società e del Gruppo monitorandone periodicamente l'attuazione;
 - definisce il sistema di governo societario della Società e la struttura del Gruppo;
 - definisce la natura e il livello di rischio compatibile con gli obiettivi stra-

tegici della Società, includendo nelle proprie valutazioni tutti i rischi che possono assumere rilievo nell'ottica della sostenibilità nel medio-lungo periodo dell'attività della stessa;

- valuta l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Società, nonché delle controllate aventi rilevanza strategica, predisposto dagli amministratori delegati, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi;
- valuta il generale andamento della gestione, tenendo in considerazione, in particolare, le informazioni ricevute dagli organi delegati, nonché confrontando, periodicamente, i risultati conseguiti con quelli programmati. In particolare, il Consiglio valuta il generale andamento della gestione in occasione dell'approvazione delle relazioni trimestrali e della relazione semestrale;
- delibera in merito alle operazioni della Società e delle sue controllate, quando tali operazioni abbiano un significativo rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario per la Società stessa ovvero quando gli amministratori esecutivi ritengano opportuno il coinvolgimento del Consiglio, pur non trattandosi di operazioni significative. Le delibere consiliari dell'emittente relative alle operazioni di società controllate trovano giustificazione altresì nella necessità di autorizzare espressamente le operazioni di maggior rilievo o comunque alcune decisioni che debbano essere approvate, per normativa applicabile o statutaria, dai soci di queste;
- effettua una valutazione sul funzionamento del Consiglio stesso e dei suoi comitati nonché sulla loro dimensione e composizione, tenendo anche conto di elementi quali le caratteristiche professionali, di esperienza, anche manageriale, e di genere dei suoi componenti, nonché della loro anzianità di carica;
- a seguito dell'entrata in vigore del Regolamento Consob n. 17221/10, il Consiglio ha individuato specifici criteri per l'individuazione delle operazioni di maggiore rilevanza, in conformità ai criteri di cui all'allegato 3 del detto regolamento. Inoltre, vengono riservate alla competenza del Consiglio tutte le decisioni non rientranti tra le competenze attribuite specificamente agli amministratori delegati. Le decisioni che per materia o per importo non rientrano nella delega degli amministratori esecutivi sono quelle che, indirettamente, il Consiglio ha ritenuto essere di particolare rilievo strategico, economico, patrimoniale o finanziario.

POLITICHE DI CONTROLLO DEI CONFLITTI DI INTERESSE

Elica adotta dei principi di comportamento e di controllo diretti ad evitare possibili conflitti di interesse. Lo Statuto Sociale stabilisce, che gli organi delegati riferiscono almeno trimestralmente al Consiglio di Amministrazione e al Collegio Sindacale in merito all'esercizio dei propri poteri e in parti-

colare sulle operazioni nelle quali essi abbiano un interesse, per conto proprio o di terzi. Oltre alle prescrizioni statutarie, la Società adotta politiche di prevenzione e controllo in materia, anche attraverso l'implementazione del Modello 231 e del Codice Etico aziendale.

La Società favorisce, inoltre, il consolidarsi di una cultura aziendale che valorizzi i principi di trasparenza, eticità, correttezza e rispetto delle regole. I destinatari del Modello 231 adottano comportamenti idonei ad evitare situazioni dalle quali possa sorgere un conflitto di interesse. Accanto al Modello 231, costantemente aggiornato, la Società si è dotata di una Procedura per le Operazioni con Parti Correlate così come di una Policy Anticorruzione che contengono principi volti a prevenire possibili situazioni di conflitto di interesse e, se del caso, a regolamentarle.

EFFICACIA DEL MODELLO DI RISK MANAGEMENT

Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi

In ottemperanza ai principi ed ai criteri del Codice di Autodisciplina, Elica si è dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi (c.d. "SCIGR"). Tale sistema è costituito dall'insieme delle regole, delle procedure e delle strutture organizzative volte a consentire l'identificazione, la misurazione, la gestione e il monitoraggio dei principali rischi aziendali ed è funzionale a garantire una conduzione dell'impresa sana, corretta e coerente con gli obiettivi prefissati, nel rispetto di quanto stabilito dal Codice Etico e dai Principi di autodisciplina della Società approvati dal Consiglio di Amministrazione.

Il presidio sul SCIGR da parte di Elica si articola su tre livelli:

- primo livello: controlli insiti nei processi operativi svolti dal *Management*;
- secondo livello: controlli di monitoraggio e gestione dei rischi (operativi, finanziari, di *compliance*, etc). A tal fine, operano in stretto coordinamento il Risk & *Compliance* Director, Il Dirigente Preposto (ex L.262/05), i singoli manager dell'azienda, ed altre figure di controllo e monitoraggio (es. Responsabili della Salute e Sicurezza, della Qualità, del Legal);
- terzo livello: *assurance* indipendente e obiettiva sull'adeguatezza ed effettiva operatività del primo e secondo livello di controllo e in generale sulle modalità di gestione dei rischi, svolta dall'*Internal Audit*.

L'attività dell'*Internal Audit* integra, monitora e fornisce *assurance* sull'attività attuata dallo SCIGR. Tale funzione è ricoperta da un responsabile interno a diretto riporto del Consiglio di Amministrazione; egli svolge un ruolo fondamentale nella definizione e valutazione del sistema di controllo interno e della politica di prevenzione e gestione dei rischi.

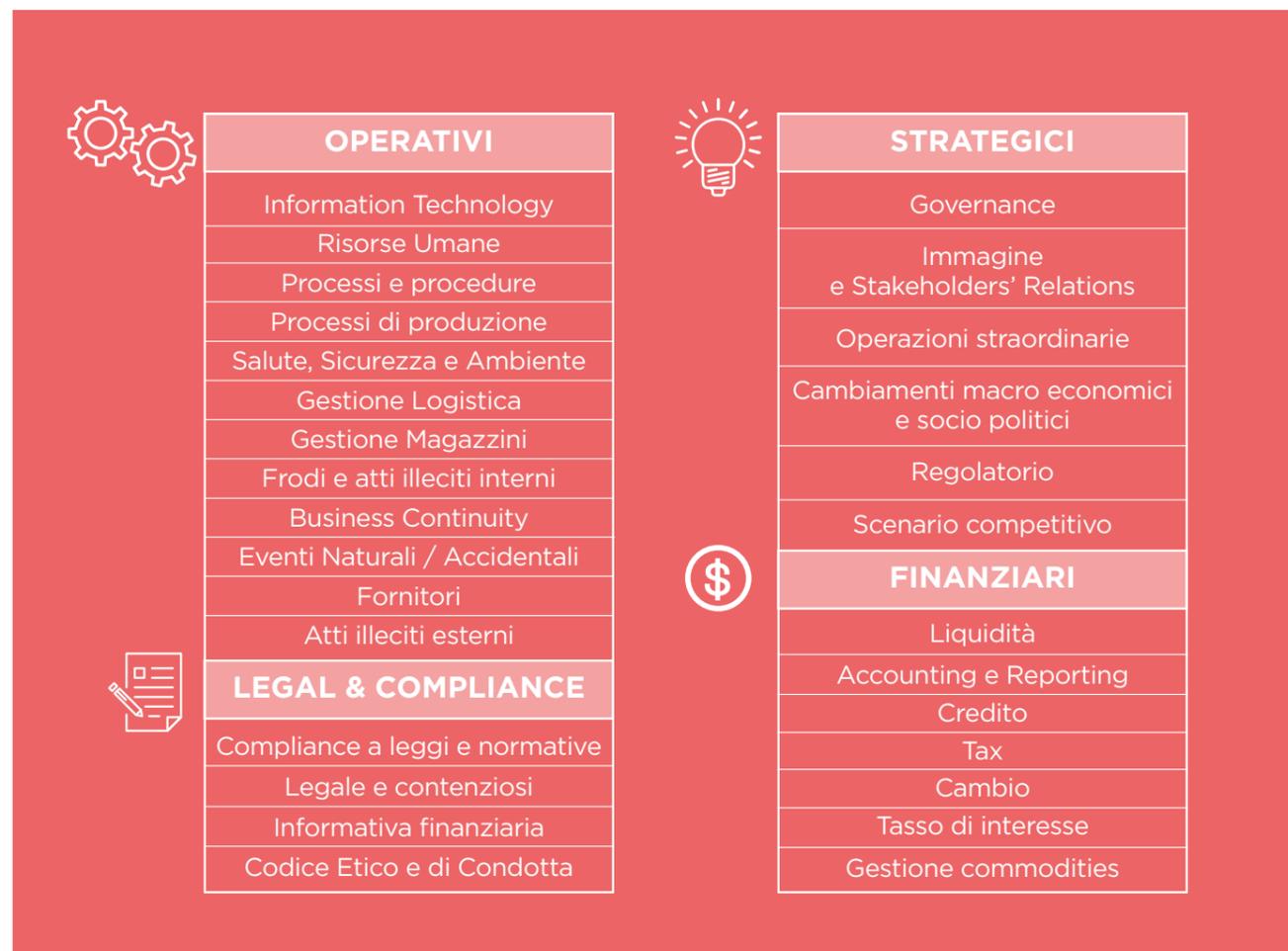
Risk Management

Elica ha previsto lo sviluppo e monitoraggio di un modello strutturato di ERM (*Enterprise Risk Management*) con l'obiettivo di identificare e valutare gli eventi potenziali il cui accadimento potrebbero influenzare il raggiungimento dei principali obiettivi aziendali definiti all'interno del Piano Strategico/Annuale.

Il modello di ERM di Elica si declina in un processo ciclico - svolto con cadenza annuale - e assicura la rilevazione, l'analisi e il presidio di tutti i rischi rilevanti di Elica (c.d. *Risk Universe*) fornendo all'*Internal Audit* gli elementi necessari ad indirizzare le proprie attività.

Tale processo prevede una prima fase di identificazione dei rischi (*Risk Identification*) intesa come individuazione dell'elenco dei rischi che potrebbero impattare sulla Società.

A tal proposito la mappatura dei rischi di Elica risulta articolata sulla base di un doppio livello di categorizzazione (c.d. *Risk Model*) e prevede 4 categorie di primo livello e 29 categorie di secondo livello, come di seguito rappresentato:



La mappatura dei rischi è aggiornata annualmente in considerazione delle eventuali modifiche intervenute sia nel contesto interno che esterno della Società ed è integrata in considerazione dei contenuti di cui alla sezione "Identificazione del Contesto", parte integrante del sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza di Elica S.p.A.

A valle delle attività di *Risk Identification*, sono previste attività di valutazione degli stessi mediante l'applicazione di un'apposita metodologia di riferimento. Nel dettaglio, la metodologia applicata da Elica prevede i seguenti step:

Valutazione dei rischi a livello inerente sulla base di impatto e probabilità di accadimento in assenza dei presidi di controllo (i.e. insito nel *Business* di Elica) da parte del *Management*;

- Posizionamento rischi all'interno di una matrice (o *Heat Map*) rappresentativa del livello di Rischio Inerente;
- Valutazione del livello complessivo di presidio da parte del *Management*;
- Valutazione dei rischi a livello residuo combinando i valori di impatto e probabilità di accadimento a seguito dell'applicazione dei presidi;
- Posizionamento rischi all'interno di una *Heat Map* di Rischio Residuo e individuazione *Top Risks*.

INTEGRAZIONE RISK MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ

Il Modello di *Enterprise Risk Management* applicato da Elica prevede un'integrazione con le tematiche di sostenibilità.

L'integrazione tra *Risk Management* e Sostenibilità è in particolare esplicitata all'interno delle seguenti fasi del processo di *Risk Management*:

- *Risk Identification*: in tale fase, a partire dai rischi contenuti all'interno del *Risk Universe* sono identificati i rischi che potrebbero avere implicazioni in ambito ESG;
- *Risk Evaluation*: in tale fase sono valutati i possibili impatti dei rischi in relazione ai singoli ambiti ESG (Environmental Social, *Governance*). Nel dettaglio, la metodologia di *Risk Management* di Elica prevede specifici driver di valutazione degli impatti volti ad intercettare le possibili conseguenze di ciascun rischio sulle singole dimensioni di rilevanza ESG.

Per maggiori approfondimenti relativi all'efficacia del Modello di *Risk Management* si rinvia alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Societari.

LA RICETTA SOSTENIBILE DI ELICA

L'ABILITÀ STA NEL SAPER
DOSARE **ECONOMIA, AMBIENTE
E PERSONE.**



MESSAGGIO - L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA

Per rappresentare in maniera chiara e completa quali sono i contenuti del valore sociale e ambientale generato dal Gruppo e come il suo agire sia volto a monitorare e gestire al meglio la sua impronta sostenibile, occorre anzitutto chiarire cosa si intende per impronta sostenibile.

L'**impronta sostenibile** è un metodo di analisi del sistema di gestione delle attività di un'organizzazione, che consente di definirne gli **impatti economici, ambientali e sociali** generati, attraverso degli specifici indicatori.

Una corretta misurazione del contenuto e del contorno degli effetti delle attività dell'organizzazione è un passo imprescindibile per andare sempre più a fondo e acquisire una gestione sempre più consapevole di una dimensione così strategica del Gruppo Elica.

Per tutto quanto sopra tutte le attività del Gruppo sono messe in atto nel pieno rispetto del Codice Etico (approvato dal Consiglio di Amministrazione da ultimo il 24 marzo 2017) che, attraverso tutte le indicazioni in esso contenute, funge da costante riferimento per:

- l'attuazione di un Business etico;
- la continua conformità alle diverse normative applicabili;
- svolgere ogni attività secondo principi morali ed etici;
- tenere sempre in considerazione la responsabilità morale e sociale che il Gruppo ha nei confronti dei propri *Stakeholder*.

Nella scorsa Dichiarazione Non Finanziaria 2020 abbiamo presentato ai lettori l'avvio del progetto "*Sustainability On Air*" che aveva l'obiettivo principale di integrare le strategie di sostenibilità nel *Business Plan* aziendale di medio termine e rafforzare le basi necessarie per continuare a generare valore economico. Nel corso del 2021 il progetto è proseguito con assessment periodici e dettagliati ed ha raggiunto una milestone molto importante per le strategie future: il setup della **Governance di Sostenibilità**.

A seguito della emanazione del Codice di *Corporate Governance* delle società quotate Elica ha definito di adeguare il proprio modello di *Governance* di sostenibilità in cui successo sostenibile e *stakeholder* diventano obiettivo e interlocutori fondamentali nella gestione dell'impresa.

Già con l'entrata in vigore del D.lgs. 254 la nostra organizzazione si è evoluta relativamente ai temi di sostenibilità e alla rendicontazione non finanziaria con il coinvolgimento del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità CCRS e del Collegio sindacale, e nel corso del 2021 ha rafforzato la *Governance* di sostenibilità con la costituzione del **Sustainability Board**.

L'attuale modello di *Governance* della sostenibilità di Elica è così strutturato:

- Consiglio di amministrazione: approva annualmente la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario;
- Amministratore Delegato: valuta e approva le proposte di sostenibilità
- Comitato Controllo, rischi e sostenibilità CCRS: assiste il Cda nelle valutazioni e decisioni relative alle tematiche di sostenibilità e con particolare riferimento all'approvazione della DNF, alle attività di *stakeholder management* e al piano di sostenibilità;

- *Sustainability Board*: costituito dalle principali funzioni *Corporate* e di *Business*, si riunisce periodicamente, valuta le proposte strategiche e operative in tema di sostenibilità. Inoltre, esamina e valida la bozza della Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario e definisce le strategie di *stakeholder engagement* e i contenuti del piano di sostenibilità;
- *Sustainability Manager*: convoca, raccoglie proposte e riferisce al *Sustainability Board* sulle priorità in termini ESG.

La centralità della persona e dell'habitat sociale e ambientale in cui vive è quindi al centro dello sviluppo delle strategie del Gruppo che, in un percorso continuamente teso all'eccellenza, intende valorizzare e perseguire quanto più possibile una crescita sostenibile, ritenuta un fattore strategico di generazione di valore sociale, ma anche economico, di lungo periodo.

Sebbene nel 2021 si siano di nuovo presentate, in due specifiche ondate, le difficoltà dovute all'emergenza sanitaria legata al COVID-19, le attività operative del Gruppo non hanno risentito particolarmente delle restrizioni che hanno invece continuato a riguardare prevalentemente le trasferte o i momenti di incontro e aggregazione con clienti, fornitori e consulenti.

Nel mese di luglio sono riprese le trasferte tra siti di paesi diversi, seppure in misura limitata e legata a specifiche attività non eseguibili in remoto. L'accesso ai siti produttivi e agli uffici di tutto il Gruppo è stato assicurato regolarmente grazie alle molteplici azioni di controllo e contenimento atte a salvaguardare la salute dei dipendenti e degli operatori di *Business*. Grazie alle molteplici misure di prevenzione del contagio, spesso frutto dell'introduzione di protocolli aziendali aggiuntivi rispetto a quelli governativi e locali, è stato possibile svolgere in presenza molte attività di *auditing* da parte di organismi di certificazione o di clienti, mentre nel 2020 erano state eseguite esclusivamente in remoto.

Riguardo alla valutazione dei rischi connessi ad eventi pandemici, Elica sin dall'inizio dell'emergenza ha provveduto tempestivamente (marzo 2020) ad aggiornare il proprio Documento di Valutazione dei Rischi e lo ha mantenuto costantemente aggiornato in recepimento delle prescrizioni contenute nei decreti governativi (maggio 2020 e giugno 2021). Il rischio pandemico è inoltre inserito e valutato nel modello di valutazione e gestione dei rischi sviluppato all'interno dell'ERM (**Enterprise Risk Management**) Elica.

Inoltre, grazie alla gestione centralizzata con i grandi fornitori ed alla gestione con le organizzazioni d'acquisto prossime ai siti produttivi dei diversi paesi, è stato possibile ridurre al minimo l'impatto della carenza di materie prime e componenti derivante dalla ripresa repentina dei volumi che ha caratterizzato, in alcuni settori, un andamento irregolare della disponibilità. Possiamo affermare quindi che tali condizioni non hanno prodotto fermi produttivi significativi e non hanno avuto effetti negativi sul livello di servizio offerto ai clienti.

Anche l'attività di comunicazione finanziaria e di confronto con investitori e analisti è stata portata avanti regolarmente tramite l'organizzazione di conference call trimestrali e attraverso la partecipazione a numerosi momenti di incontro, organizzati in modalità di *Virtual Meetings*.

Impatti della pandemia da COVID-19

Climate Change

In linea con quanto riportato all'interno della presente Dichiarazione Non Finanziaria, Elica ha previsto lo sviluppo e il monitoraggio di un modello strutturato di ERM (*Enterprise Risk Management*). In particolare, il modello ERM applicato da Elica, prevede un'integrazione con le tematiche di sostenibilità (comprese quelle connesse al cambiamento climatico) con l'obiettivo di migliorare l'attività di identificazione dei rischi e delle opportunità strutturando un modello affidabile per il processo decisionale, la pianificazione strategica e il miglioramento dei processi aziendali.

Il Gruppo ha esaminato gli impatti che il *Climate Change* potrebbe generare sul Business e, contestualmente, ha considerato gli impatti che il Gruppo potrebbe determinare sul cambiamento climatico. In ragione della natura delle proprie attività e localizzazione geografica dei propri *asset*, in base ai sistemi di gestione ambientali presenti nei siti produttivi o in ragione delle procedure di gestione di eventi legati al cambiamento climatico, al momento non si sono evidenziati elementi che possano influenzare in modo significativo il Business di Gruppo o che portino alla necessità di implementare specifiche azioni immediate.

La recente costituzione del *Sustainability Board* va ancor di più nella direzione di identificare gli obiettivi perseguibili e le azioni necessarie per ridurre gli eventuali impatti negativi che le attività del Gruppo (in particolare quelle che generano emissioni in atmosfera) o i prodotti immessi sul mercato possono avere sul cambiamento climatico.

Sempre in un'ottica di miglioramento continuo il Gruppo proseguirà l'analisi dei rischi più rilevanti legati ai temi di sostenibilità (relativi agli ambiti identificati dal D.Lgs. 254/2016, coerentemente con quanto già definito e condiviso con i principali organi di controllo in merito ai rischi generali dell'impresa) ed in dettaglio verrà approfondita la propria analisi dei rischi in ambito *Climate Change*, in coerenza con le raccomandazioni della *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD) ed in linea alle raccomandazioni fornite dall'*European Securities and Markets Authority* (ESMA).

LA DIREZIONE TRACCIATA DALLE NOSTRE IMPRONTE

- Misurare, valutare, delineare di anno in anno la nostra performance in termini di sostenibilità ci ha permesso di maturare maggior consapevolezza sul percorso tracciato passo dopo passo dalle nostre impronte sostenibili. La direzione di questo percorso è resa evidente al Gruppo e a tutti i suoi *stakeholder* dalla somma dei miglioramenti qualitativi/quantitativi della gestione delle attività e delle riduzioni di impatto e di rischio socio-ambientale che ne derivano di cui sotto vogliamo fare un breve quadro.
- Generare innovazione come valore strategico rilevante sia in termini economici che in termini sociali. L'attività viene gestita centralmente

dalla capogruppo attraverso una funzione dedicata (*EPL Research & Innovation Manager*) che coordina un team composto da un numero compreso tra 6 e 10 persone.

Mettere a frutto la competenza e l'approccio analitico apportato dalle nuove figure introdotte nella nostra organizzazione: ad inizio del 2021 Elica ha introdotto la nuova funzione "*Energy Manager*" che ha tra gli obiettivi principali quello di supportare le società del Gruppo nella ricerca delle soluzioni tecniche e metodologiche volte alla creazione ed al raggiungimento di importanti obiettivi di efficientamento energetico e di un sempre maggior utilizzo di energie rinnovabili, esigenza sempre più stringente non solo per contribuire ad una sostenibilità economica del Business ma per rispondere alle puntuali richieste provenienti da importanti *stakeholder* del Gruppo.

- Attuare il monitoraggio costante di tutte le attività di processo e delle possibili interferenze con i lavoratori delle aziende esterne che operano all'interno dei siti del Gruppo; continuare nel coinvolgimento attivo delle persone che tutti i giorni si recano sul posto di lavoro; raccogliere sempre nuovi dati provenienti dal sistema di segnalazione interno e incrementare gli *Audit* interni coordinati della funzione *Corporate EHS*. Sono queste le attività di miglioramento continuo che nel corso del 2021 hanno portato ad una diminuzione evidente del numero degli eventi infortunistici e dei livelli di rischio alla sicurezza delle persone. Tutto ciò con l'evidente supporto come risultato della progressiva estensione dei Sistemi di Gestione certificati secondo la Norma ISO 45001:2018 che proseguirà anche nel corso del 2022 con la certificazione del sito messicano di Queretaro.
- Condividere, ascoltare, mettere a fattore comune le conoscenze e le competenze per rafforzare il dialogo e le alleanze con il mondo accademico. Farlo in questo particolare momento storico in cui le idee comuni, le sinergie ma anche le differenze possono contribuire a rendere più sostenibile le imprese e offrire nuovi sviluppi di carriera ai nostri giovani. È in questa ottica che Elica nel corso del 2021 ha collaborato con l'Università Politecnica delle Marche per due momenti molto importanti per l'azienda e per gli studenti:
 - **maggio** - *Project Work* dal titolo "La sostenibilità come strumento di Business: un importante vantaggio competitivo" inserito nel Corso di *Business Marketing* (Laurea Magistrale, Economia e *Management*)
 - **novembre** - Testimonianza agli studenti del Corso di "Sustainability, Non-Financial Reporting and Assurance" (Laurea Magistrale, MASEC - *Management* della Sostenibilità ed Economia Circolare).

CHI SONO I NOSTRI STAKEHOLDER

Il Gruppo opera in un contesto multinazionale e, con i propri prodotti, servizi e attività localizzate è in grado di influenzare il rapporto con molteplici entità che a loro volta sono in grado, per ruolo, attività ed aspettative, di influenzare direttamente o indirettamente le prestazioni del Gruppo e avere un impatto significativo sulle decisioni dell'organizzazione.

La mappatura periodica degli *stakeholder* è frutto di un approccio multidisciplinare che prevede il contributo di tutto il *Top Management*.

Attraverso l'ascolto e confronto continuo, gli incontri dedicati in occasione di eventi di settore o istituzionali, la cooperazione con collaboratori dedicati, *press release*, *survey* etc., il Gruppo rafforza costantemente il proprio impegno laddove si evidenzino delle necessità di miglioramento o per confermare ed estendere quegli approcci che nel corso del tempo si sono dimostrati positivi.

Di seguito la tabella che illustra, in maniera sintetica, i principali *stakeholder* del Gruppo.

