

09	Messaggio agli <i>Stakeholder</i>
10	Come leggere la Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Elica
11	Perimetro di Rendicontazione
12	LA NOSTRA IDENTITÀ
14	La Visione
15	I nostri Valori
17	Profilo del Gruppo Elica
33	Iniziative verso l'esterno
34	La catena di fornitura
36	Il Sistema di <i>Governance</i>
38	Composizione degli organi societari e valutazione delle performance
40	Politiche retributive
41	Definizione delle Strategie, degli Obiettivi e dei Valori del Gruppo: l'azione del Consiglio di Amministrazione
44	Politiche di controllo dei conflitti di interesse
44	Efficacia del Modello di <i>Risk Management</i>
46	L'IMPRONTA SOSTENIBILE DI ELICA
50	La direzione tracciata dalle nostre impronte
51	Chi sono i nostri <i>stakeholder</i>
57	Diamo forma alla Sostenibilità di Elica
60	Modifiche alla rendicontazione

62	L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO ECONOMICO
69	Sostenere l'Innovazione continua
71	Sostenere la qualità dei nostri servizi Post-Vendita
73	La gestione dei fornitori
75	Lotta alla corruzione
79	L'impegno a prevenire comportamenti anti-competitivi
80	L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO AMBIENTALE
85	<i>Design</i> Eco-compatibile
89	Consumi energetici ed emissioni
93	Gestione dei rifiuti
94	L'IMPRONTA SOSTENIBILE IN AMBITO SOCIALE
97	Sostenere i nostri collaboratori
105	<i>Compliance</i> socioeconomica del Gruppo

Organi societari



Francesco Casoli
Consigliere e Presidente Cda



Cristina Finocchi Mahne
Consigliere non esecutivo
indipendente



Mauro Sacchetto
Consigliere e C.E.O.



Elio Cosimo Catania
Consigliere non esecutivo
indipendente



Giovanni Tamburi
Consigliere non Indipendente



Barbara Poggiali
Consigliere non esecutivo
indipendente



Federica De Medici
Lead independent Director

Composizione degli organi societari e valutazione delle performance

Il Consiglio di Amministrazione della Società si compone di amministratori esecutivi e non esecutivi dotati di adeguata competenza e professionalità. Ai sensi dell'art.16 dello Statuto Sociale, la Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da un minimo di 5 membri ad un massimo di 11 membri, anche non soci.

Attualmente il Consiglio di Amministrazione è composto da sette membri, di cui quattro indipendenti ai sensi del Codice di Autodisciplina e del TUF⁶.

In tema di diversità di genere la Società si è adeguata alle più recenti modifiche normative, approvando in data 30 ottobre 2020, le modifiche allo Statuto Sociale che prevede di riservare, nella composizione dell'organo amministrativo e di quello di controllo, la quota di due quinti al genere meno rappresentato.

L'età media dei consiglieri in carica alla data della Dichiarazione è di 60 anni, con 3 Consiglieri nella fascia di età 48-55 e 4 nella fascia oltre i 57 anni. Ai sensi dello Statuto sociale, il Collegio Sindacale si compone di tre Sindaci effettivi e di due Sindaci supplenti. Il Collegio Sindacale di Elica S.p.A. è composto da tre membri di cui uno di genere femminile.

L'età media dei sindaci in carica alla data della Dichiarazione è di 60 anni. Per approfondimenti sul processo e sui criteri di nomina e sostituzione, sul piano di successione degli amministratori esecutivi e sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

La *Board Evaluation* (o processo di valutazione) costituisce un importante strumento di feedback per il Consiglio di Amministrazione volto a realizzare un'approfondita valutazione delle performance del Consiglio medesimo nonché dei Comitati Consiliari e a migliorarne, ove necessario, l'efficienza e l'efficacia.

L'autovalutazione richiesta al consiglio concerne, in particolare, la dimensione, la composizione e il funzionamento dell'organo e dei comitati in cui esso si articola. Per le modalità e gli esiti dell'autovalutazione effettuata, si fa rinvio alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari.

⁶ Testo Unico della Finanza



Per rappresentare in maniera chiara e completa quali sono i contenuti del valore sociale e ambientale generato dal Gruppo e come il suo agire sia volto a monitorare e gestire al meglio la sua impronta sostenibile, occorre anzitutto chiarire cosa si intende per impronta sostenibile.