Nella tabella successiva vengono invece evidenziate le principali modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento che Elica intraprende con i principali *stakeholder* anche per poter rispondere in maniera adeguata alle loro richieste ed aspettative:



Stakeholder	Principali modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento	Sintesi delle principali aspettative nei confronti di Elica
Azionisti, CdA, Amministratore Delegato, Direzione Generale (BU Managing Director), Comitato Controllo Rischi e sostenibilità (CCRS) 	<ul style="list-style-type: none"> Amministratore Delegato e BU Managing Director: <i>Business Review</i>, Company Procedure Azionisti: Road show, Assemblea azionisti, Reporting istituzionali CdA: riunioni consiliari CCRS riunioni di comitato 	<ul style="list-style-type: none"> Azionisti: Continuità e Performance del <i>Business</i>. Rendimento dell'investimento Amministratore Delegato, BU Managing Director, CdA, CCRS: Continuità e Performance del <i>Business</i>, Strategie di sostenibilità del <i>Business</i> nel m/l termine, riconoscimento fair value aziendale.
Dipendenti 	<ul style="list-style-type: none"> Group Policy e Company Procedure, Comunicazioni organizzative aziendali Processo di assegnazione target e valutazione delle performance (PM-Performance <i>Management Review</i>) Sviluppo di piani formativi Processo di rewarding aziendale (MBO) Intranet aziendale e Sistemi informativi Portale Vittoria RMS Sistema di "suggerimenti" e "Schede EHS" <i>Audit</i> interni Welfare aziendale Dichiarazione Non Finanziaria 	<ul style="list-style-type: none"> Evoluzione del proprio ruolo lavorativo nel lungo periodo Chiarezza delle procedure da attuare Formazione adeguata Disponibilità di risorse adeguate Benessere lavorativo Salute & Sicurezza nei luoghi di lavoro Adeguatezza dei carichi di lavoro Chiarezza dei ruoli e degli obiettivi Crescita professionale
Associazioni di categoria 	<ul style="list-style-type: none"> Contatti diretti, Press release 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto dei requisiti di partecipazione Informazioni trasparenti ed accurate Competenza e professionalità, Affidabilità sui dati sensibili Rispetto dei principi e dei codici dei settori di riferimento
Istituzioni locali ed enti di governo del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Press Release Pubblicazioni formali (relazione di <i>Corporate Governance</i>, DNF etc) Reportistica in attuazione delle prescrizioni Canali istituzionali previsti localmente, Tavoli di confronto istituzionali 	<ul style="list-style-type: none"> Disponibilità e competenza delle figure aziendali/ coinvolti nelle attività di riferimento Trasparenza nella comunicazione Rispetto obblighi di conformità rispetto alle Leggi applicabili, Adeguatezza del sistema interno di prevenzione reati D.Lgs.231/2001
Investitori ed operatori finanziari 	<ul style="list-style-type: none"> Bilancio Consolidato, Road show Assemblea azionisti Press Release, Reporting finanziari Rating 	<ul style="list-style-type: none"> Trasparenza, tempestività e parità delle informazioni, Tendenze positive del titolo azionario Capacità di perseguire strategie di sostenibilità (ESG Strategy) Raggiungimento degli obiettivi di <i>Business</i>

Stakeholder	Principali modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento	Sintesi delle principali aspettative nei confronti di Elica
Consumatori - Clienti finali 	<ul style="list-style-type: none"> Contatti diretti (eventi, meeting aziendali dedicati) Fiere ed eventi di settore Showtrailer Comunicati stampa istituzionali Campagne pubblicitarie Service 	<ul style="list-style-type: none"> Continuità del <i>Business</i> Eccellenza nelle prestazioni Prodotti innovativi, affidabili e sicuri Elevati livelli di Qualità e di Servizio Efficacia ed efficienza del servizio assistenza Informazioni trasparenti Affidabilità nel trattamento dei dati sensibili
Comunità locali e territorio 	<ul style="list-style-type: none"> Press release Sistema di comunicazione pre/durante/post evento Partecipazione a incontri ed eventi Supporto ad attività culturali Iniziative di coinvolgimento 	<ul style="list-style-type: none"> Predisposizione di adeguate procedure per il contenimento degli impatti ambientali e per la prevenzione e tutela del territorio Promozione per lo sviluppo delle condizioni socio/economico/ambientali Preparazione e supporto in caso di emergenze ambientali
Fornitori e Partner 	<ul style="list-style-type: none"> Contatti diretti Eventi di settore Tavoli tecnici 	<ul style="list-style-type: none"> Continuità e remuneratività del <i>Business</i> Nuove opportunità Rispetto dei termini contrattuali Trasparenza delle informazioni
Media 	<ul style="list-style-type: none"> Contatti diretti e interviste Press release Pubblicazioni Comunicazioni pre/durante/post evento 	<ul style="list-style-type: none"> Trasparenza e accuratezza dell'informazione Sviluppare una relazione costante e fiduciaria Reputazione aziendale Presentazione di prodotti innovativi
Sindacati 	<ul style="list-style-type: none"> Incontri periodici Tavoli di confronto 	<ul style="list-style-type: none"> Tutela dei lavoratori e rispetto delle condizioni contrattuali Attenzione all'ascolto Partecipazione attiva al miglioramento delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro
Cluster scientifici: Università e Centri di ricerca 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo congiunto di protocolli/progetti Comunicazioni dirette Condivisione delle conoscenze e delle competenze mediante eventi tematici. 	<ul style="list-style-type: none"> Stabilità della collaborazione Identificazione delle tendenze per l'innovazione tecnologica dei prodotti e gestionale dei processi aziendali Valorizzare programmi di studio innovativi Offrire opportunità di carriera ai giovani

Il Consiglio di Amministrazione

Il Gruppo è gestito, sulla base del sistema di *Governance* tradizionale, da un Consiglio di Amministrazione cui spetta un ruolo centrale nell'individuazione e nel raggiungimento degli obiettivi della Società.

Il Consiglio di Amministrazione, costituito da 7 membri il cui mandato scadrà in corrispondenza dell'approvazione del bilancio 2023, risulta così composto:

- Francesco Casoli: Presidente
- Giulio Cocci: Amministratore Delegato
- Elio Cosimo Catania: Consigliere indipendente
- Monica Nicolini: Consigliere indipendente
- Liliana Fratini Passi: Consigliere indipendente
- Susanna Zucchelli: Consigliere indipendente
- Angelo Catapano: Consigliere indipendente

Per approfondimenti sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e al paragrafo riguardante il GRI102-22 e il GRI102-28 del presente documento.

Relazioni con gli investitori

Il Gruppo Elica è consapevole dell'importanza di una corretta informazione quale strumento indispensabile per costruire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria.

La funzione di *Investor Relations* e il *Top Management* mantengono un dialogo costante con gli investitori istituzionali e gli analisti finanziari nel rispetto dei criteri di trasparenza, tempestività e parità informativa.

Anche nel 2021, nonostante le difficoltà determinate dalla diffusione, a livello globale, dell'emergenza sanitaria legata al COVID-19, l'attività di comunicazione finanziaria e di confronto con investitori e analisti è stata portata avanti regolarmente. In particolare, l'interazione con la comunità finanziaria è avvenuta tramite l'organizzazione di conference call trimestrali in corrispondenza della presentazione dei risultati e attraverso la partecipazione a numerosi momenti di incontro, organizzati in modalità di *Virtual Meetings*. Il Gruppo, in particolare, ha preso parte alla *Star Conference* (nei mesi di marzo ed ottobre 2021), eventi organizzati in modalità virtuale, da Borsa Italiana, e ai *Virtual Roadshow* organizzati da Intermon-te SIM e Intesa Sanpaolo IMI, rispettivamente nei mesi di maggio, giugno e dicembre 2021, oltre alle Eccellenze del Made in Italy di Intermon-te di settembre. Pertanto, i momenti di confronto e di comunicazione con il mercato non hanno visto una riduzione rispetto al 2020, ma anzi un incremento, al fine di garantire un costante aggiornamento della comunità finanziaria in un periodo caratterizzato da grande incertezza.

Significativa importanza continua ad essere attribuita anche al sito web quale strumento di tempestiva comunicazione. Il sito del Gruppo viene, infatti, prontamente aggiornato in occasione della presentazione dei risultati e di comunicazioni al mercato.

Nel corso dell'anno, come già nel 2020, la copertura del titolo è stata garantita da 3 primari *broker*. Il Gruppo Elica ha chiuso il 2021 con una capitalizzazione di Borsa pari a circa 225,5 milioni di euro (capitalizzazione di mercato media di dicembre 2021), in aumento rispetto ai 193,7 milioni di capitalizzazione del 2020.

Media

L'attività di *Media relations* finanziaria del Gruppo assicura la comunicazione esterna attraverso le relazioni con i media nazionali, locali e internazionali e la corretta diffusione dei messaggi aziendali verso il pubblico di riferimento, al fine di tutelare la *reputation* delle diverse attività del Gruppo Elica. Questa funzione provvede inoltre al monitoraggio puntuale dei media tradizionali, offline e online, al fine di intercettare eventuali informazioni di interesse per il Gruppo.

La comunicazione finanziaria del Gruppo è gestita assicurando e presidiando tutti i processi comunicativi previsti dalle norme del Testo Unico della Finanza e dalle *best practice* in termini di comunicazione e trasparenza adottate dalle società quotate.

In particolare, il lavoro di comunicazione finanziaria promosso dal Gruppo si articola principalmente su:

Comunicazione obbligatoria: diffusione dei dati finanziari di periodo e *price-sensitive* verso gli *stakeholder* e il pubblico indistinto in linea con le informazioni previste dalla normativa e dalle indicazioni delle diverse autorità (es. Borsa Italiana e Consob);

Comunicazione di Business: finalizzata a valorizzare le attività core della Società, anche attraverso occasioni di visibilità e/o interviste mirate al *Top Management* del Gruppo, sui principali media di riferimento.

Anche nel corso dell'esercizio 2021 l'attività di comunicazione finanziaria ha visto la gestione e diffusione dei comunicati stampa in occasione della pubblicazione dei dati di periodo (trimestrali, semestrali e Bilancio) delle comunicazioni *price-sensitive* relative al Business, alla *Governance* e all'azionariato - oltre alla gestione di interviste e partecipazione ad articoli di scenario.



DIAMO FORMA ALLA SOSTENIBILITÀ DI ELICA

L'Analisi di Materialità guida il Gruppo Elica nella scelta dei temi da rendicontare allo scopo di dare piena e chiara rappresentazione della rilevanza degli impatti economici, ambientali e sociali delle attività del Gruppo. Quindi anche per la rendicontazione per l'esercizio conclusosi il 31 dicembre 2021, la materialità è la chiave di lettura della sostenibilità del nostro Gruppo.

Il gruppo di lavoro dedicato, creato a livello *Corporate*, ha individuato internamente gli strumenti, le fonti e i criteri per valutare temi, anche molto diversi fra loro, che vengono misurati con diverse metriche.

Per arrivare ad una calibrata individuazione di tutti gli argomenti da rendicontare sono state incrociate:

- la valutazione della rilevanza esterna delle tematiche;
- la valutazione della rilevanza interna delle tematiche.

8. Con tale dicitura si fa riferimento agli *Standard GRI* contrassegnati con il numero 102.

(Sono state escluse dal processo di Analisi puntuale di Materialità tutte le informazioni di carattere generale⁸ riguardanti il Gruppo di cui si dà per assodata la rilevanza prioritaria per gli *stakeholder*, al fine di avere un quadro completo e chiaro del contesto organizzativo complessivo del Gruppo Elica in cui si innestano e si concretizzano i temi rendicontati).

Valutazione della rilevanza esterna

Al fine di poter procedere a rilevare quali tematiche possono influenzare le decisioni degli *stakeholder* nei confronti del Gruppo Elica si è proceduto alla rilevazione di frequenza della manifestazione indiretta di interesse degli *stakeholder* verso temi di sostenibilità, utilizzando 3 principali strumenti:

1. l'analisi della *press release* esterna;
2. *benchmarking*: l'analisi di un *panel* di *peer* ritenuto rappresentativo comprendente clienti chiave e *competitors*;
3. *survey* di organismi che si occupano di rendicontazione sostenibile o *stakeholder monitoring*, focalizzandosi sulle istanze emerse nel settore di appartenenza.

Valutazione della rilevanza interna

Un team rappresentativo di tutte le funzioni aziendali a livello *Corporate* ha, in diverse *meeting*, collegialmente valutato tutti i temi rilevanti alla luce degli impatti generati dalle attività del Gruppo e tutti i temi emersi dalla prioritizzazione esterna, assegnando loro un livello di rilevanza interno e riconducendo poi ogni tematica ad uno *Standard* di rendicontazione, quando possibile, o individuando comunque il fulcro di una tematica da rendicontare benché priva di specifico *Standard GRI* di applicazione. Sono stati discussi e valutati anche temi che evidenziano aspettative degli *stakeholder* con un grado rilevante di dipendenza nei confronti del Gruppo e con una significativa capacità di influenzarne le strategie aziendali.

I temi così identificati sono stati ulteriormente oggetto di valutazione e integrazione da parte del team e dal *management* aziendale in correlazione alle eventuali richieste puntuali di specifiche categorie di *stakeholder*, alle priorità ed agli obiettivi strategici di Gruppo.

Al termine dei *meeting* ha preso così forma la Matrice di Materialità del Gruppo Elica per l'esercizio 2021, che si compone di 18 temi GRI e 4 temi "custom" (tema o impatto rilevante per il quale non si è trovata adeguata rappresentazione negli *Standard* GRI) che fanno riferimento a temi con alta priorità, fosse essa interna o esterna, e temi che avessero per entrambe le direttive di analisi una priorità almeno media, secondo quanto rappresentato dalla matrice riportata nella seguente tabella:

RILEVANZA ESTERNA

Alta			GRI 201 GRI 404 GRI 301 GRI 405 GRI 302 GRI 406 GRI 305 GRI 416 GRI 306 GRI 417 GRI 307 Innovation GRI 401 ECO Design GRI 403
Media	GRI 204 GRI 206 GRI 303 GRI 412 GRI 413 GRI 415 GRI 419	GRI 308	GRI 205 GRI 207 GRI 414 GRI 418 Financial Data
Bassa	GRI 304 GRI 408 GRI 409 GRI 411 GRI 407 GRI 410 Product end life	GRI 202 GRI 203 GRI 402	<i>After Sales service</i>
	Bassa	Media	Alta
	RILEVANZA INTERNA		

La Matrice 2021 è stata esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione il 27 ottobre 2021, previo esame da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità nella riunione tenutasi il 21 ottobre 2021.

Di seguito quindi si riporta la lista dei temi risultati materiali a seguito dell'applicazione dell'Analisi di Materialità, e il relativo *Standard* GRI, se disponibile, mediante il quale sono stati rendicontati. Per ogni singolo tema si è poi andato a definire il perimetro idoneo di rendicontazione che, nel seguito della Dichiarazione, viene specificatamente indicato per ogni indicatore rendicontato.

TEMI GRI MATERIALI - DNF 2021

Tema Materiale	Nr. del GRI Standard	Titolo del GRI Standard
Valore economico direttamente generato o distribuito	201	Performance economiche
Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	205	Anticorruzione
Approccio alla fiscalità	207	Imposte
Materiali utilizzati per peso o volume	301	Materiali
Consumi energetici	302	Energia
Emissioni in atmosfera	305	Emissioni
Gestione e produzione di rifiuti	306	Rifiuti
Conformità alle prescrizioni ambientali	307	Compliance ambientale
Fornitori valutati utilizzando criteri ambientali	308	Valutazione ambientale dei fornitori
Nuove assunzioni e turnover	401	Occupazione
Infortuni sul lavoro	403	Salute e Sicurezza dei lavoratori
Formazione e istruzione	404	Formazione ed educazione
Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	405	Diversità e pari opportunità
Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	406	Non discriminazione
Fornitori valutati utilizzando criteri sociali	414	Valutazione sociale dei fornitori
Salute e Sicurezza dei clienti	416	Salute e sicurezza dei clienti
Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	417	Marketing ed etichettatura
Violazione della privacy dei clienti	418	Privacy dei clienti
Innovazione	NON GRI	
Eco Design	NON GRI	
Dati finanziari	NON GRI	
Servizio post vendita	NON GRI	

NOTA: per "NON GRI" si intende sinteticamente che l'indicatore è stato elaborato dal Gruppo al fine di rappresentare un tema o un impatto rilevante per il quale non si è trovata adeguata rappresentazione negli *Standard* GRI.

MODIFICHE ALLA RENDICONTAZIONE

Si rende necessario apportare alcune modifiche rispetto alla Dichiarazione Non Finanziaria 2020:

Informativa GRI 306-2: Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento.

Nella tabella "Rifiuti non-pericolosi prodotti per metodo di smaltimento" (pag.93 del documento "Dichiarazione Non Finanziaria 2020") i valori si modificano come segue:

- Il dato 2020 relativo al metodo di smaltimento "Riuso" passa da 54 tonnellate a 0;
- Il dato 2020 relativo al metodo di smaltimento "Riciclo" da 13.952 tonnellate a 14.239;
- Il dato 2020 relativo al metodo di smaltimento "Discarica" passa da 720 tonnellate a 719.

Pertanto, il dato "Totale" passa da 14.727 tonnellate a 14.958 (vedi tabella di sintesi):

Rifiuti non-pericolosi prodotti per metodo di smaltimento

	u.m.	2020	2019
Riuso		0	58
Riciclo	t	14.239	13.330
Discarica		719	647
Totale		14.958	14.035

Tema "Custom" - Innovazione

Nella tabella "Livello di generazione di brevetti su soluzioni tecniche o tecnologiche inventate dall'organizzazione" (pag.70 del documento "Dichiarazione Non Finanziaria 2020") i valori si modificano come segue:

Il dato 2020 relativo al "Numero di documenti attivi complessivamente" passa **da 288 a 351**.

Il dato 2020 relativo alla "% dei brevetti esistenti generata nell'esercizio" passa **da 2,78% a 2,28%**.



LA RICETTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO

LA SOLIDITÀ **ECONOMICO-FINANZIARIA**
COME VALORE **CONDIVISO**.



IL “PESO” ECONOMICO DEL GRUPPO (FINANCIAL HIGHLIGHTS)

Nel 2021 Elica ha realizzato Ricavi consolidati pari a 541,3 milioni di euro registrando una crescita del +19,6% (+20,6% a cambi e perimetro costanti). L'incremento delle vendite è stato guidato sia da un incremento dei volumi che da un positivo effetto *pricemix*.

L'EBITDA normalizzato è pari a 57,1 milioni di euro, in significativo aumento rispetto al 2020 (42,2 milioni di euro), con un margine sui ricavi del 10,5% rispetto al 9,3% dell'anno precedente, grazie alla crescita dei ricavi guidati dai volumi, da un *price mix* positivo e al controllo delle SG&A che hanno permesso di mitigare la crescita dei costi delle materie prime il cui impatto è stato più evidente nel quarto trimestre dell'anno.

I risultati del 2021 confermano la solidità del percorso di medio termine ed il *commitment* di Elica a una sempre maggiore creazione del valore. Nonostante uno scenario sempre più critico a livello di *Supply Chain* e costi di produzione il Gruppo ha portato a termine azioni di forte discontinuità anche attraverso un'acquisizione strategica nel ramo dei Motori.

Il 2 luglio, infatti, è stata perfezionata l'acquisizione di E.M.C. e CPS, aziende attive a livello europeo nel segmento Motori con un portafoglio prodotti complementare con quello di FIME, che permetterà di cogliere significative opportunità in termini di internazionalizzazione e sviluppo di nuovi *Business* e si inserisce perfettamente nel percorso di crescita del *Business Motori* di Elica. A seguito dell'acquisto di EMC e CPS il Gruppo ha intrapreso un processo di riorganizzazione delle attività della BU motori per garantire un'unica e completa gestione e rendicontazione del *Business*. Per questo si è identificato il ramo Motori FIME detenuto da Elica S.p.A. che è stato conferito in EMC FIME S.r.l. con efficacia da gennaio 2022.

Nel mese di settembre si è proceduto alla cessione a Whirlpool of India Limited del 19% del capitale sociale della controllata indiana Elica PB India Private Ltd. unitamente agli altri soci indiani di minoranza che hanno ceduto un'ulteriore quota del 19%. Al perfezionamento dell'operazione, Whirlpool of India Limited arriverà a detenere circa l'87% di Elica PB India Private Ltd. mentre Elica S.p.A. e il gruppo degli altri soci indiani di minoranza rimarranno azionisti della società indiana con una partecipazione di circa il 6% ciascuno. In questo modo, il Gruppo Elica resta azionista di Elica India, a conferma della *partnership* strategica tra le due realtà, Elica e Whirlpool. Questa operazione ribadisce la strategicità del mercato indiano per il marchio Elica e ha un impatto positivo sull'EPS del Gruppo a partire dal 2022 grazie ad un flusso costante di *Royalties* per i prossimi anni, oltre a garantire nel 2021 un *cash in* che supporterà ulteriormente i progetti di crescita nel *Cooking*.

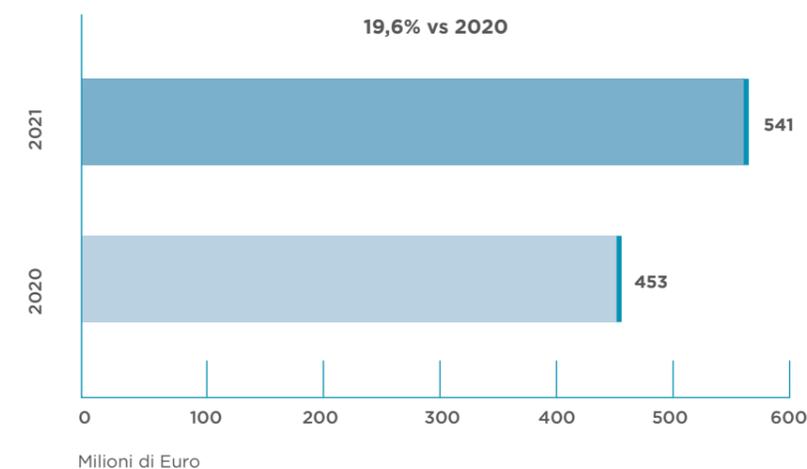
A dicembre si è conclusa positivamente la vertenza relativa al piano industriale che prevedeva la riorganizzazione dell'area *Cooking* Italia. Grazie a tale percorso condiviso, nato durante la gestione della vertenza, il numero dei dipendenti coinvolti dalla riorganizzazione sarà pari a 150 e verranno raggiunti gli obiettivi di competitività che erano stati prestabiliti nel piano industriale. L'accordo raggiunto non prevede licenziamenti ma esclusivamente uscite su base volontaria e incentivate. Le eccedenze lavorative saranno gestite attraverso prepensionamenti e ricollocazioni presso altre importanti aziende del territorio.

In questo scenario si registra un forte miglioramento della posizione finanziaria netta, che anche grazie ai 22 milioni di euro di cassa dell'operazione indiana, consentirà di accelerare i progetti di crescita nel *Cooking* legati a prodotti e ampliamento geografica ad oggi chiave per lo sviluppo futuro del Gruppo.

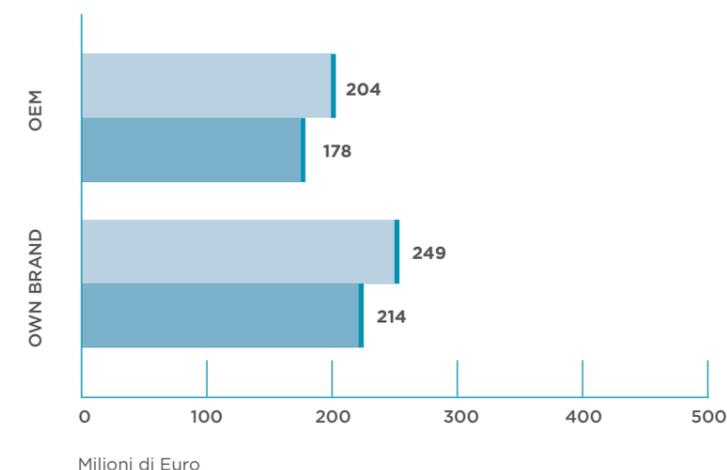
Il Gruppo conferma i pillars indentificati a supporto della strategia:

- Crescita organica attesa nel 2022 (-5-6%) in uno scenario di domanda di mercato leggermente positiva.
- Rimane prioritario per il Gruppo l'impegno nella creazione di valore nonostante uno scenario delle materie prime ancora critico, sia in termini di disponibilità che di inflazione costi.
- Miglioramento continuo della posizione finanziaria netta per sostenere gli investimenti in capacità produttiva, innovazione e le eventuali opportunità di M&A.

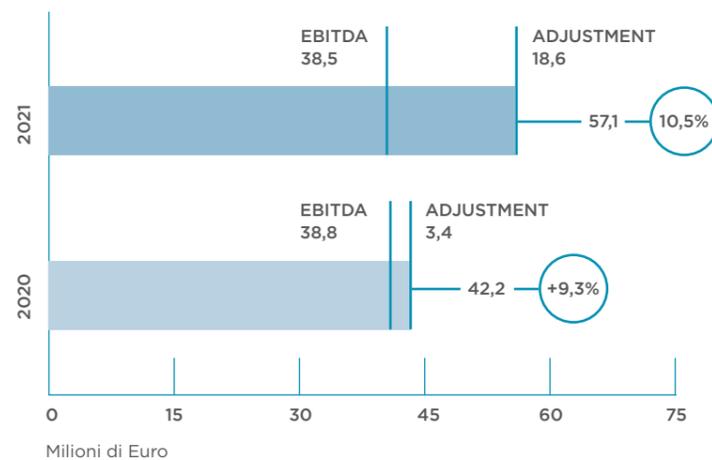
Ricavi netti consolidati



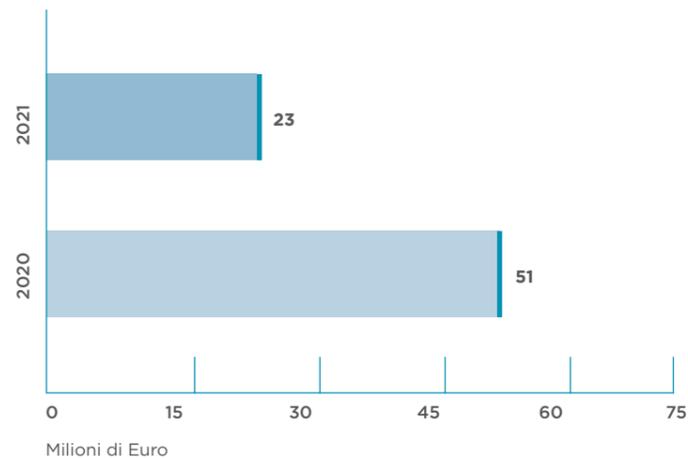
Breakdown ricavi netti *Cooking* per *Business model*



Marginalità: EBITDA NORMALIZZATO



Posizione finanziaria netta



COMUNICAZIONI IN ACCORDO AL REG. EU 852/2020 - TASSONOMIA

Introduzione alla Tassonomia UE

9. a) la mitigazione dei cambiamenti climatici; b) l'adattamento ai cambiamenti climatici; c) l'uso sostenibile e la protezione delle acque e delle risorse marine; d) la transizione verso un'economia circolare; e) la prevenzione e la riduzione dell'inquinamento; f) la protezione e il ripristino delle biodiversità e degli ecosistemi.

10. Per attività economiche «Taxonomy-Eligible» si intende un'attività economica descritta negli atti delegati («Climate Delegated Act» e «Environmental Delegated Act»).

Il contributo di Elica agli obiettivi ambientali

11. Il codice NACE è un sistema di classificazione generale utilizzato per sistematizzare e uniformare le definizioni delle attività economico/industriali degli Stati facenti parte dell'Unione europea. La classificazione è stata introdotta per la prima volta nel 1970 e poi revisionata nel corso degli anni, fino all'ultimo riesame con Regolamento (CE) 1893/2006. Ciascun istituto nazionale di statistica ha formulato una tabella di conversione a cui fare riferimento per tradurre automaticamente a livello nazionale i codici NACE. In Italia, l'Istat traduce i codici NACE con le classificazioni ATECO.

Il Regolamento sulla **Tassonomia UE** (Regolamento UE n.2020/852 del 18 giugno 2020) fornisce un sistema unificato di classificazione delle **attività economiche** che possono essere considerate **eco-sostenibili**.

Nello specifico, ai fini di tale Regolamento, per qualificarsi come sostenibile dal punto di vista ambientale (o "eco-sostenibile"), un'attività economica deve soddisfare in modo congiunto una serie di condizioni:

- contribuire sostanzialmente ad uno o più dei sei obiettivi ambientali⁹ di cui all'articolo 9 del Regolamento;
- risultare conforme ai criteri di vaglio tecnici fissati dalla Commissione e previsti per ciascun singolo obiettivo ambientale;
- non arrecare un danno significativo agli altri obiettivi ambientali (principio di "Do Not Significantly Harm");
- essere svolta nel rispetto delle garanzie minime di salvaguardia (in linea con le linee guida OCSE e ai principi guida delle Nazioni Unite/ILO su attività economiche e diritti umani).

Ai sensi dei requisiti normativi declinati nell'Atto Delegato relativo all'articolo 8 del Regolamento UE 2020/852, il Gruppo Elica è tenuto a includere nella propria Dichiarazione Non finanziaria (DNF) informazioni **su come e in quale misura le proprie attività sono associate ad attività economiche eco-sostenibili ai sensi della Tassonomia UE**.

Per questo primo anno di applicazione occorre predisporre un'informativa che includa la quota delle attività economiche ammissibili¹⁰ alla tassonomia (o «Taxonomy-Eligible») e non ammissibili alla tassonomia, nell'ambito del proprio fatturato, delle spese in conto capitale e delle spese operative totali effettuate.

Nel successivo paragrafo viene riportato come il Gruppo ha valutato la conformità al Regolamento (UE) 2020/852 e il prospetto con i KPI quantitativi richiesti.

Trattandosi del primo anno di applicazione di una nuova normativa a livello internazionale, tutti i criteri e le assunzioni effettuate e inserite in questo paragrafo sono basate sulle informazioni e sui requisiti attualmente disponibili, che potrebbero essere soggetti a future revisioni.

Rispetto alla tabella di marcia prefissata dalla Commissione Europea, alla data di pubblicazione del presente documento sono stati pubblicati solamente gli Atti Delegati relativi ai primi due obiettivi ambientali (la mitigazione del cambiamento climatico e l'adattamento al cambiamento climatico), che forniscono una descrizione delle attività economiche ammissibili alla tassonomia UE e i criteri di vaglio tecnico ad esse collegati. Si specifica pertanto che il perimetro di analisi dei dati inclusi nella presente informativa è riferito solamente a questi due obiettivi.

Per determinare l'ammissibilità delle attività economiche sono state analizzate sia la "classificazione statistica delle attività economiche nelle Comunità europee" (NACE)¹¹ che le descrizioni delle attività riportate all'interno degli Annex I e Annex II dell'Atto Delegato del Clima.

Solo le attività relative alla produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ("BU Cooking") sono state considerate come ammissibili alla Tassonomia UE (o «Taxonomy-Eligible»), mentre le attività della BU Motori sono stati considerate come non ammissibili, sulla base del fatto che non è stata

identificata alcuna perfetta corrispondenza con gli Allegati I e II dell'Atto Delegato sul Clima.

Le attività ammissibili svolte dal Gruppo sono riconducibili all'attività economica "3.5 Fabbricazione di dispositivi per l'efficienza energetica degli edifici" che contribuisce – come attività abilitante – all'obiettivo relativo alla mitigazione del cambiamento climatico (considerato come obiettivo prevalente).

Ai sensi dei requisiti normativi presenti nell'Atto Delegato relativo all'articolo 8 del Regolamento 2020/852, tramite la seguente tabella si rappresenta la quota delle attività economiche ammissibili e non ammissibili alla Tassonomia nell'ambito del fatturato, delle spese in conto capitale e delle spese operative totali.

I valori forniti riflettono un approccio prudenziale nell'interpretazione del nuovo Regolamento. Per maggiori dettagli relativi all'analisi dell'attività economica e della composizione degli indicatori quantitativi di performance si prega di far riferimento alla sezione "Ulteriori informazioni e note metodologiche".

	Ammissibile ai sensi della Tassonomia Europea	Non ammissibile ai sensi della Tassonomia Europea
Turnover	84%	16%
Capital expenditure	35%	65%
Operating expenditure	74%	26%

Per questo primo anno di applicazione, il Gruppo Elica ha deciso di effettuare comunque una prima analisi dei requisiti necessari all'allineamento delle proprie attività economiche alla Tassonomia UE (c.d. attività "Taxonomy-Aligned"). È stato preso in considerazione il principale criterio di contributo sostanziale relativo alle attività identificate come ammissibili, ovvero:

elettrodomestici, riscaldamento degli ambienti, acqua calda sanitaria, sistemi di raffreddamento e ventilazione classificati nelle due più alte classi popolate di efficienza energetica in conformità al regolamento (UE) 2017/1369 del Parlamento europeo e del Consiglio e agli atti delegati adottati ai sensi di tale regolamento.

Per rispondere a tale criterio, è stato analizzato il portafoglio prodotti del Gruppo andando ad indentificare i prodotti appartenenti alle classi energetiche A++ e A+. Secondo questa analisi preliminare, la quota dei ricavi relativa ai prodotti sopraelencati è circa il 5% del totale dei ricavi netti di Gruppo al 31.12.2021.

Consapevoli dell'evoluzione normativa sulla Tassonomia UE e del possibile sviluppo di prassi applicative della stessa, il Gruppo valuterà eventualmente la possibilità di affinare ulteriormente la metodologia adottata per questo primo anno di rendicontazione.

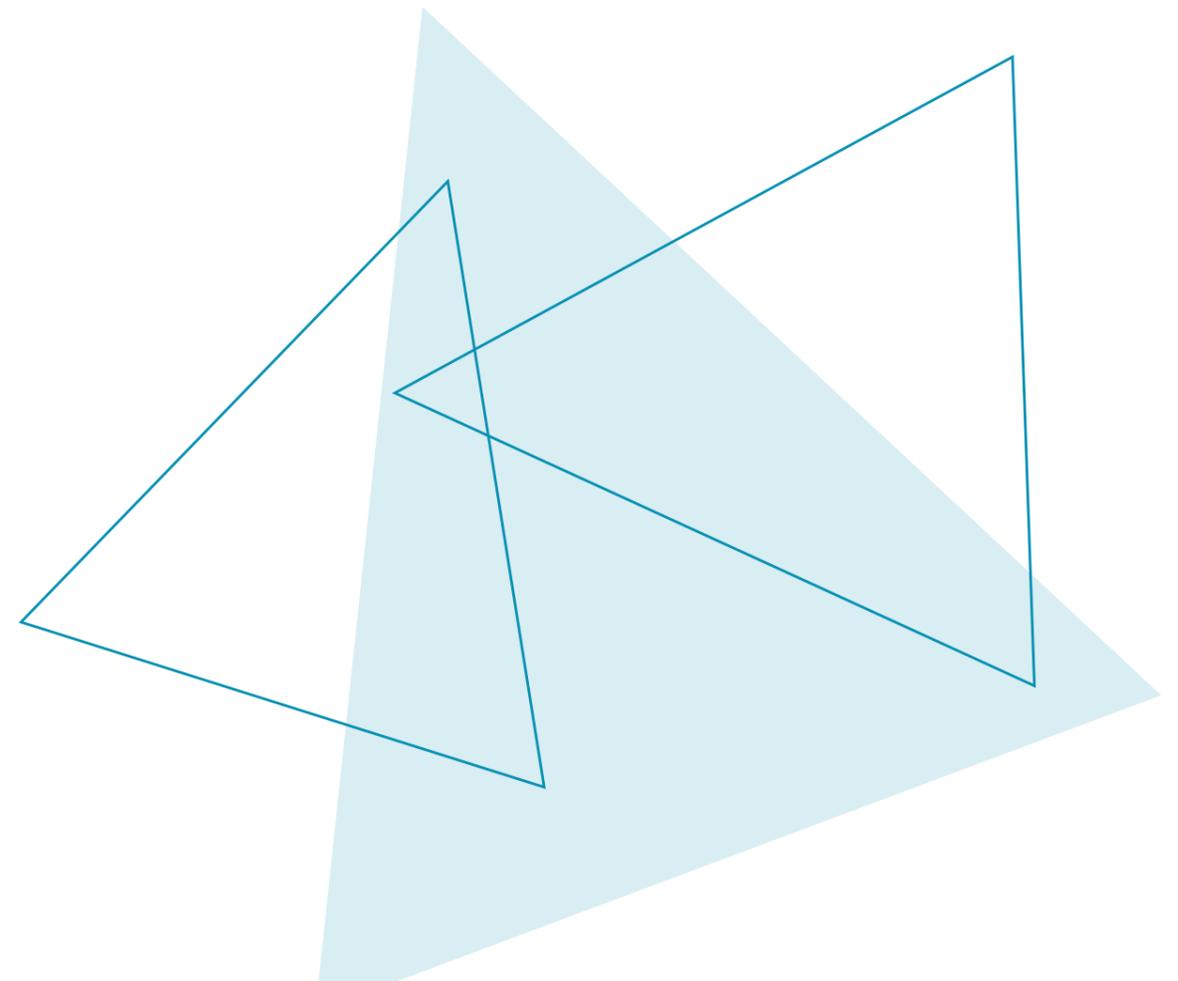
Ulteriori informazioni e note metodologiche

Il numeratore del KPI relativo al *turnover* si riferisce al fatturato della BU *Cooking* al netto delle eventuali operazioni *Intercompany*. Al denominatore invece è stato considerato il valore dei ricavi netti del Gruppo al 31.12.2021 come indicato negli schemi del Conto Economico consolidato.

Le spese in conto capitale si riferiscono ad incrementi di immobilizzazioni materiali, tra cui terreni e fabbricati, impianti e macchinari, attrezzature industriali e commerciali, immobilizzazioni materiali in corso e altri beni; di immobilizzazioni immateriali, tra cui costi di sviluppo, brevetti, concessioni, licenze, marchi e software, altre immobilizzazioni immateriali e altri immobilizzazioni in corso; e di diritti d'uso di terreni e fabbricati, impianti e macchinari e di altri beni in leasing. Sono stati inclusi anche i valori delle aggregazioni di imprese (IFRS 3) come da definizione legislativa. Al numeratore sono stati considerati solamente i valori relativi alla BU *Cooking*.

Al denominatore dell'indicatore di performance relativo alle spese operative vengono incluse le principali voci di costo relative a costi per manutenzioni, costo del personale dedicato a manutenzioni, costi per brevetti, consulenze tecniche industriali e costi del personale R&D non capitalizzato. Al numeratore sono state considerate solamente i valori relativi alla BU *Cooking*.

Tutti i valori relativi agli investimenti e alle spese operative sono stati considerati al netto di eventuali operazioni infragruppo.



PERFORMANCE ECONOMICHE DEL GRUPPO

Le informazioni sulla creazione e distribuzione del valore economico forniscono un'indicazione di base sulla creazione di ricchezza da parte di Elica per gli *stakeholder*.

Il valore economico generato e distribuito esprime in termini monetari i rapporti tra Elica e il sistema socioeconomico di riferimento, misurando l'impatto economico e la capacità di creare e ripartire ricchezza tra le principali categorie di *Stakeholder* come il personale, gli azionisti, i finanziatori, la collettività e la pubblica amministrazione. Nel corso 2021, il Valore economico generato dal Gruppo è pari a oltre 565 milioni di euro, mentre quello distribuito è pari a oltre 512 milioni di euro.

La quota di valore economico dei Costi operativi riclassificati ammonta a € 402 milioni e include principalmente costi sostenuti per l'acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci, costi per servizi, costi per godimento di beni terzi, remunerazione di amministratori e sindaci ed altri oneri di gestione. La quota di valore economico distribuita al personale e ai collaboratori ammonta a 100 milioni di euro e rappresenta il 18% del valore economico generato globale. Alla Pubblica Amministrazione, nel periodo di riferimento, è stata distribuita una quota del valore economico pari a 7 milioni. Ai fornitori di capitali sono stati destinati € 3 milioni per effetto degli oneri finanziari. Una somma pari a 142 mila euro è stata destinata alla collettività, sotto forma di donazioni, sponsorizzazioni, contributi e quote associative. Tale cifra rappresenta un ulteriore impatto, diretto e indiretto, allo sviluppo del territorio a beneficio delle comunità locali. Per concludere 53 milioni esprimono il valore economico trattenuto dal Gruppo, principalmente in riferimento al risultato d'esercizio destinato a riserve, agli ammortamenti, ad accantonamenti e svalutazioni.

Indicatori di performance

Prospetto di determinazione del valore economico generato, distribuito e trattenuto

Valori in migliaia di euro	2021	2020
Valore economico direttamente generato dal Gruppo	564.980,00	460.480,23
Valore economico distribuito dal Gruppo	512.054,22	427.449,16
di cui Costi Operativi	401.746,99	335.236,00
di cui Salari e Benefit dei dipendenti	99.878,91	85.385,34
di cui Remunerazione della Pubblica Amministrazione	7.330,45	2.899,54
di cui Remunerazione dei Finanziatori	2.955,88	3.772,29
di cui Remunerazione degli Azionisti	-	-
di cui Remunerazione della Comunità	142,00	156,00
Valore economico trattenuto dal Gruppo	52.925,78	33.031,07

Perimetro: Gruppo

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO DAL GRUPPO PER L'ANNO 2021

78,46%

COSTI OPERATIVI

21,54%

ALTRO



ADEMPIMENTI FISCALI DEL GRUPPO

L'approccio fiscale di un'organizzazione definisce il modo in cui l'organizzazione bilancia la *compliance* fiscale con le attività di Business e con le aspettative etiche, sociali e di sviluppo sostenibile dei propri *stakeholder*. L'adempimento e l'approccio fiscale della Società sono sempre stati guidati dalla trasparenza e legalità. Il Gruppo è attento al pieno rispetto della normativa fiscale in vigore per rispondere adeguatamente alle aspettative dei suoi portatori di interesse, contribuendo anche, sempre nel rispetto della legge, ai processi di sviluppo sostenibile dei Paesi e delle comunità in cui opera attraverso il pagamento delle imposte. L'approccio del Gruppo in ambito fiscale è anche volto a cogliere le opportunità che il legislatore offre al fine di alimentare, in particolare, la vocazione all'innovazione e alla ricerca dell'eccellenza continua, attraverso, ad esempio, i processi legati all'agevolazione riveniente dalla Ricerca e Sviluppo ed ai benefici previsti dal programma Industria 4.0. In tale contesto, il Gruppo mantiene un rapporto di piena collaborazione, dialogo e trasparenza con l'Agenzia delle Entrate in Italia e con gli altri enti preposti alla gestione fiscale nei paesi in cui opera. Tale approccio si sostanzia operativamente nella piena cooperazione con le autorità finanziarie competenti. Al fine di favorire il continuo monitoraggio delle disposizioni in materia fiscale e assicurare la *compliance* normativa, il Gruppo si è dotato di Dipartimenti *Tax* locali al fine di identificare, gestire e mitigare i rischi/opportunità fiscali, nel più ampio contesto del *Finance* di Gruppo che, in ultima istanza, riporta al Consiglio di Amministrazione. Importanti presidi per la mitigazione dei fattori di rischio in ambito fiscale sono i canali messi a disposizione dal Gruppo per favorire la segnalazione di eventuali condotte illecite o sospette in materia fiscale, nonché la comunicazione di eventuali preoccupazioni in materia. Tra questi, si segnalano i canali di segnalazione a disposizione per la comunicazione di condotte illecite rilevanti ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (cd. di *whistleblowing*). I Bilanci Consolidati del Gruppo Elica, infine, sono regolarmente sottoposti a verifica da parte della società di revisione indipendente e riportano in modo trasparente la gestione fiscale del Gruppo.

Nel corso dell'esercizio sono state effettuate operazioni tra le società del Gruppo, controllanti e controllate. Tutte le operazioni attuate rientrano nell'ordinaria gestione della Società e sono regolate a condizioni di mercato.

Per quanto riguarda i prezzi di trasferimento - applicati nelle transazioni tra Elica S.p.A. ed Elica Group Polska ed Elicamex - sono stati sottoscritti degli specifici accordi di *Ruling* con le Autorità Fiscali Nazionali. Sono in corso di definizione con l'Amministrazione Fiscale Italiana nuovi accordi di *Ruling* per disciplinare ulteriori transazioni *Intercompany*.

Tabella informativa paese per paese - 2021

Società	Nazione	Ricavi Vs terzi	Ricavi Vs Gruppo	Utile ante imposte	Imposte sul reddito pagate	Imposte sul reddito di conto economico	Nr.dipendenti (esclusi interinali)
Elica SpA	Italia	319.345	83.264	12.920	-447,58	-2.798,73	1.073
Airforce	Italia	30.514	277	1.101	-60,53	-320,57	105
EMC Srl - CPS Srl	Italia	14.167	3	63	-821,16	30,13	50
Elica Group Polska Sp.z o.o	Polonia	2.836	117.436	1.633	-78,09	268,63	689
Elica France S.A.S.	Francia	23.330	75	162	-94,27	-91,27	14
Elica Gmbh	Germania	9.581	24	128	0,00	0,00	14
<i>Elica Trading LLC</i>	Russia	12.347	54	320	-99,98	-81,90	27
EUROPA		412.120	201.132	16.327,05	-1.602	-2.993,70	1.972
Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd.	Cina	2.845	7.352	223	-	-	120
Aria fina Co. Ltd.	Giappone	24.749	20	5.097	-1.578	-1.726	-
Elica PB India Private Ltd.	India	30.141	44	6.136	-2.630	-1.563	-
ASIA		57.735	7.416	11.455	-4.208	-3.289	120
Elicamex S.a.d. C.V	Messico	71.438	22	1.254	-1.561	-701	713
Leonardo Services S.a. de C.V.	Messico	-	5.184	277	-140	-154	-
Elica Inc.	Stati Uniti	-	1.228	45	-9	-21	5
AMERICHE		71.438	6.434	1.576	-1.710	-876	718
Totali		541.293,25		29.357,95	-7.519,11	-7.158,63	2.810

Dati in migliaia di euro al 31/12/2021

Il numero dei dipendenti si riferisce al dato puntuale al 31 dicembre 2021, data alla quale la società Elica PB India Private Ltd. non fa più parte del Gruppo.

Tabella informativa paese per paese - 2020

Società	Nazione	Ricavi Vs terzi	Ricavi Vs Gruppo	Utile ante imposte	Imposte sul reddito pagate	Imposte sul reddito di conto economico	Nr.dipendenti (esclusi interinali)
Elica SpA	Italia	266.296	73.502	-5.882	0	2.707	1.102
Airforce	Italia	25.544	390	764	0	-212	108
EMC Srl - CPS Srl	Italia	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Elica Group Polska Sp.z o.o	Polonia	2.816	96.797	1.778	72	-54	622
Elica France S.A.S.	Francia	18.136	29	185	40	-73	15
Elica Gmbh	Germania	8.087	48	-314	0	0	28
<i>Elica Trading LLC</i>	Russia	10.955	62	528	51	-127	15
EUROPA		331.834	170.829	-2.941	164	2.241	1.890
Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd.	Cina	3.814	6.512	-5.064	0	0	128
Aria fina Co. Ltd.	Giappone	25.309	20	5.071	1.832	-1.717	-
Elica PB India Private Ltd.	India	31.827	109	7.092	2.159	-1.577	451
ASIA		60.950	6.641	7.098	3.990	-3.294	579
Elicamex S.a.d. C.V	Messico	59.504	56	4.282	607	-1.226	-
Leonardo Services S.a. de C.V.	Messico	0	9.962	483	221	-311	769
Elica Inc.	Stati Uniti	0	887	34	18	-22	4
AMERICHE		59.504	10.905	4.799	846	-1.559	773
Totali		452.288,00		8.956,00	4.999,80	-2.612,00	3.242

Dati in migliaia di euro

SOSTENERE L'INNOVAZIONE CONTINUA

L'attività di innovazione tecnologica che Elica svolge a servizio di tutto il Gruppo ha lo scopo di generare con continuità un insieme di soluzioni (componenti, moduli e tecniche) validate dal punto di vista di performance e *safety*, da utilizzare per la generazione di prodotti/servizi nuovi e competitivi.

Il modello di introduzione di una soluzione tecnologica è stato denominato NTI (*New Technology Introduction*).

L'NTI ha come assi principali di indagine le macro-funzionalità del prodotto: *Low Noise, Air Treatment e Space Management*. Inoltre, è stato inserito un tema trasversale denominato "*Sensors and Connectivity*". Per ciascuno lo scopo è quello di migliorare o generare nuove features avendo sempre come riferimento il consumatore.

12. Management Operation System

La ricerca ed innovazione è inserita nei processi dell'area R&D del sistema di gestione aziendale MOS¹² e si avvale di vari strumenti di controllo delle attività e di archiviazione di tutte le informazioni.

L'NTI si articola in sei fasi di avanzamento e di controllo:

- **Specification Definition:** insieme al marketing vengono condivise e definite delle specifiche minime (performance, *timing*, *cost*) che servono come base per partire con la fase successiva;
- **Orientation Phase:** la definizione delle tecnologie potenziali e architetture di prodotto attraverso la preselezione ed il posizionamento delle tecnologie disponibili nelle cosiddette *roadmap* di Innovazione;
- **Technology Feasibility:** la scelta della tecnologia appropriata e studio del layout di prodotto attraverso test preliminari in ambiente di laboratorio;
- **Technology Validation:** la creazione di un prototipo funzionale preliminare, con layout dettagliato dell'architettura del prodotto, testato principalmente in ambiente di laboratorio;
- **Prototype Validation:** la creazione di un prototipo funzionale completo, ovvero la progettazione dettagliata del prototipo e definizione dei requisiti tramite test in condizioni reali (anche in laboratorio);
- **Delivery:** il componente/modulo validato attraverso l'ETRL passa alla fase successiva (ingegnerizzazione e produzione) mediante la condivisione di tutta la documentazione (disegni, schemi elettrici, *golden sample*, ecc).

Tutti i progetti in attraversamento del sistema possono essere arrestati in ciascuna delle fasi di sviluppo, in funzione di performance non rispondenti agli obiettivi, costi del prodotto finale o di sviluppo troppo elevati o mancata rispondenza alle esigenze di usabilità, sicurezza ed estetica.

Il monitoraggio delle fasi di avanzamento si avvale dei seguenti strumenti:

- **Sistema di gestione documentale:** attraverso l'uso del CAD¹³ e delle schede tecniche in *Windchill PDM Link*¹⁴, vengono archiviati i modelli tridimensionali derivanti dai progetti nella loro forma parziale o definitiva.
- **Sistema dei test di Laboratorio EPL** (*Elica Propulsion Laboratory*), in cui vengono archiviati tutti i test generati durante le fasi di prototipazione e *testing*.