L'**impronta sostenibile** è un metodo di analisi del sistema di gestione delle attività di un'organizzazione, che consente di definirne gli **impatti economici, ambientali e sociali** generati, attraverso degli specifici indicatori.

Una corretta misurazione del contenuto e del contorno degli effetti delle attività dell'organizzazione è un passo imprescindibile per andare sempre più a fondo e acquisire una gestione sempre più consapevole di una dimensione così strategica del Gruppo Elica.

Per tutto quanto sopra tutte le attività del Gruppo sono messe in atto nel pieno rispetto del Codice Etico (approvato dal Consiglio di Amministrazione da ultimo il 24 marzo 2017) che, attraverso tutte le indicazioni in esso contenute, funge da costante riferimento per:

- ~ l'attuazione di un business etico;
- ~ la continua conformità alle diverse normative applicabili;
- ~ svolgere ogni attività secondo principi morali ed etici;
- ~ tenere sempre in considerazione la responsabilità morale e sociale che il Gruppo ha nei confronti dei propri *Stakeholders*.

Nonostante nel 2020 le attività del Gruppo e, con esse, le proprie scelte strategiche, siano state impattate dagli effetti della pandemia mondiale da COVID-19, è stato predisposto ed approvato dal Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. in data 30 ottobre 2020, il progetto di Sostenibilità "Sustainability On Air" che ha come obiettivo principale quello di integrare sempre di più le strategie di sostenibilità, massimizzandone il valore, all'interno dei piani di sviluppo del business. Un orizzonte di medio termine (tre anni) per continuare a generare impatti positivi alle questioni ambientali e sociali delle comunità in cui il Gruppo opera, attraverso una strategia innovativa per continuare a "fare bene le cose" e "farle in modo diverso" per estendere gli effetti positivi e mitigare quelli negativi, e sempre per andare incontro ai bisogni ed alle aspettative dei propri *stakeholder*.

La centralità della persona e dell'habitat sociale e ambientale in cui vive è quindi al centro dello sviluppo delle strategie del Gruppo che, in un percorso continuamente teso all'eccellenza, intende valorizzare e perseguire quanto più possibile una crescita sostenibile, ritenuta un fattore strategico di generazione di valore sociale, ma anche economico, di lungo periodo.

La direzione tracciata dalle nostre impronte

- ~ Misurare, valutare, delineare di anno in anno la nostra performance in termini di sostenibilità ci ha permesso di maturare maggior consapevolezza sul percorso tracciato passo dopo passo dalle nostre impronte sostenibili. La direzione di questo percorso è resa evidente al Gruppo e a tutti i suoi *stakeholder* dalla somma dei miglioramenti qualitativi/quantitativi della gestione delle attività e delle riduzioni di impatto e di rischio socio-ambientale che ne derivano di cui sotto vogliamo fare un breve quadro.
- ~ Nel corso del 2020 la capofila Elica S.p.A. ha provveduto a valutare l'adeguatezza della propria mappatura degli *stakeholder* in relazione al loro ruolo. La mappatura è il frutto delle riflessioni avviate nel 2018 ed effettuate con il *Top Management* (per mezzo di incontri dedicati o interviste) a valle delle quali è stato anche possibile identificare i fattori in grado di influenzare, positivamente e negativamente, il business del Gruppo. Durante la mappatura si è tenuto conto anche dei rischi e delle opportunità connessi alla capacità del Gruppo di soddisfare bisogni e aspettative delle parti interessate, sottolineando le diverse modalità di comunicazione e dialogo in modo da renderle sempre più appropriate, non solo nel breve ma anche nel medio e lungo periodo. Le risultanze della valutazione di adeguatezza della mappatura sono state riportate all'interno della revisione generale, avvenuta nel mese di ottobre, del documento di sintesi "Identificazione del Contesto" (documento che è parte integrante del sistema di Gestione Qualità, Ambiente e Sicurezza di Elica S.p.A.).
- ~ Nel ciclo di rendicontazione dell'esercizio 2020, il Gruppo ha effettuato una nuova Analisi di Materialità procedendo così ad una valutazione della rilevanza esterna ed interna delle tematiche etiche ed ambientali inerenti nello specifico al Gruppo Elica, al fine di dare piena e chiara rappresentazione degli impatti economici, ambientali e sociali materiali.
- ~ L'elevata capacità di generare innovazione ha un valore strategico rilevante sia in termini economici che in termini sociali. L'attività viene gestita centralmente dalla capogruppo attraverso una funzione dedicata (*Advanced Engineering and Innovation Manager*) che gestisce un team composto da un numero compreso tra 6 e 10 persone.
- ~ Nel 2020 è iniziata la rivisitazione del processo attraverso il quale si gestisce un progetto di innovazione tecnologica. È nato così L'NTI (*New Technology Introduction*) che prevede una partecipazione strutturata di tutte le funzioni aziendali per portare sul mercato l'innovazione nei tempi e nei modi più opportuni.
- ~ La continua applicazione del sistema di riprogettazione Eco-compatibile del *packaging* ha permesso ad Elica S.p.A. di ricevere nel 2020 il "Premio Conai" relativo al Bando annuale per la riduzione dell'impatto ambientale degli imballaggi.
- ~ Il monitoraggio costante di tutte le attività di processo e non solo, il coinvolgimento delle persone che tutti i giorni si recano sul posto di lavoro, la raccolta dei dati e delle segnalazioni provenienti dal sistema di segnalazione interno e dalle attività di *auditing* con il coordinamento globale della funzione *Corporate EHS* hanno permesso una diminuzione evidente dei livelli di rischio consentendo di migliorarne la loro valutazione in accordo all'approccio del miglioramento continuo. A completamento del percorso iniziato nel 2019, che aveva portato all'ottenimento del Certificato ISO 45001:2018 nello stabilimento della *Business Unit* Motori, nel mese di Novembre 2020 la certificazione è stata raggiunta anche in tutti i siti della *Business Unit* Cooking di Fabriano, Mergo e Cerreto d'Esi.