^{13.} Computer-Aided Design
^{14.} Gestionale per il controllo dei dati, documenti e del processo di sviluppo del prodotto

Dalle tabelle sotto si può notare che il numero totale delle attività/progetti condotti da EPL *Research & Innovation* è diminuito, così come il numero di progetti effettivamente implementati nel Business. Da un lato l'effetto della pandemia e la cancellazione di FTK2020 hanno frenato molte attività R&D, dall'altro la diminuzione delle risorse ha necessariamente portato alla diminuzione della numerosità delle attività.

Indicatori di performance

Numero totale dei progetti di innovazione effettivamente implementato sul Business e indice di implementazione

	u.m.	2021	2020
Progetti di innovazione implementati nel Business		6	8
Progetti di innovazione sviluppati	n°	49	59
Numero di persone impiegate nei progetti		7	9
Indice% di implementazione effettiva dell'Innovazione		12%	14%

Perimetro: Elica S.p.A. (BU Cooking) per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate

Livello di generazione di brevetti su soluzioni tecniche o tecnologiche inventate dall'organizzazione

	u.m.	2021	2020
Nuove domande di Brevetto depositate		6	8
Numero di documenti attivi complessivamente (concessi ed in corso di valutazione)	n°	349	351
% dei brevetti esistenti generata nell'esercizio		1,72%	2,28%

Perimetro: Elica S.p.A. (BU Cooking e BU Motori) per tutto il Gruppo poiché l'attività viene svolta a vantaggio di tutte le controllate

SOSTENERE LA QUALITÀ DEI NOSTRI SERVIZI POST-VENDITA

Il Gruppo Elica considera essenziale mantenere un'elevata qualità dell'offerta dei suoi prodotti e dei servizi annessi, capaci di rispondere alle esigenze sempre crescenti dei consumatori e, ovviamente, di rispettare la conformità con gli *Standard* più elevati sul mercato. Tali pratiche sono parte integrante della propria azione leale sul mercato e contribuiscono alla tutela dell'immagine e della buona reputazione dell'azienda, così come definito nel Codice Etico di Gruppo. A questo proposito, una rinata volontà per un'organizzazione strutturata e capillare sul territorio è stata l'esigenza che ha fatto sì che venisse aggiornato tutto il processo di Assistenza al cliente e tutte le implicazioni ad essa collegate.

L'esigenza di avere un'organizzazione *After Sales* è quindi sinonimo di "*Customer Orientation*" che va oltre al concetto di rispetto dei propri obblighi di Legge. Per questo motivo una organizzazione ancor più strutturata è entrata a pieno regime nel 2019, sviluppando un nuovo team più tempestivo e risolutivo al richiamo della voce del cliente.

La rete di *contact center* in *outsourcing* - attiva presso i nostri *Service Provider* o direttamente per i mercati Italia e Spagna - gestisce le richieste di assistenza dei consumatori finali, fornisce informazioni di prodotto e svolge un supporto continuo per migliorare costantemente la *customer journey*, attraverso un sistema di *Customer Relation Management* dedicato. Dal 2021 l'attività si è estesa anche alla Germania.

Il servizio assistenza tecnica è costituito da *Service Provider* in tutta Europa e da centri assistenza direttamente gestiti dall'*After Sales* Elica (180 in Italia e ca.80 in Spagna).

La Direzione *After Sales* monitora costantemente la qualità del servizio dei team di assistenza tecnica e dei *contact center*, attraverso sopralluoghi, ed eroga periodicamente una formazione dedicata agli operatori dei *Service Provider* e dei Centri Assistenza specializzati mediante corsi in aula, *web training*, e test di qualifica finale. In occasione del lancio di nuovi prodotti, vengono inoltre organizzati corsi di formazione specifici. Nel corso del 2021 è stata erogata formazione esclusivamente via web, inserendo documenti e presentazioni nella pagina di SAAM++¹⁵ e solo per la Germania è stato fatto un corso di formazione in presenza a circa 30 tecnici. Oltre a ciò, la Direzione *After Sales* eroga ogni anno circa 8-10 sessioni di *training* agli operatori del call center strettamente dedicati ad Elica per focalizzarli su varie tematiche (aggiornamento delle funzionalità del Sistema gestionale SAAM++ , modalità di installazione, soluzione dei problemi tecnici, *call avoidance* etc.). Ad ogni formazione viene formalizzato un test tecnico di apprendimento con una relativa valutazione.

Il controllo delle performance dei nostri *Service Provider* viene assicurato mediante il monitoraggio costante di molteplici KPI riguardanti la gestione delle problematiche, tra i quali i più significativi sono:

Service Level: tempo (*working days*) tra la prima chiamata del cliente e la risoluzione definitiva dell'appuntamento.

Speed Of Service: Tempo (*working days*) tra la prima chiamata e l'appuntamento fissato con il cliente.

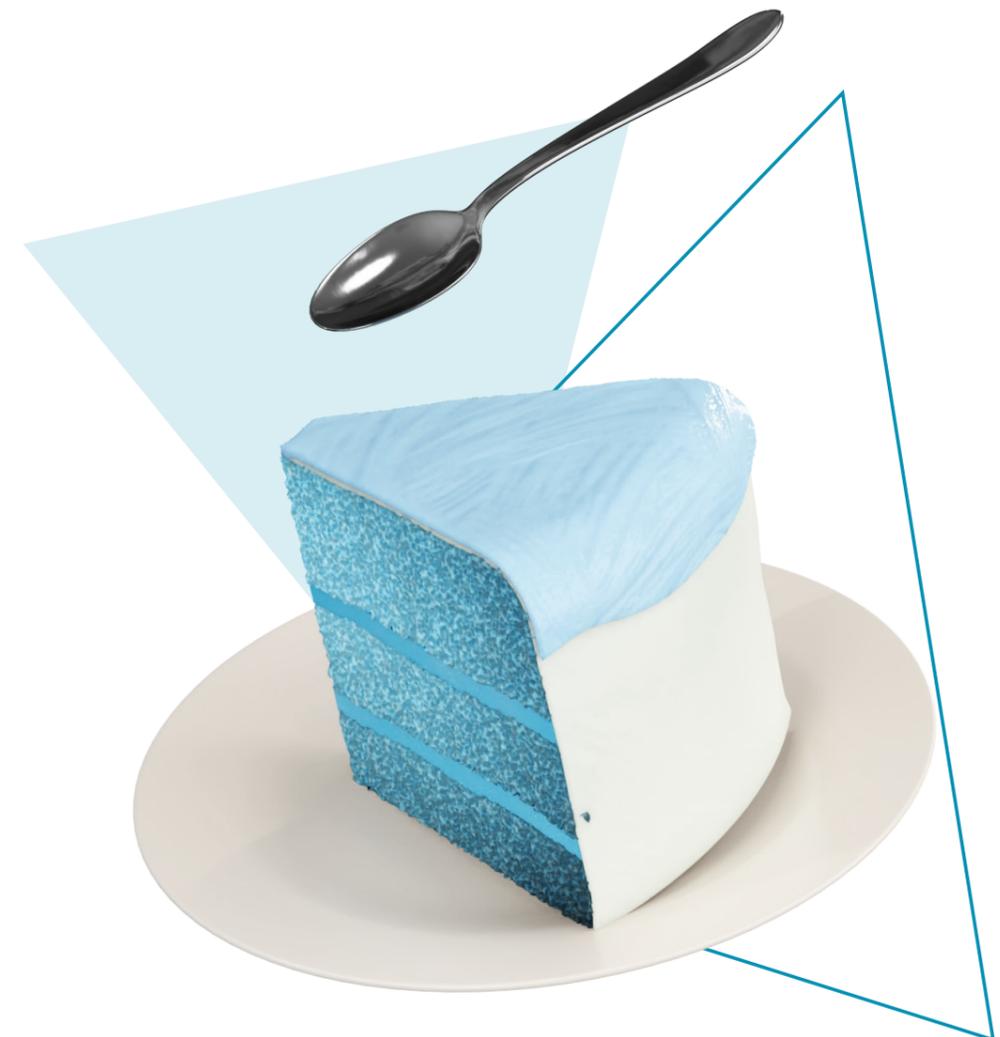
Right First Time: percentuale delle risoluzioni tecniche presso il cliente con 1 sola visita.

15. Software per la gestione del servizio post-vendita

I KPI hanno subito un peggioramento dovuto al rallentamento delle attività dei *Service Provider* presso i clienti per effetti della pandemia Covid che ha determinato la chiusura degli interventi pianificati entro il 2020 soltanto nei primi mesi del 2021. L'indicatore legato alla risoluzione tecnica presso il cliente ha invece riscontrato un miglioramento di circa il 3%.

Indicatori di performance	u.m.	2021	2020
Service Level: giorni intercorsi tra la 1° chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento	gg.lav	14,3	13,2
Speed of Service: giorni intercorsi tra la prima chiamata del cliente e la data del 1° appuntamento presso il cliente	gg.lav	11,3	10,2
Right First Time: % di interventi chiusi al primo appuntamento	%	77%	75%

Perimetro: Elica S.p.A. per gli articoli prodotti da Elica S.p.A., Elica Group Polska immessi sul mercato EMEA



LOTTA ALLA CORRUZIONE

Al fine di prevenire e contenere il verificarsi di possibili episodi che possano rappresentare un rischio per la commissione di reati di corruzione, Elica ha approvato un Codice Etico contenuto nel Modello Organizzativo 231 (in conformità al D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231). Ogni forma di corruzione, senza eccezioni, è bandita dalla Società e dalle controllate che hanno interamente recepito il Codice Etico con adeguamenti, in alcuni casi, alla realtà locale. Il Modello adottato da Elica si impronta ai seguenti principi:

- l'identificazione dei processi aziendali e la mappatura delle attività a rischio della Società;
- l'istituzione di un Organismo di Vigilanza;
- la verifica dei comportamenti aziendali e della documentazione per ogni operazione rilevante;
- l'adozione di un sistema disciplinare idoneo a sanzionare il mancato rispetto delle prescrizioni e delle procedure previste nel Modello Organizzativo;
- la diffusione a tutti i livelli aziendali delle regole comportamentali e delle procedure.

Il rispetto del codice Etico, basato sui fondamentali principi di legalità, onestà, correttezza, integrità, riservatezza e trasparenza, rappresenta un fondamentale sistema di prevenzione del reato di corruzione. Ad esso si aggiunge il rispetto imprescindibile dei doveri fondamentali dei lavoratori e della legislazione in ambito civile, penale, amministrativo e contrattuale.

Il Codice è disponibile nel sito aziendale a cui si rimanda per apposita consultazione: <https://elica.com/corporation/it/Corporate-Governance/area-231>.

La controllata in Messico, paese ad elevato rischio di corruzione, è allineata con i principi di Gruppo e opera in conformità al Codice Etico. Ha, poi, ottenuto la certificazione CTPAT¹⁶ e si è attivata per ottenere la certificazione OEA (Operador Económico Autorizado) il cui obiettivo è rafforzare la sicurezza della catena di fornitura, identificare le lacune di sicurezza e implementare delle misure di sicurezza specifiche e di *best practice*.

In generale, poi, vengono svolte nell'ambito del Gruppo attività volte a mitigare questo rischio, quale la realizzazione di appositi programmi di *induction* e di formazione. Si tengono diversi *Audit* operativi, finanziari e di conformità. Per ogni situazione di potenziale irregolarità è costantemente chiesto supporto a consulenti e legali al fine di garantire il rispetto di leggi e regolamenti.

Elica ha, inoltre, redatto una specifica Policy, anch'essa condivisa con le varie controllate, nella quale si enuncia espressamente che scopo del documento è quello di identificare le regole per prevenire e combattere la corruzione, con l'obiettivo finale di rendere tutti i dipendenti e collaboratori consapevoli delle regole da seguire e dei comportamenti da adottare per non incorrere in casi di corruzione. Per quanto riguarda il tema degli appalti, la Policy specifica che le relazioni che il Gruppo intrattiene con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione (P.A.), intesa in tutte le sue possibili articolazioni, devono essere ispirate alla rigorosa osservanza della Normativa Anticorruzione e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione del Gruppo.

¹⁶ Customs Trade Partnership Against Terrorism

In generale, vengono definiti specifici *Standard* di controllo, con riferimento alle seguenti categorie di attività a rischio di commissione di atti corruttivi:

- rapporti con la Pubblica Amministrazione (intesa in tutte le sue possibili articolazioni);
- donazioni, omaggi, spese di ospitalità e rappresentanza;
- pagamenti di facilitazione;
- rapporti con organizzazioni politiche e sindacali;
- affidamenti di incarichi di consulenza, specialistici e professionali;
- affidamenti lavori e fornitura di beni e servizi;
- acquisizioni di partecipazioni in altre società e *Joint Ventures* (M&A)¹⁷;
- selezione e assunzione del personale;
- iniziative no-profit e sponsorizzazioni;
- registrazioni contabili.

17. Merger and Acquisition

Ai fini del rispetto della Policy, tutte le società del Gruppo nell'organizzazione del personale e nella definizione dei processi aziendali sono chiamate ad assicurare i seguenti principi:

- *segregation of duties*: il responsabile di una attività operativa è un soggetto diverso da chi controlla la suddetta attività (e/o da chi ove previsto la autorizza), specie nell'emissione degli ordini e nell'esecuzione dei pagamenti;
- formalizzazione e definizione dei poteri di firma;
- imparzialità e assenza di conflitti di interesse: i destinatari della Policy devono operare con professionalità, trasparenza, imparzialità e nel rispetto della normativa anticorruzione, e devono segnalare ogni situazione che possa dar vita ad un conflitto di interesse;
- tracciabilità: tutte le attività eseguite ed i relativi controlli svolti devono essere tracciati e verificabili a posteriori;
- *know your partner*: ciascuna funzione aziendale responsabile di un determinato processo deve:
 1. attuare, nell'ambito del processo di propria competenza, modalità tali da controllare l'affidabilità, la reputazione di coloro che entreranno in contatto con la Società;
 2. prevedere specifiche clausole contrattuali che impegnino i terzi al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico, tra cui l'adozione di comportamenti volti ad evitare la corruzione;
 3. controllare l'effettività delle prestazioni rese dai terzi in esecuzione dei contratti stipulati con la Società, nonché accertare la congruità dei corrispettivi da erogare.

Oltre all'adozione della Policy dedicata, sono stati implementati vari processi al fine di contenere possibili ipotesi di corruzione: è stato limitato l'uso del *cash*; la selezione dei fornitori e il flusso degli acquisti indiretti viene monitorata, quand'anche non regolata da specifiche procedure; sono state introdotte Policy che regolamentano la ricezione di doni, omaggi o inviti di terzi, il *recruiting* ed il *rewarding* del personale dipendente e il *transfer pricing*; particolare attenzione viene posta nel caso di sponsorizzazioni che di norma Elica S.p.A. non effettua.

Il controllo del Gruppo da parte di organi diversi da quelli di gestione rappresenta un ulteriore elemento di contenimento di commissione di reati. L'attività di *Internal Audit* interna alla Elica S.p.A. funge da ulteriore presidio.

La procedura, infine, della tutela del *whistleblower*, si innesta nel sopra-descritto sistema di prevenzione: i dipendenti di Elica S.p.A. e di Air Force hanno a disposizione diversi metodi, incluso un indirizzo e-mail, per inviare eventuali segnalazioni di ipotesi di reato. In Polonia ed in Italia, oltre all'indirizzo e-mail, è stato messo a disposizione un "box multipurpose", dove - anche in maniera anonima - possono essere denunciate irregolarità oltre che suggerimenti per il miglioramento dei processi. Per quanto riguarda il 2021, non sono stati rilevati episodi di corruzione.

Indicatori di performance

Processi e società del Gruppo sottoposte a valutazione sul rischio di corruzione

Processi	u.m.	2021	2020
Numero totale di processi valutati*	n°	5	5
Numero totale di processi**		11	11
Percentuale di processi valutati	%	45%	45%
Società del Gruppo	u.m.	2021	2020
Numero totale delle società del Gruppo valutate*	n°	5	5
Numero totale delle società del Gruppo		11	11
Percentuale delle società del Gruppo valutate	%	45%	45%

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica Gmb, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

* Si considerano valutate le società che hanno adottato il Modello 231 e/o effettuato Audit - anche solo qualitativi - in materia, mentre non vengono considerate valutate le società che hanno procedure anticorruzione, similari o equivalenti.

**È stato identificato almeno un processo per ogni società del Gruppo, direttamente o indirettamente volto a prevenire il rischio di corruzione.

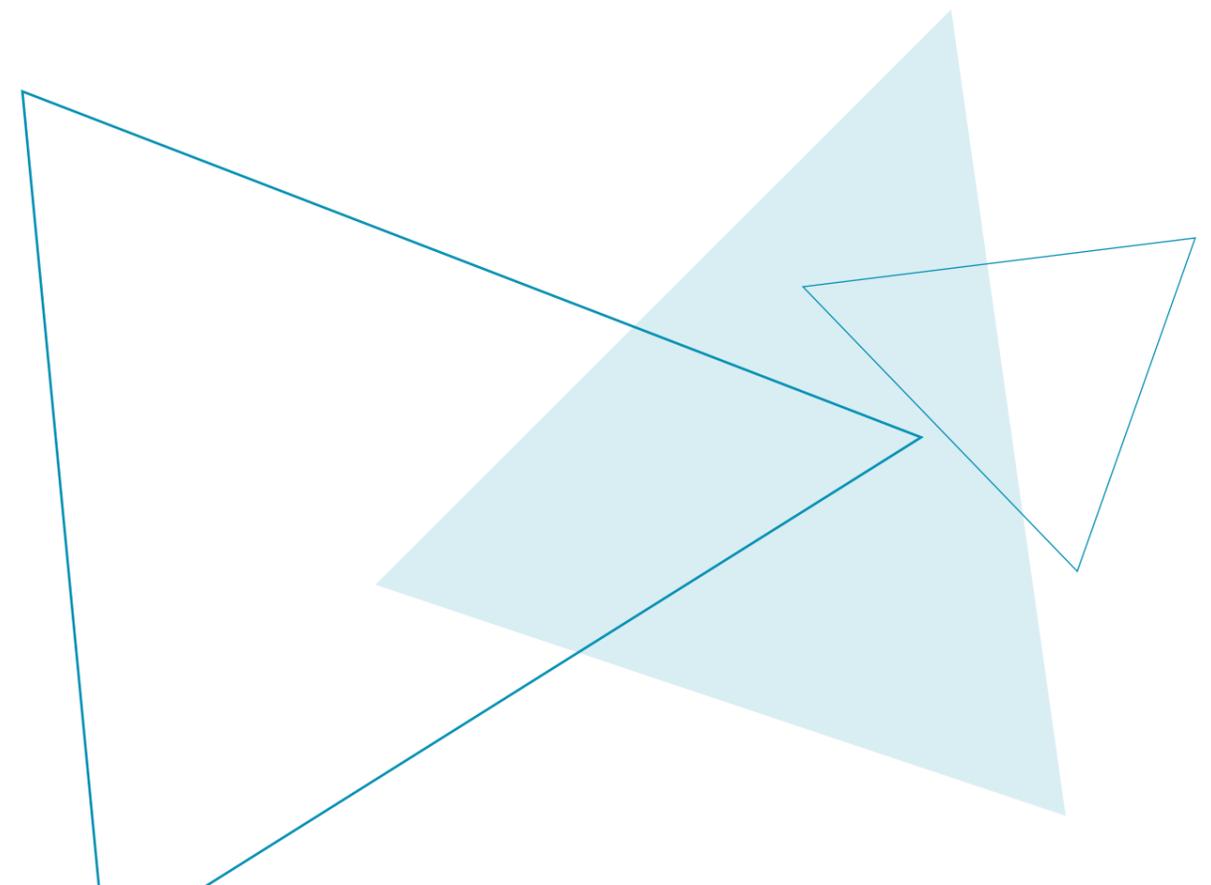
Comunicazione e formazione su policy e procedure anti-corruzione	u.m.	2021	2020
Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	n°	2.207	2.846
% Dipendenti ai quali sono state comunicate le policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	%	67,3%	87,9%
Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione	n°	1.045	1.146
% Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione	%	31,9%	35,4%
Ore di formazione in ambito anti-corruzione	n°	1.167	1.305

Perimetro: tutto il Gruppo

È stata identificata come formazione, ogni attività diversa e/o aggiuntiva alla mera comunicazione delle policy. Per la quantificazione del dato, quando le ore di formazione non erano identificabili, è stata considerata mezz'ora/un'ora di formazione per ogni dipendente. La classificazione delle categorie, non essendo omogenea, non è determinabile e non viene rendicontata.

Episodi di corruzione accertati	u.m.	2021	2020
Numero totale degli episodi accertati	n°	0	0

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)



LA RICETTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE

IL **DESIGN** E LA **TECNOLOGIA**
SONO IL **FILTRO** CHE FA BENE
AL **PIANETA**.



18. Norma internazionale che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale

Il nostro Gruppo è da molto tempo impegnato a considerare l'ambiente quale una risorsa importante ed imprescindibile da tutelare e preservare. Elica S.p.A. è stata una delle prime aziende italiane ad essere certificata ISO 14001¹⁸. Ad oggi, tutti i siti produttivi del Gruppo Elica dove sussistono rischi ambientali significativi legati alle attività di trasformazione e produzione, ad esclusione di quello relativo alla società Air Force, sono dotati di Sistemi di Gestione Ambientale certificati in accordo alla Norma ISO 14001:2015.

Il pianeta su cui viviamo e sul quale generiamo impatti è una risorsa finita ed abbiamo la responsabilità di consegnarlo alle generazioni future in condizioni tali da non comprometterne il proprio benessere.

I processi aziendali del Gruppo sono stati pensati, organizzati e vengono condotti nel massimo rispetto possibile dell'ambiente, attuando le strategie per minimizzare il rischio di eventi incontrovertibili e dannosi con un attento percorso di riduzione progressiva degli impatti generati dalle proprie attività.

Gli impatti ambientali rilevanti sono legati alle attività di trasformazione, distribuzione ed utilizzo dei prodotti del Gruppo, i dati e le informazioni riportati si riferiscono ai diversi perimetri di consolidamento a seconda dell'indicatore analizzato.

Ogni processo del Gruppo che genera un impatto ambientale viene attuato mantenendo la conformità alle leggi e ai regolamenti vigenti e ad altri requisiti derivanti da prescrizioni, norme e *Standard* sottoscritti volontariamente o derivanti da obblighi contrattuali in materia ambientale.

Il Gruppo si pone ogni anno degli obiettivi che possano determinare una sempre maggiore sostenibilità dei processi rilevanti del proprio *Business* al fine di non compromettere l'ambiente naturale in cui insistono i siti produttivi e per una convivenza ottimale con le comunità locali.

A tale scopo, oltre ad assicurare la costante implementazione del proprio Sistema di Gestione Ambientale certificato, provvede affinché vengano divulgati e compresi dal proprio *management* le procedure ed i contenuti del Codice Etico predisposto in accordo al D.Lgs. 231/2001 ed alle Policy e procedure di Gruppo.

I sistemi di gestione ambientale presenti nei siti certificati prevedono l'attuazione di piani di miglioramento che, sulla base delle valutazioni degli aspetti e impatti ambientali associati ai processi ed alle attività svolte, sono incentrati su degli obiettivi di riduzione degli sprechi o delle inefficienze che, per i temi ambientali, si traducono in un più responsabile utilizzo di risorse impiegate in maniera più rilevante nei processi di trasformazione. I sistemi si avvalgono anche di auditor interni qualificati in accordo alla Norma ISO 14001:2015 i quali svolgono una attività pianificata di *Audit* interni. Durante gli *Audit* vengono verificate, oltre alla conformità ai requisiti legislativi, anche l'adeguato livello delle condizioni operative, l'attuazione delle prescrizioni di controllo, il monitoraggio degli indicatori e degli obiettivi e l'efficacia delle procedure atte a ridurre il rischio di incorrere in eventi dannosi per l'ambiente o per il contenimento di eventuali emergenze.

Il Gruppo è costantemente impegnato nel garantire la *compliance* alle normative ambientali, siano esse vigenti a livello locale, nazionale-internazionale o anche integranti i contratti di fornitura con i propri clienti. Ciò col fine principale, ma non esclusivo, di minimizzare il rischio di incorrere in

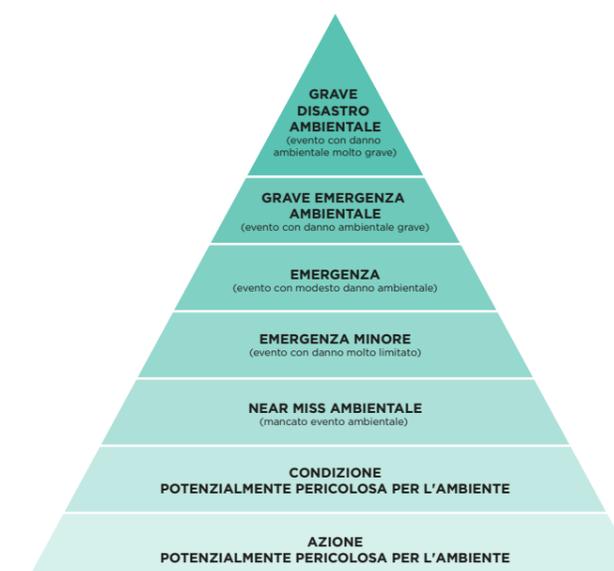
La Piramide di Heinrich - Ambiente

sanzioni di carattere amministrativo e/o penale per i propri amministratori e per tutelare la propria reputazione aziendale.

Per supportare e rendere efficaci i propri sistemi il Gruppo si impegna ad accrescere il livello di consapevolezza e competenza delle persone che con le loro attività possono avere un impatto rilevante in specifici aspetti ambientali.

Nell'ambito del miglioramento continuo, nei siti in Italia, Polonia, Messico e Cina viene alimentato in maniera sistematica lo strumento della Piramide di Heinrich (lo stesso metodo che è utilizzato anche in ambito di prevenzione della Sicurezza) nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a:

- disastri ambientali;
- emergenze;
- mancate emergenze;
- condizioni pericolose per l'ambiente;
- atteggiamenti pericolosi per l'ambiente.



Gli eventi registrati nella Piramide vengono raccolti tramite la compilazione di apposite schede da parte di tutto il personale opportunamente coinvolto e da *Audit* interni dedicati. L'insieme delle suddette attività nel corso del 2021 ha prodotto 2.154 segnalazioni legate all'ambiente. Le segnalazioni sono state analizzate dai team EHS dei rispettivi siti che, in ottica di miglioramento continuo, hanno elaborato delle adeguate azioni atte a rimuovere le cause che hanno generato gli eventi segnalati.

A conferma dell'efficacia dei propri sistemi di gestione ambientale, anche nel corso del 2021, non sono stati rilevati casi di non conformità, sanzioni pecuniarie o procedimenti a carico del Gruppo Elica riguardo a leggi e/o regolamenti in ambito ambientale.

LE MILESTONE

Evoluzione del Sistema di Progettazione Eco-compatibile del Packaging Elica

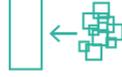
**DESIGN ECO-COMPATIBILE**

Il Design è da sempre un segno distintivo ed uno dei processi strategici del Gruppo Elica.

Applicare un approccio eco-sostenibile anche a questo elemento pervasivo di tutti i nostri prodotti, in particolare quelli destinati al consumatore finale, è stato un percorso naturale. Il frutto di questo impegno costante è il percorso di evoluzione del Sistema di Progettazione Ecocompatibile del *packaging* di Elica.

In anni in cui i temi legati alla sostenibilità ambientali erano considerati meno rilevanti la strategia di Elica in tema di progettazione del *packaging* di prodotto si basava su un approccio sostanzialmente reattivo che, a fronte di sollecitazioni esterne (provenienti perlopiù dai propri clienti) prevedeva l'avvio di una analisi di fattibilità/opportunità di riprogettare gli imballi esistenti al fine di soddisfare al meglio le esigenze espresse dal cliente.

Il sistema di *Packaging Design* maturato quindi nel tempo si è dotato di una serie di guideline ambientali per approcciare una progettazione eco-compatibile in ottica di prodotto e di processo applicando i 7 criteri del *Design For Environment* riportati di seguito.

Criteria	Parameters
 Risparmio di materia prima	Contenimento del consumo di materie prime impiegate nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione di peso a parità di prodotto confezionato e prestazioni.
 Riutilizzo	Consiste nel reimpiegare più volte l'imballaggio, per un uso identico per il quale è stato concepito.
 Utilizzo di materiale riciclato	Sostituzione di una quota o della totalità di materia prima vergine con materia riciclata per contribuire ad una riduzione del prelievo di risorse naturali.
 Ottimizzazione della logistica	Tutte le azioni innovative che migliorano le operazioni d'immagazzinamento, ottimizzazione carichi sul pallet e sui mezzi di trasporto e perfezionano il rapporto fra imballaggio primario, secondario e terziario.
 Facilitazione delle attività di riciclo	Tutte le innovazioni volte a semplificare le fasi di recupero e riciclo del <i>packaging</i> , come la realizzazione di imballaggi monomateriali.
 Facilitazione del sistema imballo	Si realizza integrando più funzioni in un solo componente dell'imballo, eliminando elementi e quindi semplificando il sistema.
 Risparmio di energia/riduzione CO₂	Riguarda la fase a monte e a valle della linea produttiva, grazie all'impiego di nuovi processi produttivi, all'utilizzo di materiale riciclato, e alla riduzione dei consumi di energia nella filiera di produzione. Tale azione si ottiene anche grazie alla riduzione di mezzi impiegati per la distribuzione del prodotto dal punto di produzione al punto vendita, all'utilizzo di energia rinnovabile e al miglior utilizzo di materia prima.

19. Il metodo *Trial and Error* è un metodo euristico che mira a trovare una soluzione a un problema effettuando un tentativo e verificando se ha prodotto l'effetto desiderato

20. *Design For Manufacturing*

21. *Finite Element Analysis*

L'approccio strategico del *Packaging Design* volto a valutare l'impatto complessivo «di processo», guida Elica ad un'attività di riprogettazione del *packaging* della gamma esistente, partendo dai codici-prodotto più rilevanti in termini di volumi. Gli strumenti e le linee guida relative all'approccio integrato e al DFE *Design For Environment* generati nel corso degli ultimi anni a supporto del *reengineering* dei *packaging* esistenti, ha permesso di analizzare la validità dal punto di vista ambientale dei nuovi progetti ponendo la sostenibilità ambientale come uno dei parametri rilevanti da utilizzare per la validazione delle soluzioni di imballo. Per supportare e rendere ancora più robusto il processo fin dalle fasi iniziali dello sviluppo, oltre al già presente approccio di tipo *Trial and Error*¹⁹ (con utilizzo dei metodi DFM²⁰, FEA²¹ per la verifica di robustezza in ambiente virtuale) viene utilizzata la verifica puntuale di sollecitazione mediante l'utilizzo, in fase di test di omologa, di una videocamera all'interno del *packaging*.

Indicatori di performance

	u.m.	2021
Progetti di Eco-Design sul <i>Packaging</i> analizzati	n°	4
Tipologia di prodotto		
	u.m.	2021
Imballo Piani aspiranti NikolaTesla		42
Imballo Piani aspiranti NikolaTesla FIT		8
Imballo Traditional IKEA	t	7
Imballo Modern IKEA		8
Tonnellate equivalenti Co2 risparmiata*		65

Perimetro: Elica S.p.A. - dati stimati sulla base delle proiezioni di vendita dei modelli per i quali sono applicabili le nuove soluzioni di *reengineering*

*risparmio stimato sulla base del report "Comparing the carbon footprint of carton *packaging* against alternative solutions" pubblicato nel mese di giugno 2021 da Pro Carton²²

Nel corso del 2021 il dipartimento Ricerca e Sviluppo Elica ha inoltre individuato un progetto che ha avuto come obiettivo la riduzione significativa di carta utilizzata nei libretti istruzione e nei fogli informativi forniti a corredo dei prodotti finiti. In dettaglio sono state valutate modalità digitali che permettessero l'eliminazione di una parte significativa di fogli di carta utilizzati per la composizione delle documentazioni (preservando le informazioni minime dovute per legge). Optando quindi per l'impiego di QR Code è stato possibile evitare l'utilizzo di oltre 12 milioni di fogli A4 ed ottenere così un risparmio di emissioni di CO₂ pari a circa 44 tonnellate equivalenti²³ ed evitare l'abbattimento di oltre 160 alberi²⁴.

Infine, sempre in tema di impatti legati al *packaging* ed in ottica di incentivare un'economia circolare, Elica, a partire dal primo gennaio 2022, ha aggiornato le documentazioni a corredo dei propri prodotti in accordo a quanto previsto dal D.Lgs. 116/2020 che ha introdotto l'obbligo di fornire informazioni agli utenti finali per il corretto smaltimento dei materiali di imballaggio associati al prodotto acquistato.

22. Association of European Cartonboard and Carton manufacturers

23. Fonte: Assocarta

24. Fonte: WWF

CONSUMI ENERGETICI ED EMISSIONI

I consumi dei vettori energetici utilizzati durante le fasi di trasformazione sono soggetti al costante monitoraggio per valutarne i *trend* anche in relazione agli specifici progetti identificati per il maggior efficientamento.

Nel 2021, per effetto della ripresa dei ritmi produttivi (che nel 2020 erano stati impattati negativamente dall'emergenza Covid) il consumo puntuale di energia è aumentato del 13,5%. Tuttavia, i dati sull'intensità energetica dei siti produttivi Elica che rappresentano il 94% dei consumi totali (Italia, Polonia e Messico) evidenziano una sostanziale tenuta rispetto all'anno 2020 (+4,6%) e rimangono sensibilmente inferiori rispetto alla baseline del 2019 (-9,5%).

Nel corso dell'anno in alcuni siti (Fabriano, Mergo, Castelfidardo e Jelcz L.) sono stati implementati vari progetti di efficientamento energetico (principalmente "relamping" con proiettori LED) mentre nel sito messicano di Queretaro sono state introdotte sensoristiche per la gestione automatica della climatizzazione e dell'illuminazione. L'insieme dei progetti implementati ha permesso di ottenere un risparmio di 146 tCO₂EQ.

Nei siti produttivi italiani sono operativi tre impianti fotovoltaici che hanno prodotto, nel 2021, un totale di 1.147.215 kWh di energia elettrica rinnovabile (pari a circa 4.130 GJ). Per effetto dell'acquisizione della società EMC FIME S.r.l. avvenuta a luglio, si aggiunge un ulteriore impianto fotovoltaico che, per il periodo di riferimento (luglio-dicembre) ha prodotto un totale di 1.598.260 kWh (pari a circa 5.750 GJ). Pertanto, la percentuale di energia rinnovabile utilizzata nei siti produttivi italiani sale dal 7,1% del 2020 al 14,7% del 2021, permettendo così il risparmio di emissioni pari a 1.153 tCO₂EQ.

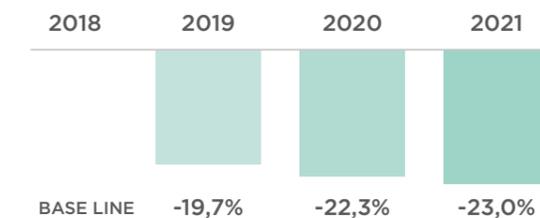
Sempre in tema di riduzione delle emissioni indirette, Elica ha raggiunto un accordo con il proprio fornitore di energia elettrica utilizzata nei siti in Italia per la fornitura, dal 1° gennaio 2022, di energia 100% green proveniente unicamente da fonti rinnovabili. Questo accordo permetterà così di ottenere una riduzione annua di emissioni stimabile fino a circa 4 mila tCO₂EQ.



La costante riduzione dell'impatto ambientale legato al consumo energetico generato dall'utilizzo dei propri prodotti è un obiettivo che Elica persegue sia durante la fase di nuova progettazione sia in occasione del *reengineering* di prodotti già esistenti. Attraverso l'attività del proprio laboratorio EPL l'organizzazione è in grado di misurare preventivamente l'impatto di ogni prodotto finito immesso sul mercato e di studiare ed applicare soluzioni in grado di ridurre l'assorbimento energetico.

Per monitorare questa attività le vendite dei prodotti *Cooking* dotati di etichettatura energetica (*Energy Label*) sono misurati mediante un indicatore sintetico (EEI - *Energy Efficiency Index*). Il dato relativo alle vendite 2021 conferma la tendenza di riduzione che, rispetto alla baseline del 2018 si attesta al 23%.

Avg EEI Global



Un altro importante tassello è stato inoltre aggiunto in ottica di trasparenza e condivisione delle performance ambientali del nostro Gruppo: Elica, infatti, nel corso del 2021, ha aderito all'iniziativa promossa all'interno dell'organizzazione no profit indipendente CDP²⁵ (*ex Carbon Disclosure Project*) che da alcuni anni offre ad aziende, Paesi, regioni e città una sistema per misurare, rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni riguardanti il proprio impatto ambientale, con l'obiettivo di incoraggiarli a intraprendere azioni di mitigazione.

Aderendo a tale iniziativa Elica è entrata a far parte di un *panel* di oltre 13.000 aziende che nel 2021 hanno rendicontato nel portale CDP evidenziando il forte impegno per la trasparenza ambientale. L'adesione a questa iniziativa risponde anche alle sollecitazioni ed alle aspettative di importanti *stakeholder* del Gruppo che, con sempre maggiore enfasi, intendono misurare gli impatti ambientali generati dai partner che fanno parte della propria catena del valore.



Relativamente ai *trend* di sostenibilità legati ai prodotti della BU Motori, molta attenzione è stata riservata alle evoluzioni normative e agli obiettivi ambientali legati ai prodotti del settore.

Il 14 luglio 2021 la Commissione Europea ha adottato il pacchetto climatico "Fit for 55", che propone le proposte legislative per raggiungere entro il 2030 gli obiettivi del *Green Deal*. In particolare, la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra del 55% rispetto ai livelli del 1990, con l'obiet-

25. <https://www.cdp.net/en/info/about-us>

tivo di arrivare alla “carbon neutrality” per il 2050. Il conseguimento di tali riduzioni nel prossimo decennio è fondamentale affinché l’Europa diventi il primo continente a impatto climatico zero entro il 2050.

26. Ossidi di azoto che si producono come sottoprodotti durante una combustione

In questo processo l’idrogeno, insieme ad altre tecnologie, gioca un ruolo importante per la riduzione delle emissioni NOx²⁶ legate all’utilizzo dei combustibili fossili. Il settore del riscaldamento è uno dei settori a grande impatto sui consumi di combustibili e, a partire dal 2025, l’idrogeno sarà sempre più presente nelle nostre reti di fornitura di gas ad uso domestico, miscelato con il metano, con l’obiettivo, a tendere, di sostituire completamente il metano e contribuire così a raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione. Per essere pronti a questo traguardo, molti produttori di caldaie Europei si stanno muovendo nello sviluppo di sistemi che possano permettere l’utilizzo massivo dell’idrogeno.

27. Azienda leader nel settore del Testing, delle Ispezioni e delle Certificazioni (TIC).

EMC FIME S.r.l. fin dal mese di luglio 2020 ha iniziato una collaborazione con KIWA²⁷ che è proseguita per tutto il 2021 che si è concretizzata positivamente nel mese di gennaio 2022 con l’ottenimento della certificazione della gamma prodotto per caldaie (Premix) per la compatibilità all’utilizzo con l’idrogeno.

EMC FIME S.r.l. sarà in grado, con il proprio know-how, di supportare i propri clienti del settore e di contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi climatici legati all’uso delle energie rinnovabili.



Indicatori di performance

Consumi di combustibile nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Consumi di combustibile da fonti non-rinnovabili	u.m.	2021	2020
Gas naturale	Mc	2.822.264	2.478.827
Diesel		4.002	2.670
Benzina	Litri	0	0
GPL		46.357	32.538
Gas naturale		101.743	89.362
Diesel		144	96
Benzina	Gj	0	0
GPL		1.101	773
Totale		102.988	90.231

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.

Consumi di combustibile da fonti rinnovabili	u.m.	2021	2020
Bio-etanolo	Litri	850	800
Bio-diesel		0	0
Bio-etanolo		18	17
Bio-diesel	Gj	0	0
Totale		18	17

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi.

Emissioni di CO₂ da consumi di combustibile nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Emissioni da consumi di combustibile da fonti non rinnovabili	u.m.	2021	2020
Gas naturale		5.705	5.073
Diesel		11	7
Benzina	t CO ₂ e	0	0
GPL		72	50
Totale		5.788	5.130

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)
Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione pubblicati nel rapporto "DEFRA conversion factors"

Emissioni da consumi di combustibile da fonti rinnovabili	u.m.	2021	2020
Bio-etanolo		0,008	0,007
Bio-diesel	t CO ₂ e	0	0,000
Totale		0,008	0,007

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)
Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione del rapporto 2021 pubblicato dal Department for Environment Food & Rural Affairs inglese (DEFRA)

Consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Consumi di energia	u.m.	2021	2020
Elettricità		28.033.945	24.286.221
Da fonti non rinnovabili		25.055.521	22.492.110
Da fonti rinnovabili	kWh	2.141.440	922.616
Teleriscaldamento		836.984	871.495
Totale		28.033.945	24.286.221

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)
Nota: i consumi sono stati calcolati sulla base dei dati forniti dal fornitore, delle fatture e dai software di monitoraggio dei consumi. Il dato relativo al Teleriscaldamento si riferisce al solo sito di Elica Group Polska.

Emissioni di CO₂ da consumi di energia nei Paesi con attività produttiva (uffici e siti)

Emissioni da consumi di energia da fonti non rinnovabili	u.m.	2021	2020
Elettricità		12.201	11.283
Teleriscaldamento	t CO ₂ e	145	163
Totale		12.346	11.447

Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)
Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni "location based" prevede l'utilizzo di fattori di emissione specifici per ogni paese di appartenenza delle società del perimetro, pubblicati nel rapporto 2020 disponibile sul sito www.carbonfootprint.com. Il dato relativo al Teleriscaldamento si riferisce al solo sito di Elica Group Polska.

Viaggi di lavoro ed emissioni di CO₂ in atmosfera

Numero di viaggi aerei e km percorsi	u.m.	2021	2020
Viaggi aerei	n°	611	615
Km percorsi in aereo	Km	2.279.594	1.697.898

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC
Nota: le distanze sono state stimate sulla base delle tratte effettuate dai dipendenti e stimate utilizzando il sito http://www.worldatlas.com/travelaids/flight_distance.htm

Carburante consumato per viaggi di lavoro in auto	u.m.	2021	2020
Diesel		404.864	237.061
Benzina	Litri	59.086	46.974
Totale		463.951	284.034

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd. ed Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited
Nota: le distanze percorse sono state calcolate sulla base delle schede carburante.

Emissioni per viaggi di lavoro in auto e aereo

	u.m.	2021	2020
Auto		1.222	737
Diesel		1.095	637
Benzina	t CO ₂ e	127	99
Aereo		3.834	427
Totale		5.056	1.164

Perimetro emissioni auto (Diesel e Benzina): Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd. ed Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited
Perimetro emissioni aereo: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd. ed Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A., Elica Trading LLC
Nota: la metodologia usata per il calcolo delle emissioni prevede l'utilizzo di fattori di emissione del rapporto 2021 pubblicato dal Department for Environment Food & Rural Affairs inglese (DEFRA)

UTILIZZO DI MATERIALI

Elica utilizza un numero rilevante di materie prime provenienti da diversi settori industriali.

In qualità di industria di trasformazione non vengono importati direttamente minerali provenienti da aree di conflitto (*Conflict Minerals*).

Le principali materie prime utilizzate nei processi produttivi sono:

- metalli ferrosi (prevalentemente acciaio al carbonio, acciai inossidabili etc.);
- metalli non ferrosi (prevalentemente cavi in rame, pani di alluminio, filo in stagno etc.);
- componenti per il *packaging* dei prodotti finiti (cartone ondulato, polistirene e polietilene espanso/estruso, reggette in plastica, bancali in legno etc.);
- polimeri termoplastici (granuli in Policarbonato, Polipropilene, ABS, Nylon etc.);

completano il quadro i materiali utilizzati per l'assemblaggio dei prodotti finiti:

- componentistica elettrica/elettronica;
- vetri;
- minuterie;
- semilavorati in metallo;
- componenti stampati in plastica;
- materiali filtranti;
- documentazioni cartacee.

Pur considerando che i maggiori produttori di materie prime provenienti dal settore della trasformazione dei metalli utilizzano una quota significativa di materiale riciclato e che la medesima considerazione è ipotizzabile relativamente ai materiali utilizzati per il *packaging* (in particolare per i componenti in cartone ed in legno), Elica non è in grado di poter indicare dati precisi circa il contenuto di materiali riciclati per tutte le tipologie di materiali utilizzati nei propri processi produttivi.

Tuttavia, dalle informazioni ricevute dai propri fornitori di acciaio inossidabile, si può stimare che il contenuto di materia prima proveniente dai circuiti del riciclo si attesta a circa il 70-75%.

Particolare attenzione viene rivolta anche all'approvvigionamento di materie prime che siano conformi alle relative normative applicabili (es. RoHS II, REACH, etc. e tutte le normative di sicurezza applicabili) mediante accordi di fornitura e attività di raccolta di informazioni da parte dei fornitori che assicurino la completa e costante conformità dei prodotti fin dalle prime fasi di progettazione e sviluppo. Relativamente alla filiera del *packaging*, Elica predilige fornitori che siano in possesso delle certificazioni FSC per un approvvigionamento che derivi da una gestione forestale rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

Nel corso del 2021 sono stati identificati degli obiettivi perseguibili per promuovere progetti di economia circolare ed è per questo che Elica sta adoperandosi internamente (con il proprio Settore Tecnico ed Approvvigionamento) ed esternamente (con i propri partner della catena di fornitura) per ottenere informazioni ancora più dettagliate riguardo il contenuto

di materiali provenienti dai circuiti del riciclo al fine di delineare degli indicatori in grado di misurare ed incentivare l'utilizzo sempre maggiore nei propri processi produttivi di materiali riciclati.

Indicatori di performance Materiali acquistati per la produzione

Materiale	u.m.	2021	2020
Ferro		31.804	29.159
Acciaio inossidabile		11.444	12.758
Rame		4.980	4.345
Plastica		3.443	3.317
Alluminio		2.541	2.160
Stagno	t	6	4
Cartone per imballaggi		9.540	8.748
Materiale legnoso per imballaggi		2.547	2.503
Plastica per imballaggi		1.001	1.144
Vernici in polvere		466	442
Totale		67.771	64.580

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)
Dati calcolati sulla base delle informazioni e specifiche condivise con i fornitori o sulla base di migliori stime effettuate dal Settore Tecnico Elica S.p.A.

GESTIONE DEI RIFIUTI

Il Gruppo Elica utilizza per i propri processi produttivi materie prime provenienti essenzialmente da industria di trasformazione dei metalli (acciai al carbonio, acciai inossidabili, rame, alluminio etc.). Durante i processi di trasformazione interna e a completamento dei propri prodotti immessi sul mercato, vengono utilizzati per la maggior parte componenti della filiera elettrica ed elettronica (circuiti stampati, trasformatori, cavi di alimentazione, alimentatori, trasformatori etc.) ed imballaggi primari (scatole in cartone ondulato, componenti in polistirene espanso, pallet in legno e buste in polietilene). Per il trasporto e la consegna di suddetti materiali, la catena di fornitura provvede attraverso l'imballaggio su pallet di legno o in contenitori ed imballaggi secondari (scatole in cartone ondulato o imballaggi misti).

Di conseguenza la maggior parte dei rifiuti prodotti quale risultato delle attività produttive è composta da:

- rottami ferrosi o di altri metalli (sfridi di lavorazione di stampaggio, tranciatura meccanica o taglio laser, trucioli o residui di pressofusione);
- imballaggi (carta/cartone, imballaggi misti, imballaggi in legno provenienti da imballaggi secondari);
- componenti elettrici ed elettronici (componenti scartati durante i processi produttivi).

La quasi totalità dei rifiuti ferrosi viene inviata al flusso del riciclo.

In quantità sicuramente minori sono da considerare rifiuti liquidi provenienti principalmente dal processo produttivo di verniciatura a polvere (acque di lavaggio/sgrassatura dei componenti inviati in verniciatura) ed emulsioni oleose di scarto e oli minerali esausti, generati dalle attività di manutenzione delle macchine utensili dei reparti di lavorazioni meccaniche (presse per lo stampaggio a passo, presse piegatrici e punzonatrici meccaniche).

Da considerare anche una piccola quantità di RAEE (rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche) generati durante le operazioni di rilavorazione dei prodotti non funzionanti o di prodotti resi dal mercato.

Presso tutti gli stabilimenti Elica ogni rifiuto generato dall'attività aziendale viene raccolto separatamente per tipologia e smaltito nel rispetto della legge, privilegiando soggetti autorizzati al trasporto ed allo smaltimento presso impianti di destinazione che attuano un trattamento finalizzato al recupero di materia o di energia.

Negli uffici è attuata la raccolta differenziata (sia negli stabilimenti provvisti di mensa così come presso le zone ristoro) in particolare con raccoglitori adibiti al conferimento di carta, plastica, organico, vetro e lattine o per frazioni indifferenziate. A questo scopo tutto il personale è stato formato e informato in merito ai criteri e all'importanza della differenziazione dei rifiuti.

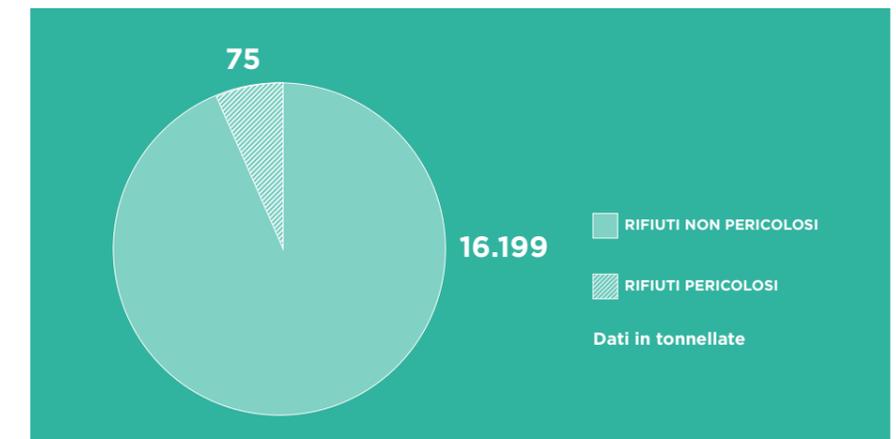
Al fine di minimizzare gli impatti derivanti dalla generazione dei rifiuti Elica ha da sempre attuato una attenta progettazione dei propri prodotti e dei processi produttivi al fine di ottimizzare l'impiego di materie prime e di ridurre al minimo gli scarti associati ai processi di trasformazione.

Laddove possibile Elica ha attuato delle politiche per diminuire l'utilizzo di imballaggi secondari definendo, con i propri partner della catena di fornitura, delle apposite regole di alimentazione che privilegiano l'utilizzo di contenitori riutilizzabili (in particolare con i fornitori coinvolti nel flusso "milk-run" che assicura quindi una alimentazione in *just in time* spinto).

Specifici contenitori riutilizzabili sono impiegati anche per la movimentazione interna dei componenti alto rotanti, permettendo così di ridurre ulteriormente l'utilizzo di imballaggi secondari.

Le funzioni EHS di ogni stabilimento e la funzione *Corporate* EHS monitorano costantemente su base mensile i dati relativi alla produzione dei rifiuti, ponendo l'attenzione in particolare sui rifiuti legati al *packaging* e ai rifiuti liquidi generati dai processi di verniciatura nei siti di Mergo (Italia), Jelcz Laskowice (Polonia) e Queretaro (Messico) che potenzialmente possono produrre impatti ambientali più significativi.

Durante il 2021 gli stabilimenti produttivi del Gruppo hanno generato un totale di 16.274 tonnellate di rifiuti, di cui il 99,5% non pericolosi ed il restante 0,5% pericolosi. Del totale dei rifiuti prodotti, circa il 93,2% è stato inviato ad operazioni di recupero mentre il restante 6,8% ad operazioni di smaltimento.



Indicatori di performance

Rifiuti per composizione, in tonnellate (t) - GRI 306-3

Peso totale dei rifiuti pericolosi		u.m.	2021	2020
Rifiuti non destinati a smaltimento			46	30
Rifiuti destinati a smaltimento	t		29	31
Totale			75	61
Peso totale dei rifiuti non-pericolosi		u.m.	2021	2020
Rifiuti non destinati a smaltimento			15.126	13.959
Rifiuti destinati a smaltimento	t		1.073	999
Totale			16.199	14.958

Sono stati inviati ad operazioni di recupero il 94,2% dei rifiuti non pericolosi ed il 61,4% dei rifiuti pericolosi mentre ad operazioni di smaltimento sono stati inviati il 5,8% dei rifiuti non pericolosi ed il 38,6% di quelli pericolosi. Il dettaglio percentuale delle operazioni di recupero e smaltimento dei rifiuti è riportato nelle tabelle di sintesi pubblicate di seguito. Il 100% dei rifiuti prodotti dal Gruppo Elica è stato trattato *offsite*.

Totale rifiuti non pericolosi per tipologia di smaltimento	
Riciclo di metalli	78,9%
Altre operazioni di recupero	9,5%
Riciclo di sostanze organiche	4,1%
Trattamento fisico-chimico	2,0%
Riciclo di sostanze inorganiche	1,7%
Conferimento in discarica	1,2%
Incenerimento (con recupero di energia)	1,1%
Altre operazioni di smaltimento	1,0%
Trattamento biologico	0,4%
Incenerimento (senza recupero di energia)	0,1%

Totale rifiuti pericolosi per tipologia di smaltimento	
Altre operazioni di recupero	45,7%
Incenerimento (con recupero di energia)	16,8%
Preparazione per il riutilizzo	15,7%
Altre operazioni di smaltimento	12,5%
Trattamento fisico-chimico	9,3%

Rifiuti non destinati a smaltimento mediante operazioni di recupero, in tonnellate (t) - GRI 306-4

Peso totale dei rifiuti pericolosi	u.m.	2021	2020
Preparazione per il riutilizzo		12	12
Altre operazioni di recupero	t	34	17
Totale		46	30

Peso totale dei rifiuti non-pericolosi	u.m.	2021	2020
Riciclo di metalli		12.788	11.875
Riciclo di sostanze organiche		669	536
Riciclo di sostanze inorganiche	t	271	185
Altre operazioni di recupero		1.535	1.468
Totale		15.263	14.064

Rifiuti destinati a smaltimento, in tonnellate (t) - GRI 306-5

Peso totale dei rifiuti pericolosi	u.m.	2021	2020
Incenerimento (con recupero di energia)		13	11
Trattamento fisico-chimico		7	8
Altre operazioni di smaltimento	t	9	12
Totale		29	31

Peso totale dei rifiuti non-pericolosi	u.m.	2021	2020
Incenerimento (con recupero di energia)		181	174
Incenerimento (senza recupero di energia)		11	16
Conferimento in discarica		194	165
Lagunaggio	t	0	24
Trattamento biologico		60	53
Trattamento fisico-chimico		320	298
Altre operazioni di smaltimento		169	163
Totale		935	894

Perimetro: Perimetro: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

Si precisa che a partire dalla presente edizione della Dichiarazione Non Finanziaria è stata aggiornata la metodologia di reporting dei rifiuti in accordo al nuovo indicatore del GRI 306 (2020). Pertanto anche i dati relativi all'anno 2020 sono stati ricalcolati applicando la nuova metodologia.

FORNITORI VALUTATI SECONDO CRITERI AMBIENTALI E SOCIALI

Per Elica la gestione della filiera è sempre stata una priorità essenziale per garantire che le forniture venissero assicurate nel pieno rispetto delle normative applicabili localmente, con particolare attenzione alla tutela dell'ambiente, dei diritti dei lavoratori e del territorio in cui insistono gli insediamenti produttivi dei propri fornitori.

Elica è stata sempre molto sensibile nel definire rapporti duraturi di *partnership* e collaborazione reciproca e, nel corso degli ultimi anni, ha riservato sempre maggiore attenzione nel definire regole più chiare per la qualifica e la gestione dei fornitori con l'obiettivo, tra gli altri, di promuovere *partnership* stabili e sostenibili economicamente, garantire innovazione continua attraverso la definizione di livelli di Qualità e Servizio elevati, senza recare danno alle risorse ambientali e nel totale rispetto delle esigenze delle risorse umane.

Elica, nel corso del 2021, ha ulteriormente perseguito gli obiettivi descritti effettuando dapprima una nuova mappatura che ha coinvolto circa 180 degli oltre 270 fornitori della *Supply Chain* operante per le fabbriche del perimetro Italia-Polonia (Elica S.p.A. - Elica Group Polska). La mappatura è stata incentrata sulla raccolta delle informazioni inerenti alle certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza, Energia etc. possedute. La mappatura ha consentito di rilevare che il 90% dei fornitori possiede la certificazione ISO 9001, il 38% possiede anche la certificazione ISO 14001, il 17% ha un Sistema di Gestione certificato ISO 45001 ed il 7% ISO 50001. Il restante 16% possiede altre certificazioni (es. IATF, FSC, ISO 28000 etc.).

Nel secondo trimestre del 2021 ha reso ancora più robusto il processo per la valutazione e qualifica iniziale dei nuovi fornitori ed il monitoraggio delle loro performance nel tempo, rivedendo sia le procedure di omologa sia quelle di valutazione degli aspetti EHS (*Environment-Health-Safety*).

Relativamente ai temi EHS sono stati quindi inviati ad alcuni fornitori delle fabbriche del perimetro EMEA e Messico, oltre 100 questionari di autovalutazione, strutturati con sezioni specifiche di valutazione per i seguenti aspetti:

- Etica & *Audit*
- Ambiente, Salute e Sicurezza sul Lavoro
- Condizioni di lavoro
- Condizioni sociali

In dettaglio, nella sezione Etica & *Audit* del questionario vengono valutati aspetti relativi alla *Governance* di cui sono dotati i fornitori per la gestione dei temi etici e sulla disponibilità degli stessi ad acconsentire ad Elica (o ad enti terzi per conto di Elica) l'effettuazione di *Audit* EHS nei propri stabilimenti.

Le domande focalizzate su Ambiente, Salute e Sicurezza restituiscono invece informazioni circa le prassi operative e di miglioramento continuo implementate dai fornitori con l'obiettivo di minimizzazione degli impatti ambientali e la riduzione sistematica del livello dei rischi di incidenti sul lavoro.

Le domande delle sezioni "Condizioni di lavoro" e "Condizioni sociali" hanno lo scopo di verificare che vengano assicurate, a tutti i lavoratori impiegati presso i fornitori Elica, condizioni di lavoro eque e trattamenti economici adeguati nel pieno rispetto dei diritti fondamentali delle persone.

Il valore totale delle risposte restituisce un risultato generale che è il prodotto combinato di un Indice di Affidabilità e di un Indice di Rischio del fornitore valutato.

I questionari restituiti sono stati analizzati dall'Ufficio Acquisti e dalla funzione che coordina il Sistema di Gestione Qualità Ambiente & Sicurezza mentre i risultati sono stati raccolti in un database dedicato. Nel corso del 2022 verranno eseguiti degli *Audit* EHS presso i fornitori la cui autovalutazione ha restituito un risultato generale che ha delineato appunto la condizione richiesta di una verifica approfondita in campo. Il piano di *Audit* sarà parte integrante del Piano generale di *Audit* che viene annualmente predisposto dalla funzione *Supplier Quality*.

Attraverso i suddetti questionari di autovalutazione Elica ha acquisito così le informazioni necessarie per individuare eventuali criticità associate alla catena di fornitura e per promuovere programmi di miglioramento per i fornitori che hanno un rapporto di lavoro stabile con Elica.

Tali informazioni verranno periodicamente aggiornate negli esercizi futuri per assicurare un monitoraggio costante delle prestazioni ambientali e sociali dei fornitori.

A partire dal secondo semestre del 2021, sono stati erogati i questionari EHS a potenziali nuovi fornitori già in fase di prequalifica così da implementare, laddove richiesto, degli adeguati piani di miglioramento ancor prima che il rapporto di lavoro con il fornitore abbia inizio.

Indicatori di performance Fornitori			
Fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali	u.m.	2021	2020
Fornitori valutati	n°	106	n.a.
Totale dei fornitori	n°	387	n.a.
Percentuale dei fornitori valutati	%	27%	n.a.

Perimetro dei fornitori valutati: Elica, Elicamex, Elica Group Polska

LA RICETTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE

LA **CRESCITA** PRENDE FORMA
ATTRAVERSO LE **PERSONE**.





SOSTENERE I NOSTRI COLLABORATORI

28. *Esclusi i lavoratori interinali.*

Al 31 dicembre 2021 l'organico del Gruppo Elica conta 3.278 persone²⁸, di cui il 40% rappresentato da donne, suddivise in impiegati in attività produttive (72%) ed in attività di supporto (28%); i contratti a tempo indeterminato a fine anno risultano essere 2.869 e quelli a tempo determinato 409. Nel corso dell'anno sono state assunte 899 persone e si è registrato un tasso di *turnover* in uscita pari al 26,3% (dato dal rapporto tra il numero di cessazioni e il numero totale dei dipendenti), a fronte di un tasso di *turnover* in entrata pari al 27,4%.

I paesi che esprimono la maggiore criticità di *turnover* sono Messico e Polonia. Il fenomeno del *turnover* è principalmente determinato dalla dinamica dei *blue collar*, la cui gestione in tali paesi è fortemente condizionata da bassissimi tassi di disoccupazione, nonché da elevata industrializzazione e crescita economica delle aree in cui sono presenti gli stabilimenti del Gruppo.

I rischi principali derivanti da una non virtuosa gestione del *turnover* sono relativi alla perdita di *know-how* aziendale, all'aumento del costo del lavoro per il *replacement* delle risorse che lasciano le aziende del gruppo nonché all'aumento dei costi di formazione relativi al personale in ingresso. Parallelamente a questo ultimo punto, la perdita di personale esperto può influire sull'efficienza dei processi produttivi e amministrativi.

La gestione dei collaboratori, anche nell'anno 2021, è stata caratterizzata dalle azioni di contenimento della pandemia globale per Covid-19. La necessità di salvaguardare la salute dei propri dipendenti nonché la continuità del *Business* ha portato Elica a adottare una serie di misure di sicurezza in linea con le normative governative locali (es. dotazione dei dispositivi di protezione individuali), oltre a soluzioni organizzative investendo allo stesso tempo sul senso di appartenenza e vicinanza (es. indicazioni *visual* all'interno delle sedi di Elica, utilizzo degli spazi per garantire il distanziamento). Tutte le sedi del gruppo hanno mantenuto interventi di sanificazione degli ambienti e la misurazione della temperatura corporea per il personale in ingresso.

Per quanto riguarda le iniziative volte a sostenere i dipendenti che ciascun paese ha messo in atto si ricordano le seguenti:

Elica Americas ha rafforzato il servizio di trasporto per i dipendenti. Inoltre, dal 2019 ha istituito un monitoraggio settimanale del *turnover*. *Dal 2021 la company messicana ha rafforzato i processi di analisi e salary increase per i blue collar. Infine, ha fortificato la sua strategia relativa alla talent attraction in un'area che è coinvolta da un florido mercato del lavoro.*

Elica Group Polska rispetto al 2020 ha mantenuto *Salary review* periodiche, assicurazioni sanitarie, l'implementazione di servizi di trasporto per i dipendenti e migliorato i servizi relativi alla mensa aziendale aumentando il credito a disposizione del dipendente.

Elica Putian, in continuità con il 2020, ha mantenuto degli interventi atti a migliorare la fedeltà dei dipendenti chiave attraverso *loyalty bonus* e piani di sviluppo di carriera riservati agli stessi.

Indicatori di performance							
Dipendenti per genere, funzione e livello (esclusi i lavoratori interinali)							
Dipendenti (headcount) per funzione e genere	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti impiegati in attività produttive		1.171	940	2.111	1.172	896	2.068
età inferiore ai 30 anni		309	197	506	320	193	513
tra i 30 e i 50 anni		600	478	1.078	613	483	1.096
età superiore ai 50 anni		262	265	527	239	220	459
Dipendenti impiegati in attività di supporto	n°	805	362	1.167	809	365	1.174
età inferiore ai 30 anni		179	107	286	192	105	297
tra i 30 e i 50 anni		459	210	669	468	218	686
età superiore ai 50 anni		167	45	212	149	42	191
Totale		1.976	1.302	3.278	1.981	1.261	3.242

Dipendenti (headcount) per livello e genere	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti		27	4	31	26	2	28
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		14	3	17	17	1	18
età superiore ai 50 anni		13	1	14	9	1	10
Quadri		124	27	151	123	25	148
età inferiore ai 30 anni		6	1	7	5	1	6
tra i 30 e i 50 anni		84	20	104	89	20	109
età superiore ai 50 anni		34	6	40	29	4	33
Impiegati	n°	690	336	1.026	687	336	1.023
età inferiore ai 30 anni		200	111	311	211	104	315
tra i 30 e i 50 anni		379	192	571	376	199	575
età superiore ai 50 anni		111	33	144	100	33	133
Operai		1.135	935	2.070	1.145	898	2.043
età inferiore ai 30 anni		282	192	474	292	191	483
tra i 30 e i 50 anni		583	473	1.056	605	483	1.088
età superiore ai 50 anni		270	270	540	248	224	472
Totale		1.976	1.302	3.278	1.981	1.261	3.242

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd., EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

Dipendenti per genere e tipologia di contratto (esclusi i lavoratori interinali)							
Dipendenti (headcount)	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo determinato		225	184	409	235	177	412
Italia		5	2	7	8	8	16
Francia		0	2	2	0	1	1
Germania		0	0	0	0	1	1
Polonia		116	128	244	99	98	197
Russia		0	0	0	0	0	0
Americhe		22	13	35	53	25	78
India		39	11	50	37	22	59
Cina		43	28	71	38	22	60
Giappone		0	0	0	0	0	0
Contratto a tempo indeterminato	n°	1.751	1.118	2.869	1.746	1.084	2.830
Italia		736	485	1.221	732	462	1.194
Francia		8	4	12	8	6	14
Germania		9	5	14	9	5	14
Polonia		154	291	445	143	282	425
Russia		11	16	27	11	17	28
Americhe		432	251	683	441	254	695
India		370	48	418	357	35	392
Cina		31	18	49	45	23	68
Giappone		0	0	0	0	0	0
Totale		1.976	1.302	3.278	1.981	1.261	3.242

Dipendenti (headcount)	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dipendenti full-time		1.973	1.280	3.253	1.980	1.231	3.211
Dipendenti part-time	n°	3	22	25	1	30	31
Totale		1.976	1.302	3.278	1.981	1.261	3.242

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

Assunzioni (esclusi i lavoratori interinali)							
Nuovi assunti	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	n°	44	38	82	16	11	27
età inferiore ai 30 anni		18	11	29	7	6	13
tra i 30 e i 50 anni		21	21	42	7	3	10
età superiore ai 50 anni		5	6	11	2	2	4
Francia		1	1	2	1	1	2
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	1	1
tra i 30 e i 50 anni		1	0	1	1	0	1
età superiore ai 50 anni		0	1	1	0	0	0
Germania		1	1	2	1	1	2
età inferiore ai 30 anni		1	0	1	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	1	1	0	1	1
età superiore ai 50 anni		0	0	0	1	0	1
Polonia		113	140	253	111	111	222
età inferiore ai 30 anni		57	58	115	53	51	104
tra i 30 e i 50 anni		49	66	115	49	42	91
età superiore ai 50 anni		7	16	23	9	18	27
Russia		1	4	5	1	1	2
età inferiore ai 30 anni		0	3	3	1	0	1
tra i 30 e i 50 anni		1	1	2	0	1	1
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Americhe		305	147	452	272	179	451
età inferiore ai 30 anni		222	113	335	197	133	330
tra i 30 e i 50 anni		82	32	114	73	46	119
età superiore ai 50 anni		1	2	3	2	0	2
India		55	18	73	68	28	96
età inferiore ai 30 anni		35	11	46	23	17	40
tra i 30 e i 50 anni		20	7	27	45	11	56
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Cina		18	12	30	37	20	57
età inferiore ai 30 anni		4	0	4	10	5	15
tra i 30 e i 50 anni		12	10	22	26	14	40
età superiore ai 50 anni		2	2	4	1	1	2
Giappone		0	0	0	0	0	0
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	0	0	0	0	0
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Totale		538	361	899	507	352	859
età inferiore ai 30 anni		337	196	533	291	313	504
tra i 30 e i 50 anni		186	138	324	201	118	319
età superiore ai 50 anni		15	27	42	15	21	36

Numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo (esclusi interinali)							
	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	n°	43	21	64	46	18	64
età inferiore ai 30 anni		6	3	9	2	4	6
tra i 30 e i 50 anni		19	11	30	23	5	28
età superiore ai 50 anni		18	7	25	21	9	30
Francia		1	2	3	1	2	3
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		1	2	3	1	2	3
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Germania		1	2	3	0	1	1
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	2	2	0	1	1
età superiore ai 50 anni		1	0	1	0	0	0
Polonia		86	100	186	99	101	200
età inferiore ai 30 anni		44	38	82	38	36	74
tra i 30 e i 50 anni		33	43	76	49	42	91
età superiore ai 50 anni		9	19	28	12	23	35
Russia		1	5	6	0	4	4
età inferiore ai 30 anni		1	1	2	0	1	1
tra i 30 e i 50 anni		0	4	4	0	3	3
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Americhe		345	162	507	236	153	389
età inferiore ai 30 anni		225	112	337	150	105	255
tra i 30 e i 50 anni		113	47	160	85	44	129
età superiore ai 50 anni		7	3	10	1	4	5
India		39	17	56	78	29	107
età inferiore ai 30 anni		20	11	31	40	20	60
tra i 30 e i 50 anni		18	6	24	35	9	44
età superiore ai 50 anni		1	0	1	3	0	3
Cina		27	11	38	58	28	86
età inferiore ai 30 anni		4	0	4	12	7	19
tra i 30 e i 50 anni		20	9	29	41	20	61
età superiore ai 50 anni		3	2	5	5	1	6
Giappone		0	0	0	0	0	0
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	0	0	0	0	0
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Totale		543	320	863	518	336	854
età inferiore ai 30 anni		300	165	465	242	173	415
tra i 30 e i 50 anni		204	124	328	234	126	360
età superiore ai 50 anni		39	31	70	42	37	79

Tasso di turnover in entrata (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di turnover in entrata	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia		1,34%	1,16%	2,50%	0,49%	0,34%	0,83%
Francia		0,03%	0,03%	0,06%	0,03%	0,03%	0,06%
Germania		0,03%	0,03%	0,06%	0,03%	0,03%	0,06%
Polonia		3,45%	4,27%	7,72%	3,42%	3,42%	6,85%
Russia		0,03%	0,12%	0,15%	0,03%	0,03%	0,06%
Americhe	%	9,30%	4,48%	13,79%	8,39%	5,52%	13,91%
India		1,68%	0,55%	2,23%	2,10%	0,86%	2,96%
Cina		0,55%	0,37%	0,92%	1,14%	0,62%	1,76%
Giappone		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Totale		16,41%	11,01%	27,43%	15,64%	10,86%	26,50%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S., EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

Tasso di turnover in uscita (esclusi i lavoratori interinali)

Tasso di turnover in uscita	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia		1,31%	0,64%	1,95%	1,42%	0,56%	1,97%
Francia		0,03%	0,06%	0,09%	0,03%	0,06%	0,09%
Germania		0,03%	0,06%	0,09%	0,00%	0,03%	0,03%
Polonia		2,62%	3,05%	5,67%	3,05%	3,12%	6,17%
Russia		0,03%	0,15%	0,18%	0,00%	0,12%	0,12%
Americhe	%	10,52%	4,94%	15,47%	7,28%	4,72%	12,00%
India		1,19%	0,52%	1,71%	2,41%	0,89%	3,30%
Cina		0,82%	0,34%	1,16%	1,79%	0,86%	2,65%
Giappone		0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Totale		16,56%	9,76%	26,33%	15,98%	10,36%	26,34%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S., EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)



PARI OPPORTUNITÀ E LOTTA ALLA DISCRIMINAZIONE

L'impegno di Elica per il rispetto dei diritti umani nello svolgimento delle proprie attività è sancito nel Codice Etico del Gruppo, a cui viene richiesta l'adesione da tutte le controllate, il quale fa esplicito riferimento a tematiche quali il rispetto dei diritti umani fondamentali, la prevenzione dello sfruttamento minorile, il non utilizzo di lavoro forzato, le molestie sul luogo di lavoro etc. Su questi ed altri temi, il Codice Etico è vincolante per tutto il personale in servizio nell'azienda ovvero ogni altro soggetto che svolge attività in nome e per conto della società ovunque operi nel perimetro di interesse.

Inoltre, alcuni accordi contrattuali sottoscritti con i propri clienti prevedono l'adesione ai principi contenuti nei loro codici di comportamento, ai quali il Gruppo Elica si allinea in quanto compatibili con il suo Codice Etico. In coerenza con tali codici e politiche interne, Elica non ha registrato nel corso del 2021 episodi di discriminazione. La gestione del personale di Elica è condotta sempre nel rispetto delle diversità e della garanzia di pari opportunità a tutti i dipendenti, senza discriminazione di alcun genere.

I premi e le certificazioni che la capogruppo e le singole società controllate hanno ottenuto nel corso degli anni testimoniano concretamente questo impegno (es. certificazione "Top Employers"). In conformità al modello 231 sono disponibili per i dipendenti diversi metodi per la segnalazione di eventuali episodi di discriminazione.

A conferma dell'impegno di Elica alla non-discriminazione, il processo di selezione del personale è condotto valutando oggettivamente le competenze del candidato senza riguardo alle sue caratteristiche strettamente personali. L'approccio ad una valutazione oggettiva delle competenze del candidato risulta particolarmente significativo nei paesi che esprimono più elevate potenzialità di rischio di discriminazione. A conferma di tale impegno, per regolare il processo di *recruiting* è vigente una Policy interna. Parimenti, gli stessi principi sono applicati nei processi di valutazione, di *rewarding* e di formazione del personale.

FORMAZIONE

Le società del Gruppo definiscono i propri piani di formazione del personale manageriale e operativo sulla base delle esigenze organizzative e di sviluppo emergenti nello svolgimento delle singole attività, tenendo in primaria considerazione gli obiettivi di Business assegnati.

Nonostante la situazione pandemica in atto, Elica nel corso del 2021 ha investito sia sulla formazione da remoto che in presenza. Rispetto l'anno precedente, sono state erogate circa 19.000 ore in più di formazione relative. Questa grande differenza (+53%) è dovuta principalmente al recupero delle ore non effettuate nell'anno 2020 ma conferma comunque una tendenza in incremento (+26%) rispetto alle ore totali erogate nel periodo pre-pandemico, nell'anno 2019. In Italia il focus delle tematiche formative si è rivolto soprattutto alle aree manageriali e tecniche, in linea con la strategia HR. Infatti, nel 2021 nasce *Elica Aspirations Lab*: uno spazio dedicato alle "aspirazioni" delle persone, con l'obiettivo di stimolare

l'innovazione con *workshop* e corsi di formazione. Un luogo in cui le idee vengono esplorate, sperimentate, migliorate in un'ottica evolutiva e di crescita professionale, intellettuale e personale.

Il Gruppo si pone l'obiettivo dell'eccellenza dell'intervento formativo. A tal fine, sceglie docenti qualificati, mediante verifica delle certificazioni e accreditamenti. Gli interventi formativi, inoltre, vengono erogati sulla base della mappatura dei bisogni e per livelli di priorità. Nel corso del 2021 le azioni formative si sono concentrate su tre aree di intervento: formazione linguistica, *soft skills* e *upskilling* delle competenze tecniche individuali.

L'obiettivo è quello di garantire formazione a quanti più dipendenti possibili rispettando criteri di priorità ed urgenza.

Tutti gli investimenti che si fanno invece sulla formazione manageriale sono rivolti a sviluppare competenze per le adeguate coperture dei ruoli e a garantire sempre più robusti piani di successione. Inoltre, l'azienda investe su alcune risorse *high potential*, riservando loro programmi personalizzati di *general management* in collaborazione con prestigiose *Business school*.

In Elica si vuole sviluppare un ambiente sereno, incoraggiante, in cui il dipendente è circondato da stimoli e incentivato ad apprendere nuove nozioni.

I piani di formazione e di sviluppo del Gruppo vogliono trasmettere un sentimento di soddisfazione e stimolare la volontà del dipendente, non solo a migliorarsi, ma anche a mettersi in gioco.

Indicatori di performance

Ore di formazione e dipendenti coinvolti (esclusi i lavoratori interinali)

Ore di formazione per genere e livello	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Dirigenti		365,0	65,0	430,0	203,0	9,0	212,0
Quadri		1.653,0	303	1.956,0	1.419,5	489,3	1.908,8
Impiegati	Ore	14.482,0	8.525	23.007	8.467	3.521,5	11.988,5
Operai		17.781,0	11.762,0	29.543,0	13.368,5	8.440,5	21.809
Totale		34.281,0	20.655,0	54.936,0	23.458,0	12.460,3	35.918,3

Ore medie di formazione per genere e categoria di dipendenti	u.m.	2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Ore medie di formazione erogate a dirigenti		13,5	16,3	13,9	7,8	4,5	7,6
Ore medie di formazione erogate a quadri	Ore/N.	13,3	11,2	13,0	11,4	20,4	12,9
Ore medie di formazione erogate a impiegati		21,0	25,4	22,4	12,3	10,5	11,7
Ore medie di formazione erogate a operai		15,7	12,6	14,2	11,7	9,4	10,7

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A. Elica PB India Private Ltd., EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

SALUTE E SICUREZZA

Il Gruppo Elica, in accordo alla propria Politica di Sostenibilità, Qualità, Ambiente e Sicurezza ed al proprio Codice Etico, opera costantemente per assicurare ai propri dipendenti, collaboratori ed alle persone che vi operano, luoghi di lavoro equi, sicuri e non discriminatori. A tale scopo agisce nel quadro normativo locale ed internazionale di riferimento per ognuno dei siti del Gruppo, ispirandosi alla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani e alle convenzioni dell'*International Labour Organization* (ILO).

La Politica adottata da Elica per la gestione degli aspetti collegati alla salute e sicurezza dei dipendenti è riassunta in un principio cardine che recita *“La sicurezza e la salute sui luoghi di lavoro sono obiettivi che tutti si devono impegnare a perseguire e si manifestano non solo nel rispetto dei comportamenti sicuri e corretti nello svolgimento del proprio lavoro ma anche nel creare costantemente le condizioni più idonee affinché ciò avvenga”*.

Tale principio è espressamente richiamato nel documento **“LA NOSTRA POLITICA: SOSTENIBILITÀ, QUALITÀ, AMBIENTE e SICUREZZA”** aggiornato lo scorso mese di giugno 2021.

Assicurare alle persone che lavorano in Elica un contesto professionale che rispetti i più rigidi requisiti in materia di salute e sicurezza è una delle responsabilità più importanti per il Gruppo. A tal fine Elica svolge un'attività di controllo costante e di revisioni periodiche per garantire ai dipendenti una concreta salvaguardia della loro salute e sicurezza, attraverso la creazione di condizioni lavorative salubri e accoglienti. Per perseguire l'obiettivo di ridurre al minimo i fattori di rischio e quindi le possibilità di infortunio e di insorgenza delle malattie professionali, sono stati attuati diversi programmi di prevenzione volti al miglioramento continuo del posto di lavoro, attraverso un coinvolgimento attivo e continuo di tutti i dipendenti. In quest'ambito viene adottato in maniera sistematica, lo strumento principale previsto dal programma WCM denominato Piramide di Heinrich, nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a: infortuni, medicazioni di primo soccorso, mancati infortuni, condizioni di non-sicurezza, comportamenti di non-sicurezza. Questi eventi vengono registrati sistematicamente tramite segnalazioni effettuate da tutto il personale coinvolto, valutati ed analizzati per individuarne le cause radici, le quali elaborate con adeguate azioni correttive e/o preventive permettono ai team *Health & Safety* locali di migliorare costantemente le condizioni di Salute e Sicurezza del sito aziendale. Rappresenta un elemento di notevole importanza la presenza della funzione EHS a livello *Corporate*, che permette di disporre di un apparato di *Governance* in grado di presidiare e coordinare centralmente gli aspetti di salute e sicurezza. Tramite questa struttura è possibile monitorare costantemente gli indici di performance KPI (Indice di Frequenza, indice di Gravità e numero di infortuni), e gli indici di attività KAI (Segnalazioni di secondo livello) che vengono discusse periodicamente nelle riunioni mensili (*Monthly EHS Staff Meetings*) valutando i progressi dei progetti di miglioramento realizzati. Nell'intento di ridurre al minimo i fattori di rischio e, quindi, le possibilità di infortunio e di insorgenza delle malattie professionali, sono stati attuati diversi programmi di prevenzione volti al miglioramento continuo del posto di lavoro, attraverso un coinvolgimento attivo e sistematico di tutti i dipendenti. Per

garantire i più elevati *Standard* di salute e sicurezza per le proprie persone, Elica ha adottato un approccio strutturato verso questo obiettivo, in particolar modo sul luogo di lavoro, anche in considerazione delle sfide e delle peculiarità derivanti dalla diversificazione geografica dell'Azienda. Nel rispetto dei requisiti legislativi locali, Elica nel valutare i rischi tiene in considerazione tutti i processi aziendali attuati nei propri stabilimenti produttivi, il personale e gli operatori delle ditte appaltatrici che hanno accesso a vari i siti e strutture.

In tutti i siti sono state effettuate le valutazioni dei rischi in collaborazione con le strutture individuate all'interno dell'organizzazione della sicurezza in azienda coinvolgendo i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza e i lavoratori stessi mediante incontri, interviste e colloqui sul posto di lavoro. Le valutazioni vengono rielaborate in occasione di modifiche dei processi produttivi o della organizzazione del lavoro significative ai fini della salute e sicurezza dei lavoratori, in relazione al grado di evoluzione della tecnica, della prevenzione o della protezione a seguito di infortuni significativi o quando i risultati della sorveglianza sanitaria ne evidenzino la necessità.

La valutazione dei rischi ed il documento di valutazione dei rischi sono comunque oggetto di analisi in occasione delle riunioni periodiche annuali che si svolgono in ogni sito nel corso delle quali vengono anche valutati i benefici ottenuti dall'attuazione delle misure in atto e programmati i possibili miglioramenti. I rischi significativi insiti nei processi produttivi sono prevalentemente associati alle attività manuali di lavorazione meccanica e di assemblaggio, o riguardanti la conduzione o l'utilizzo di macchine utensili e mezzi di movimentazione.

Per il contenimento dei rischi rilevanti vengono messe in atto adeguate misure tecniche, organizzative e procedurali mentre vi è una costante attenzione circa la ricerca e la dotazione adeguata, estesa a tutto il personale coinvolto, dei più efficaci dispositivi di protezione individuale.



La Piramide di Heinrich

Nell'ambito del miglioramento continuo viene alimentato in maniera sistematica lo strumento della Piramide di Heinrich nel quale vengono classificati tutti gli eventi legati a:

- infortuni;
- medicazioni di primo soccorso;
- mancati infortuni;
- condizioni pericolose di non-sicurezza;
- atteggiamenti pericolosi di non-sicurezza.

Gli eventi registrati nella Piramide vengono raccolti tramite la compilazione di apposite schede da parte di tutto il personale opportunamente coinvolto che, nel corso del 2021 ha prodotto 8.134 segnalazioni di sicurezza. Queste diventano parte attiva del miglioramento continuo in quanto vengono analizzate per individuare la causa radice e per elaborare adeguate azioni, correttive e/o preventive, che i team *Health & Safety* locali implementeranno nei siti.

29. Infortuni registrabili sul lavoro, esclusi infortuni in itinere. Perimetro: Gruppo

Grazie alle attività descritte il numero di infortuni²⁹ si è ridotto del 36,4% passando dagli 11 registrati nel 2020 ai 7 registrati nel corso 2021 e l'Indice di Frequenza si è ridotto così del 39%.

Il percorso della certificazione ISO 45001:2018

Il mantenimento della certificazione ISO 45001-2015 è stato uno dei risultati principali ottenuti nel 2021 per il Gruppo Elica e rappresenta un passo fondamentale per fornire una metodologia di gestione dei rischi relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori. Tale certificazione, sarà estesa allo stabilimento produttivo del Messico nel 2022 e quello della Polonia nel 2023.

Covid-19

L'emergenza sanitaria determinata dal diffondersi della pandemia da Covid-19 ha comportato l'introduzione di misure organizzative, procedurali e tecniche atte a prevenire il contagio in ambito lavorativo con l'introduzione di protocolli aziendali specifici. Non ultimo, sono state completamente recepite le indicazioni contenute nel Protocollo condiviso di aggiornamento delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del rischio Biologico da SARS CoV-2 negli ambienti di lavoro sottoscritto tra Governo e Parti Sociali il 6 aprile 2021.

Sono stati costituiti dei Comitati di controllo aziendale a livello centrale e locale per la verifica dell'applicazione delle regole di contrasto e contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro. Al contempo sono state definite in collaborazione con i medici del lavoro specifiche strategie per il contenimento del virus per i soggetti risultati positivi o sospetti tali (tamponi rinofaringei, *contact tracing* aziendale, etc.) che hanno permesso un'eccellente risposta del Gruppo alla pandemia, garantendo una continuità lavorativa in un contesto emergenziale in continua evoluzione.

Indicatori infortunistici

Gli eventi significativi accaduti nel corso del 2021 hanno riguardato episodi di infortuni legati a contusioni/distorsioni e proiezioni di materiale sul corpo (in un solo caso).

Infortuni occorsi ai dipendenti* sul luogo di lavoro - Gruppo Elica									
		u.m.		2021			2020		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale		
Numero di decessi	Elica S.p.A.	Iso 45001	n°	0	0	0	0	0	0
	EMC FIME S.r.l.			0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.
	Air Force			0	0	0	0	0	0
	Messico			0	0	0	0	0	0
	Polonia			0	0	0	0	0	0
	Cina	Iso 45001			0	0	0	0	0
	India	Iso 45001			0	0	0	0	0
	Totale			0	0	0	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze**	Elica S.p.A.	Iso 45001		0	0	0	1	-	1
	EMC FIME S.r.l.			0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.
	Air Force			0	0	0	0	-	0
	Messico			0	0	0	2	-	2
	Polonia			0	0	0	0	-	0
	Cina	Iso 45001			0	0	0	-	0
	India	Iso 45001			0	0	0	-	0
	Totale			0	0	0	3	0	3
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	Elica S.p.A.	Iso 45001		3	1	4	1	0	1
	EMC FIME S.r.l.			0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.
	Air Force			1	0	1	2	0	2
	Messico			0	0	0	4	2	6
	Polonia			0	1	1	1	1	2
	Cina	Iso 45001			1	0	1	0	0
	India	Iso 45001			0	0	0	0	0
	Totale			5	2	7	8	3	11
Infortuni in itinere ***	Elica S.p.A.	Iso 45001		0	0	0	0	0	0
	EMC FIME S.r.l.			0	0	0	n.a.	n.a.	n.a.
	Air Force			0	0	0	0	0	0
	Messico			4	4	8	5	4	9
	Polonia			0	0	0	1	2	3
	Cina	Iso 45001			0	0	0	0	0
	India	Iso 45001			0	0	0	0	0
	Totale			4	4	8	6	6	12

Infortuni occorsi ai dipendenti* sul luogo di lavoro - Gruppo Elica

		u.m.		2021			2020			
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale			
Numero totale di infortuni	Elica S.p.A.	Iso 45001	n°	3	1	4	1	0	1	
	EMC FIME S.r.l.			0	0	0	na	na	na	
	Air Force			1	0	1	2	0	2	
	Messico			4	4	8	9	6	15	
	Polonia			0	1	1	2	3	5	
	Cina	Iso 45001			1	0	1	0	0	0
	India	Iso 45001			0	0	0	0	0	0
	Totale			9	6	15	14	9	23	
Ore lavorate	Elica S.p.A.	Iso 45001		1.040.995	596.512	1.637.507	985.172	553.746	1.538.918	
	EMC FIME S.r.l.			35.549	35.284	70.833	n.a.	n.a.	n.a.	
	Air Force			105.364	76.161	181.525	91.383	61.965	153.348	
	Messico			1.018.851	603.523	1.622.374	1.033.024	382.077	1.415.101	
	Polonia			707.986	1.018.808	1.726.794	639.881	920.804	1.560.685	
	Cina	Iso 45001			153.039	89.880	242.919	140.088	68.800	208.888
	India	Iso 45001			685.398	89.341	774.738	1.005.784	116.021	1.121.805
	Totale			3.747.182	2.509.509	6.256.690	3.895.332	2.103.413	5.998.745	

Tassi di infortuni occorsi ai dipendenti sul luogo di lavoro - Gruppo Elica ****

			2021			2020		
			Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Tasso di decessi	Elica S.p.A.	Iso 45001	-	-	-	-	-	-
	EMC FIME S.r.l.		-	-	-	na	na	na
	Air Force		-	-	-	-	-	-
	Messico		-	-	-	-	-	-
	Polonia		-	-	-	-	-	-
	Cina	Iso 45001	-	-	-	-	-	-
	India	Iso 45001	-	-	-	-	-	-
	Totale		-	-	-	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	Elica S.p.A.	Iso 45001	-	-	-	1,015	-	0,650
	EMC FIME S.r.l.		-	-	-	na	na	na
	Air Force		-	-	-	-	-	0
	Messico		-	-	-	1,936	-	1,413
	Polonia		-	-	-	-	-	0
	Cina	Iso 45001	-	-	-	-	-	0
	India	Iso 45001	-	-	-	-	-	0
	Totale		-	-	-	0,770	0	0,500
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	Elica S.p.A.	Iso 45001	2,882	1,676	2,443	1,015	-	0,650
	EMC FIME S.r.l.		-	-	-	na	na	na
	Air Force		9,491	-	5,509	21,886	-	13,042
	Messico		-	-	-	3,872	5,235	4,240
	Polonia		-	0,982	0,579	1,563	1,086	1,281
	Cina	Iso 45001	6,534	-	4,117	-	-	-
	India	Iso 45001	-	-	-	-	-	-
	Totale	1,334	0,797	1,119	2,054	1,426	1,834	
Tasso totale di infortuni sul lavoro	Elica S.p.A.	Iso 45001	2,882	1,676	2,443	1,015	-	0,650
	EMC FIME S.r.l.		-	-	-	na	na	na
	Air Force		9,491	-	5,509	21,886	-	13,042
	Messico		3,926	6,628	4,931	8,712	15,704	10,600
	Polonia		-	0,982	0,579	3,126	3,258	3,204
	Cina	Iso 45001	6,534	-	4,117	-	-	-
	India	Iso 45001	-	-	-	-	-	-
	Totale	2,402	2,391	2,397	3,594	4,279	3,834	

*Nel calcolo degli indicatori infortunistici riportati nelle tabelle, vengono considerati unicamente gli infortuni relativi al personale dipendente. Perimetro: Paesi con siti produttivi: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

** infortunio sul lavoro con gravi conseguenze= Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

*** Gli infortuni in itinere riportati si riferiscono ai siti Elicamex ed Elica Group Polska dove il trasporto è stato organizzato dalla società.

****I tassi di decessi, infortuni con gravi conseguenze e infortuni registrabili vengono calcolati: numero di rispettivi eventi/ore lavorate*1.000.000

Nelle tabelle sono stati indicati gli stabilimenti dotati di un Sistema di Gestione certificato in accordo alla Norma UNI EN ISO 45001:2018

Casi di quasi incidenti rilevati (Near Miss)

Near Miss rilevati	2021	2020
Italia	89	143
Polonia	21	18
Messico	39	15
Cina	0	-
India	0	-
Totale	149	176

Perimetro: Paesi con siti produttivi: Elica, Elicamex, Elica Group Polska, Putian, Air Force, Elica India

RELAZIONI INDUSTRIALI

Elica considera le relazioni industriali come uno dei valori fondamentali per il raggiungimento degli obiettivi di competitività aziendale, basate su un costante dialogo tra le parti, sul rispetto reciproco dei ruoli e delle prerogative.

Il 9 dicembre 2021 si è conclusa positivamente la vertenza sindacale, avviata il 31 marzo 2021, attraverso la sottoscrizione di un accordo che consente il raggiungimento degli obiettivi strategici previsti nel piano industriale, mitigando l'impatto occupazionale e convergendo verso una scelta sostenibile di lungo periodo. Si realizza un modello industriale che permette all'azienda di essere competitiva in un mercato, quale quello dell'elettrodomestico, sempre più internazionale. Inoltre, attraverso l'intervento di diversificazione industriale e i rapporti con altre imprese del territorio, si consentirà il riassorbimento di gran parte del personale in esubero rispetto al piano e sarà garantita la tenuta del sistema sociale territoriale. Questo accordo, per Elica, rappresenta il punto di partenza per una nuova fase di stabili relazioni industriali basate sul confronto.

Indice di performance

Contratti collettivi di contrattazione

Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	u.m.	2021	2020
Dipendenti coperti da accordi collettivi di contrattazione	n°	1.999	2.048
Totale dipendenti		3.278	3.242
Percentuale	%	61%	63%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex S.a.d. C.V., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica Trading LLC, Elica PB India Private Ltd., Elica France S.A.S, EMC FIME S.r.l. (non presente nei dati del 2020)

SOSTENERE I NOSTRI CLIENTI E LA QUALITÀ

30. Norma internazionale che definisce i requisiti di un sistema di gestione per la qualità

Tutte le società del Gruppo che hanno siti produttivi (ad eccezione di Air Force) sono dotate di sistemi di gestione certificati ISO 9001:2015³⁰.

Per quanto concerne i prodotti finiti (ovvero cappe, piani cottura, diffusori di fragranze e sistemi di monitoraggio della qualità dell'aria in casa), la nostra Politica è sostanzialmente quella di immettere sul mercato, prodotti che siano pienamente conformi a tutte le normative vigenti a livello locale e internazionale.

Ogni anno il Gruppo provvede a certificare tutti i nuovi prodotti immessi sul mercato e alla ricertificazione di tutti i prodotti che abbiano subito modifiche su materiale e/o componenti per assicurarsi che gli stessi siano *compliant* con gli *Standard* di Salute e Sicurezza e con tutti i Regolamenti, le Direttive e le Normative applicabili nei vari paesi di commercializzazione.

Indicatori di performance

Percentuale di categorie di prodotti e servizi per cui sono valutati gli impatti sulla salute e sicurezza dei consumatori (es. test sui prodotti).

Products/Services	u.m.	2021	2020
Prodotti analizzati per rischi relativi a salute e sicurezza dei consumatori	n°	2.640	3.458
Prodotti nel portfolio (numero delle Distinte base)		8.468	9.342
Prodotti analizzati precedentemente per rischi relativi a salute e sicurezza (prima dell'esercizio)		5.828	5.884
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza durante l'esercizio	%	31%	37%
% di prodotti analizzati per il rischio salute e sicurezza (totale)		100%	100%

Perimetro: Elica S.p.A., Elicamex, Elica Group Polska Sp. z o.o., Air Force S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., Elica PB India Private Ltd., Ariaifina Co. Ltd.

In tutti i siti produttivi del Gruppo sia i prodotti finiti che i motori vengono testati al 100% per quanto riguarda i parametri di sicurezza e di funzionalità attraverso idonee centraline di collaudo.

Da oltre 10 anni è stata instaurato un rapporto di profonda collaborazione con *UL INTERNATIONAL*³¹, Ente per la certificazione dei prodotti in termini di sicurezza e compatibilità elettromagnetica e leader mondiale del settore *Appliance Certification* per i mercati EU e USA & Canada.

Elica punta costantemente sulla sicurezza, sulla certificazione e l'innovazione dei prodotti e questo è possibile grazie all'attività del Laboratorio EPL, certificato a livello internazionale per la verifica di sicurezza, compatibilità elettromagnetica, consumo energetico, performance, acustica ed affidabilità di prodotti finiti, nonché di materiali e componenti.

31. Certificato UNI EN ISO/IEC 17025 da Accredia (www.accredia.it), certificato CTFst3 e CTDP da UL INTERNATIONAL e certificato WMT dal CQC

32. Il programma *Customer Testing Facilities (CTF)* è un programma istituito dall'IECEE per abilitare l'utilizzo del laboratorio interno del fabbricante ai fini del *testing* e della certificazione CB (vedi nota 39). Il livello CTF Stage 3 è il massimo livello possibile per un laboratorio aziendale accettato da tutti gli stati del mondo (in accordo alle norme Europee ed IEC).

33. CB è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee IEC, valide in tutti gli stati extraeuropei, eccetto USA e Canada.

34. DEMKO è il certificato ed il marchio rilasciato da UL per comprovare la sicurezza dei prodotti in conformità alle norme Europee (EN).

35. Cliente Test Data Program di UL è l'equivalente del CTF Stage 3, ma per il mercato USA & Canada (quindi in accordo alle norme UL).

36. Certificato cULus è il certificato rilasciato da UL per comprovare la Sicurezza dei prodotti in conformità alle norme americane (UL appunto) con stensione alle norme Canadesi, per il mercato USA & Canada.

37. WMT è il Witness Manufacturer Testing Program del CQC (vedi nota 44), massimo livello di accreditamento concesso dal CQC ai laboratori che non sono sotto il loro diretto controllo, di cui EPL è al momento l'unico fuori dal territorio cinese.

38. CQC è il National Competent Body cioè l'organismo di certificazione Cinese. Per maggiori informazioni consultare il sito web www.cqc.com.cn/www/english.

39. Si fa riferimento all'accreditamento ILAC-MRA Accredia, che è l'Ente Italiano di Accredimento, e come tale è l'unico organismo nazionale autorizzato dallo Stato a svolgere attività di accreditamento. Accredia è l'Ente unico nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano, ossia l'unico ente riconosciuto in Italia ad attestare che gli organismi di certificazione e ispezione, i laboratori di prova, anche per la sicurezza alimentare, e quelli di taratura abbiano le competenze per valutare la conformità dei prodotti, dei processi e dei sistemi agli Standard di riferimento. Gli accordi internazionali assicurano la validità e la credibilità dell'accreditamento quale efficace strumento di qualificazione degli Operatori della valutazione di conformità sul mercato europeo e mondiale e garantiscono il riconoscimento dell'equivalenza delle attività di accreditamento svolte da tutti i membri firmatari all'interno del sistema di accreditamento, gestito da IAF-ILAC a livello internazionale e da EA a livello regionale (europeo).

Lo stesso è certificato CTF Stage 3³² con UL per rilascio di certificati CB³³ e DEMKO³⁴, CTD³⁵ con UL per rilascio di certificati UL e cULus³⁶, WMT³⁷ con CQC³⁸ per rilascio marchio CCC ed *Energy Label* Cinese. Il Laboratorio inoltre è certificato da Accredia³⁹, fa parte quindi del circuito di mutuo riconoscimento a livello internazionale dei Laboratori di prova ILAC-MRA per certificazione Sicurezza, Performance, Compatibilità elettromagnetica e Acustica di prodotti finiti e Componenti (certificazione rilasciata dal Governo italiano e riconosciuta in tutto il mondo).

Questa Politica comprende anche i prodotti finiti delle controllate cinesi e indiane venduti nell'Unione Europea.

Elica ha iniziato a sviluppare un processo di *testing* dei prodotti finiti che, coinvolgendo collaboratori di funzioni esterne alla produzione, simuli la *customer experience* del cliente; obiettivo di tale processo è la possibilità di far emergere possibili difetti o malfunzionamenti precedentemente al rilascio sul mercato ed abbattere le difettosità occulte in termini di Sicurezza in primis e anche di affidabilità del Prodotto nel tempo.

La *Mission* di Elica Propulsion Laboratory

- verificare la sicurezza, affidabilità, efficienza energetica, performance e compatibilità elettromagnetica nei prodotti finiti e componenti;
- permettere l'accesso ai mercati mondiali;
- supportare la ricerca e l'innovazione.

A fronte di procedure *Standard* utilizzate nella progettazione delle sue piattaforme e nello studio della producibilità del prodotto, il Gruppo effettua, anche con l'aiuto di EPL e di enti di certificazione esterne (es.UL, VDE etc) l'analisi dei rischi residui sui prodotti. Dai risultati si evidenzia che i potenziali rischi residui sono:

- elettrici;
- meccanici;
- termici;
- chimici.

Ad alcuni di essi, possono essere collegati possibili pericoli di incendio o disturbi elettromagnetici.

Il numero di episodi di non conformità non è di particolare rilevanza grazie al sistema di controllo e certificazione sopradescritto: prendendo come parametro di valutazione i casi di sinistri aperti con l'assicurazione, nel corso del 2021 sono da considerarsi come occorsi 9 casi.

Indicatori di performance

Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi

Non conformità	u.m.	2021	2020
Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi		9	4
Casi di non conformità con i codici di autoregolamentazione	n°	0	0
Totale		9	4

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Elicamex S.a.d. C.V, Elica Inc., Zhejiang Elica Putian Electric Co.Ltd., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica France S.A.S, Elica GmbH, Elica PB India Private Ltd.,Ariafina

TUTELIAMO IL CLIENTE FORNENDO INFORMAZIONI ACCURATE

Business Unit Cooking

Per i prodotti finiti dell'area *Cooking* (piani aspiranti e piani ad induzione) e per le cappe da cucina, il gruppo Elica fornisce al consumatore un set di informazioni volte a tutelare i suoi principali diritti (salute, sicurezza, qualità dei prodotti e dei servizi, adeguata informazione). Tali informazioni si configurano come etichette apposte direttamente sul prodotto o sull'imballo e documentazioni fornite a corredo del prodotto che permettono un utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi, informano sul contenuto e, in particolare, sulle sostanze che potrebbero generare un impatto sociale, sulle modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali, sul consumo energetico del prodotto stesso (*Energy Label*, *Product Fiche* ed *Ecodesign*).

La provenienza dei componenti del prodotto non è rilasciata al consumatore ma è disponibile in azienda in quanto riportata in certificazioni specifiche (appendice 1 del test report CB di certificazione *Safety*).

È il *product manager* che definisce quali documenti ed etichette devono essere fornite a corredo del prodotto. Lo strumento attraverso cui viene attivato il processo di definizione di documentazione ed etichettatura è il sistema aziendale *Windchill PDM Link*.

Per Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH, *Elica Trading LLC*, Elica France S.A.S., tutta la documentazione (es. manuale di installazione, uso e manutenzione) e le etichette apposte sul prodotto e sull'imballo sono predisposte dai servizi tecnici e da EPL (es: *Energy Label*).

Tutti i prodotti sono validati dal laboratorio EPL. Sono anche certificati da ente terzo, anche nel caso di immissione nel solo mercato UE dove sarebbe sufficiente autocertificazione CE. Questa procedura riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese, venduti nell'Unione Europea.

Per la società Elicamex S.a.d. C.V, il laboratorio interno locale accreditato provvede a validare e fornire la documentazione per il cliente, in accordo con le locali certificazioni, con il supporto e sotto il coordinamento di EPL Italia.

Per Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd., i prodotti destinati al mercato cinese e ai mercati del sud est asiatico sono certificati CCC da laboratori esterni.

Per Elica PB India Private Ltd. ed Ariaфина Co. Ltd., le documentazioni e le etichette dei prodotti rispettano la normativa locale.

Business Unit Motori

L'attività svolta da EMC FIME S.r.l. è relativa ad un modello *Business-to-Business*, ovvero i prodotti forniti vengono assemblati dai clienti nei loro prodotti (es caldaie, scaldabagni, forni, frigoriferi, cappe da cucina) che poi a loro volta immettono sul mercato per il consumatore finale.

Pertanto, la *Business Unit* progetta, vende e produce sulla base delle informazioni richieste dal cliente presenti sulla specifica tecnica concordata ed eventualmente sul contratto sottoscritto. Tali informazioni possono essere presenti nell'etichettatura del prodotto o fornite con una documentazione tecnica separatamente: disegni, certificati di approvazione da parti terze relative alla sicurezza del prodotto, origine preferenziale del prodotto, specifiche qualità, specifiche logistiche e/o di altra natura.

A fronte delle specifiche concordate dalla singola commessa, viene inserito nello strumento di gestione *Windchill PDM Link* il set delle informazioni dirette o indirette richieste dal progetto e viene applicata la Procedura Sviluppo Prodotto che garantisce la verifica e la disponibilità delle stesse.

È poi la funzione del *project manager* che attiva la preparazione dei documenti e delle etichette di natura tecnica che devono essere fornite a corredo del prodotto e che monitora e coordina lo stato di avanzamento del progetto, fino alla sua conclusione.

Nel corso del 2021 Elica non ha ricevuto sanzioni o è stata chiamata a rispondere per controversie legate alle informazioni ed all'etichettatura dei propri prodotti e servizi forniti.

Indicatori di performance				
Requisiti per l'informazione e l'etichettatura di prodotti e servizi				
Voce	Descrizione		Cooking	MOTORI
	Provenienza dei componenti		SI	SI
Requisiti previsti dalle procedure aziendali in merito all'informazione e all'etichettatura di prodotti e servizi	Contenuto, e in particolare le sostanze che potrebbero generare un impatto ambientale o sociale		SI	SI
	Utilizzo sicuro dei prodotti e dei servizi		SI	SI
	Modalità di smaltimento del prodotto e i suoi impatti ambientali e sociali		SI	n.a.
	<i>Energy Label</i> ; Product Fiche ed Ecodesign		SI	n.a.
Area	Failure Rate	u.m.	2021	2020
Prodotti finiti*	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la <i>compliance</i> a tali procedure**	%	61,6%	62,3%
Motori	Percentuale di categorie significative di prodotti e servizi coperte e valutate per la <i>compliance</i> a tali procedure		99,4%	100%

(*) Perimetro prodotti finiti: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione a marchio Elica. Si assume che ciò che è valido per tali categorie di prodotto per il marchio Elica può essere esteso a tutti i piani ad induzione, piani aspiranti e cappe da cucina del gruppo Elica commercializzate da: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH, Elica Trading LLC, Elica France S.A.S. L'analisi riguarda anche i prodotti finiti della controllata cinese venduti nell'Unione Europea (sia a marchi propri che a marchio terzi). La tipologia di prodotti "Fragrance diffuser" non è inclusa nell'indicatore, poiché soggetta solo a *safety* e non ad *Energy Label* ed *ecodesign*.

(**) Rapporto tra il net sales generato dai prodotti finiti analizzati (vedere il campo (*) Perimetro prodotti finiti) e il net sales del gruppo Elica per le seguenti categorie di prodotto finito: cappe, piani aspiranti e piani ad induzione).

TUTELIAMO LA PRIVACY DEL CLIENTE

In ambito privacy, i rischi connessi a possibili violazioni nei confronti dei consumatori e clienti in genere sono per lo più legati all'hackeraggio informatico, ai tentativi di *phishing* ed in particolare a tutte quelle attività fraudolente realizzate attraverso la rete e finalizzate alla sottrazione illegale di dati personali.

Elica nel corso del 2021 si è dotata di un Modello Organizzativo ed ha costituito un Comitato Privacy al fine di favorire maggiormente i presidi a monitoraggio e al rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, di garantirne i principi base e quelli più specifici del *Privacy By Default* e *By Design*.

Oltre ad una policy che detta i principi cardine generali applicati e applicabili da tutte le società del Gruppo Elica ("*General Privacy Policy*"), esistono altre policies e procedure già implementate negli anni precedenti a livello di Gruppo e singolarmente dalle Controllate Europee, quali:

- A) "Misure di sicurezza per la protezione dei dati personali";
- B) "Utilizzo degli strumenti IT";
- C) "*Privacy By Default* e *By Design*";
- D) "Accesso Dati";
- E) "Procedura *Data Breach*".

Sono state, da ultimo, predisposte e formalizzate altre policies e procedure:

- la policy per lo sviluppo sicuro del software;
- la policy di *Vulnerability & Patch Management*;
- *asset Management policy*;
- la procedura di gestione delle utenze;
- la *Incident Management policy*;
- la procedura di controllo dell'accesso logico;
- la *Information Security policy*;
- la procedura di smaltimento e utilizzo dei dispositivi.

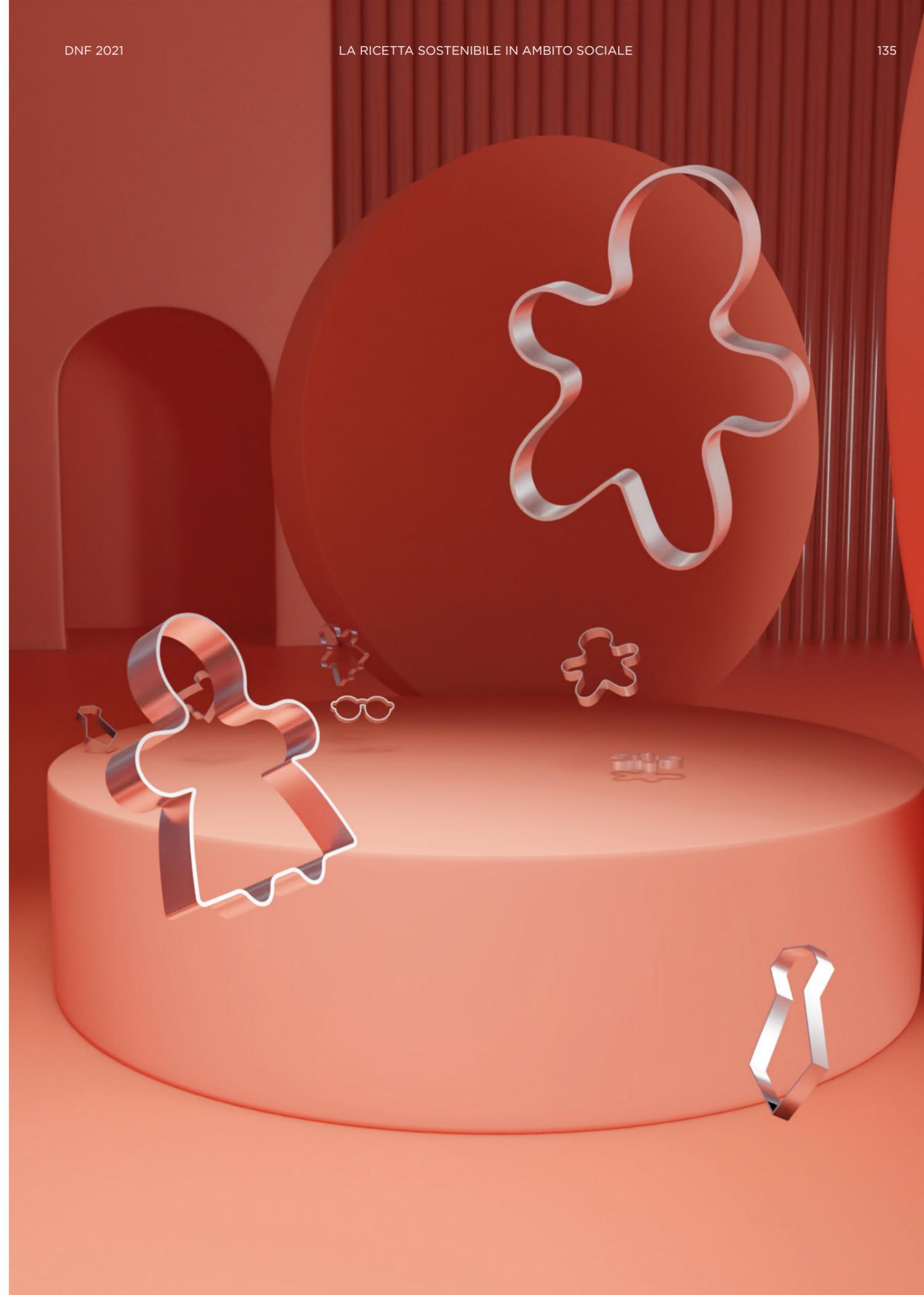
Nel corso del 2021 è stato svolto un corso di formazione sulla privacy per quadri e dirigenti. Inoltre, è continuata in maniera costante la campagna di formazione contro il *phishing* e in tema di *cyber security* per tutti i dipendenti dell'azienda.

Le attività di *compliance* nelle società controllate sono gestite dallo stesso consulente privacy incaricato per la Controllante Elica S.p.A. con ausilio e supporto di professionisti locali.

Elica S.p.A., Elica France, Elica GmbH ed Elica Group Polska hanno provveduto a nominare un *Data Privacy Officer* (DPO - Responsabile della Protezione dei Dati).

Nel caso di Elica S.p.A. ed Elica France trattasi di un DPO comune, mentre quello di Elica GmbH e di Elica Group Polska è un DPO dedicato ed incaricato con accordi separati.

Il Gruppo, grazie anche alle azioni ed alle tutele realizzate, non ha rilevato episodi di violazione della privacy nel corso del 2021. Nello specifico, non sono pervenuti reclami aventi ad oggetto contestazioni su violazioni o potenziali violazioni di dati personali, laddove per reclamo si intenda esclusivamente domande, richieste, contestazioni provenienti da terzi e non rilevazioni autonome da parte della Società.



GRI Standard	Informativa	Paragrafo a pag	Omissioni
General Disclosures			
GRI 102: General Disclosures 2016	Name of the organization	102-1	20
	Activities, brands, products, and services	102-2	20
	Location of <i>headquarters</i>	102-3	20
	Location of operations	102-4	25
	Ownership and legal form	102-5	39
	Markets served	102-6	26
	Scale of the organization	102-7	20
	Information on employees and other workers	102-8	23
	<i>Supply Chain</i>	102-9	36
	External initiatives	102-12	34
	Membership of associations	102-13	29
	Statement from senior decision-maker	102-14	8
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	45-45-47
	Values, principles, standards, and norms of behavior	102-16	18
	<i>Governance</i> structure	102-18	38
	Composition of the highest <i>Governance</i> body and its committees	102-22	41
	Nominating and selecting the highest <i>Governance</i> body	102-24	41
	Conflicts of interest	102-25	44
	Role of highest <i>Governance</i> body in setting purpose, values, and strategy	102-26	43
	Evaluating the highest <i>Governance</i> body's performance	102-28	41
	Effectiveness of risk <i>management</i> processes	102-30	45
	Highest <i>Governance</i> body's role in sustainability reporting	102-32	41
	Remuneration policies	102-35	42
	Process for determining remuneration	102-36	42
	Annual total compensation ratio	102-38	43
	List of <i>stakeholder</i> groups	102-40	55
	Collective bargaining agreements	102-41	128
	Identifying and selecting <i>stakeholder</i>	102-42	55
	Entities included in the consolidated financial statements	102-45	12
	Defining report content and topic Boundaries	102-46	61
	List of material topics	102-47	63
Changes in reporting	102-49	64	
Reporting period	102-50	10	
Date of most recent report	102-51	10	
Reporting cycle	102-52	10-61	
Contact point for questions regarding the report	102-53	11	
Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	102-54	10	
GRI content index	102-55	136	

GRI Standard	Informativa	Paragrafo a pag	Omissioni
Performance economiche			
GRI 201 <i>Economic Performance</i> 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	74
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	74
	Direct economic value generated and distributed	201-1	74-75
Lotta alla corruzione			
GRI 205 <i>Anti-corruption</i> 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	82
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	82
	Operations assessed for risks related to corruption	205-1	84
	Communication and <i>training</i> about <i>Anti-corruption</i> policies and procedures	205-2	85
	Confirmed incidents of corruption and actions taken	205-3	84
Imposte			
GRI 207 <i>Tax</i> 2019	The <i>management</i> approach and its components	103-2	76
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	76
	Country by country reporting	207-4	77
Materiali			
GRI 301 <i>Materials</i> 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	100
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	100
	<i>Materials</i> used by weight or volume	301-1	101
Consumi energetici			
GRI 302 <i>Energy</i> 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	93
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	93
	<i>Energy</i> consumption within the organization	302-1	97
	<i>Energy</i> consumption outside of the organization	302-2	98

GRI Standard	Informativa	Paragrafo a pag	Omissioni
Emissioni in atmosfera			
GRI 305 Emissions 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	93
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	93
	Direct (Scope 1) GHG <i>Emissions</i>	305-1	98
	<i>Energy</i> indirect (Scope 2) GHG <i>Emissions</i>	305-2	98
	Other indirect (Scope 3) GHG <i>Emissions</i>	305-3	99
Rifiuti			
GRI 306 <i>Waste</i> 2020	The <i>management</i> approach and its components	103-2	102
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	102
	<i>Waste</i> generation and significant <i>Waste</i> -related impacts	306-1	102
	<i>Management</i> of significant <i>Waste</i> -related impacts	306-2	102
	<i>Waste</i> generated	306-3	103
	<i>Waste</i> diverted from disposal	306-4	104
	<i>Waste</i> directed to disposal	306-5	105
Rispetto delle leggi in materia ambientale			
GRI 307 Environmental Compliance 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	88
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	88
	Non- <i>compliance</i> with environmental laws and regulations	307-1	89
Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 308 Supplier environmental assessment 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	106
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	106
	New suppliers that were screened using environmental criteria	308-1	107
Il personale del Gruppo			
GRI 401 Employment 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	111
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	111
	New employee hires and employee <i>turnover</i>	401-1	114-116
Salute e Sicurezza sul lavoro			
GRI 403 Occupational <i>Health</i> and <i>Safety</i> 2018	The <i>management</i> approach and its components	103-2	120
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	120
	Work related injuries	403-9	124
Formazione			
GRI 404 <i>Training</i> and Education 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	118
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	118
	Average hours of <i>training</i> per year per employee	404-1	119

GRI Standard	Informativa	Paragrafo a pag	Omissioni
Diversità e Pari Opportunità			
GRI 405 Diversity and Equal Opportunity 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	111-118
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	111-118
	Diversity of <i>Governance</i> bodies and employees	405-1	40-111-112
Lotta alla discriminazione			
GRI 406 Non- discrimination 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	111-118
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	111-118
	Incidents of discrimination and corrective actions taken	406-1	118
Valutazione sociale dei fornitori			
GRI 414 Supplier Social Assessment 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	106
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	106
	New suppliers that were screened using social criteria	414-1	107
Salute e Sicurezza del Consumatore			
GRI 416 Customer <i>Health</i> and <i>Safety</i> 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	129
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	129
	Assessment of the <i>Health</i> and <i>safety</i> impacts of product and service categories	416-1	129
	Incidents of non- <i>compliance</i> concerning the <i>Health</i> and <i>safety</i> impacts of products and services	416-2	131
Correttezza delle informazioni fornite al consumatore			
GRI 417 Marketing and Labeling 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	131
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	131
	Requirements for product and service information and labeling	417-1	133
Tutela della privacy del Consumatore			
GRI 418 Customer Privacy 2016	The <i>management</i> approach and its components	103-2	134
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	134
	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	418-1	134
Peso economico del Gruppo (Highlights finanziari)			
NO GRI	The <i>management</i> approach and its components	103-2	68
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	68
	Financial Highlights del Gruppo	n.a.	69

GRI Standard	Informativa	Paragrafo a pag	Omissioni
Eco design			
NO GRI	The <i>management</i> approach and its components	103-2	91
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	91
	Progetti di <i>reengineering</i> sul <i>Packaging</i> conclusi	n.a.	92
	Risparmio di CO ₂ in conseguenza delle soluzioni di <i>reengineering</i> sui prodotti attuate nell'esercizio	n.a.	92
Innovazione			
NO GRI	The <i>management</i> approach and its components	103-2	78
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	78
	Brevetti	n.a.	79
	Indice di implementazione effettiva dell'Innovation Flow	n.a.	79
Servizio post vendita			
NO GRI	The <i>management</i> approach and its components	103-2	80
	Key impacts, risks, and opportunities	102-15	80
	Service Level	n.a.	81
	Speed of Service	n.a.	81
	Right First Time	n.a.	81

GLI ABBINAMENTI DELLA RICETTA SOSTENIBILE

LA RICETTA DELLA SOSTENIBILITÀ
CHE AVETE ASSAPORATO
NON È UN SEGRETO, MA È UN BENE
DA CONDIVIDERE. I SAPORI SONO
FRUTTO DI **TRADIZIONE**
E **INNOVAZIONE** AZIENDALE.
LA SAPIENZA CON CUI SONO
AMALGAMATI GLI INGREDIENTI
PUÒ DAR VITA A **NUOVE**
INASPETTATE PROPOSTE.



RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



Relazione della società di revisione indipendente sulla dichiarazione consolidata non finanziaria ai sensi dell'art. 3, comma 10, del D.Lgs. 30 dicembre 2016 n. 254 e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018

*Al Consiglio di Amministrazione della
ELICA S.p.A.*

Ai sensi dell'art. 3, comma 10, del Decreto Legislativo 30 dicembre 2016 n. 254 (di seguito anche il "Decreto") e dell'art. 5 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 20267 del 18 gennaio 2018, siamo stati incaricati di effettuare l'esame limitato ("*limited assurance engagement*") della dichiarazione consolidata non finanziaria del Gruppo ELICA (di seguito anche il "Gruppo") relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 predisposta ai sensi dell'art. 4 del Decreto e approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 16 marzo 2022 (di seguito anche la "DNF").

L'esame limitato da noi svolto non si estende alle informazioni contenute nel paragrafo "comunicazioni in accordo al reg. eu 852/2020 – tassonomia" della DNF, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Responsabilità degli Amministratori e del Collegio Sindacale della ELICA S.p.A. per la DNF

Gli Amministratori sono responsabili per la redazione della DNF in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "*Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards*" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* ("GRI Standards"), selezionati come specificato nella "Nota metodologica" ("GRI - Referenced"), da essi individuato come standard di rendicontazione.

Gli Amministratori sono altresì responsabili, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di una DNF che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono responsabili inoltre per l'individuazione del contenuto della DNF, nell'ambito dei temi menzionati nell'art. 3, comma 1, del Decreto, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo e nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività del Gruppo, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto dallo stesso prodotti.

Gli Amministratori sono infine responsabili per la definizione del modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, nonché, con riferimento ai temi individuati e riportati nella DNF, per le politiche praticate dal Gruppo e per l'individuazione e la gestione dei rischi generati o subiti dallo stesso.

Il Collegio Sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sull'osservanza delle disposizioni stabilite nel Decreto.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale. La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1) e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Responsabilità della società di revisione

E' nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità della DNF rispetto a quanto richiesto dal Decreto e ai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo quanto previsto dal principio "*International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*" (di seguito anche "*ISAE 3000 Revised*"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che la DNF non contenga errori significativi. Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised* ("*reasonable assurance engagement*") e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sulla DNF si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della ELICA S.p.A. responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nella DNF, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1 Analisi dei temi rilevanti in relazione alle attività e alle caratteristiche del Gruppo rendicontati nella DNF, al fine di valutare la ragionevolezza del processo di selezione seguito alla luce di quanto previsto dall'art. 3 del Decreto e tenendo presente lo standard di rendicontazione utilizzato.
- 2 Analisi e valutazione dei criteri di identificazione del perimetro di consolidamento, al fine di riscontrarne la conformità a quanto previsto dal Decreto.
- 3 Comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario inclusi nella DNF e i dati e le informazioni inclusi nel bilancio consolidato del Gruppo.

4 Comprensione dei seguenti aspetti:

- modello aziendale di gestione e organizzazione dell'attività del Gruppo, con riferimento alla gestione dei temi indicati nell'art. 3 del Decreto;
- politiche praticate dall'impresa connesse ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto, risultati conseguiti e relativi indicatori fondamentali di prestazione;
- principali rischi, generati o subiti, connessi ai temi indicati nell'art. 3 del Decreto.

Relativamente a tali aspetti sono stati effettuati inoltre i riscontri con le informazioni contenute nella DNF ed effettuate le verifiche descritte nel successivo punto, lettera a).

5 Comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nella DNF.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione della ELICA S.p.A. e con il personale di Airforce S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione della DNF.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di gruppo, e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nella DNF, e in particolare al modello aziendale, alle politiche praticate e ai principali rischi, abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili,
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le società ELICA S.p.A. e Airforce S.p.A., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

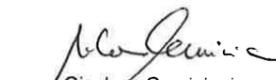
Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che la dichiarazione consolidata non finanziaria del Gruppo ELICA relativa all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stata redatta, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dagli artt. 3 e 4 del Decreto e ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative ("GRI Standards") selezionati come specificato nella Nota metodologica ("GRI - Referenced").

Le nostre conclusioni sulla dichiarazione consolidata non finanziaria del Gruppo ELICA non si estendono alle informazioni contenute nel paragrafo "comunicazioni in accordo al reg. eu 852/2020 – tassonomia" della stessa, richieste dall'art. 8 del Regolamento (UE) n. 852 del 18 giugno 2020.

Ancona, 24 marzo 2022

KPMG S.p.A.


Gianluca Geminiani
Socio