Chi sono i nostri *Stakeholder*

Il Gruppo opera in un contesto multinazionale e, con i propri prodotti, servizi e attività localizzate è in grado di influenzare il rapporto con molteplici entità che a loro volta sono in grado, per ruolo, attività ed aspettative, di influenzare direttamente o indirettamente le prestazioni del Gruppo e avere un impatto significativo sulle decisioni dell'organizzazione.

La mappatura periodica degli *stakeholder* è frutto di un approccio multidisciplinare che prevede il contributo di tutto il *Top Management* (come spiegato nel paragrafo precedente).

Attraverso l'ascolto e confronto continuo, gli incontri dedicati in occasione di eventi di settore o istituzionali, la cooperazione con collaboratori dedicati, *press release*, *survey* etc., il Gruppo rafforza costantemente il proprio impegno laddove si evidenzino delle necessità di miglioramento o per confermare ed estendere quegli approcci che nel corso del tempo si sono dimostrati positivi.

Di seguito la tabella che illustra, in maniera sintetica, i principali *stakeholder* del Gruppo:

</

Nella tabella successiva vengono invece evidenziate le principali modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento che Elica intraprende con i propri *stakeholder* tenendone in considerazione le relative aspettative da soddisfare:

Parti interessate 2020	Modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento	Aspettative e interessi degli <i>stakeholder</i> nei confronti di Elica
Azionisti e Direzione Generale (CCRS, CdA, CEO)	CEO: Business Review, Azionisti: Road show, Assemblea azionisti, <i>Reporting</i> CdA: riunioni consiliari CCRS: riunioni di comitato	Azionisti: Continuità e Performance del Business. Rendimento dell'investimento, CEO, CdA e CCRS: Continuità e Performance del Business, Strategie di sostenibilità del business nel m/l termine, riconoscimento fair value aziendale.
Dipendenti	Disponibilità di organigrammi e job description, job posting, <i>Management Operative System</i> (MOS), rapporto “State of the art of our people”, Dichiarazione Non Finanziaria, <i>Personal Behaviour Review</i> , portale Vittoria RMS	Evoluzione del proprio ruolo lavorativo nel lungo periodo, chiarezza delle procedure da attuare, adeguata formazione, disponibilità di risorse adeguate, benessere lavorativo-salute&sicurezza, adeguatezza carichi di lavoro, competenze coerenti con ruolo, chiarezza dei ruoli e degli obiettivi. crescita professionale
Associazioni di categoria	Contatti diretti, <i>Press release</i>	Informazioni accurate, competenza e professionalità, affidabilità sui dati sensibili.
Istituzioni locali ed enti di governo del territorio	<i>Press Release</i> , pubblicazione relazione di <i>corporate governance</i> , DNF, reportistica e attuazione delle prescrizioni, canali istituzionali previsti localmente	Disponibilità e competenza delle figure aziendali/responsabili di processo coinvolti nell'attività oggetto di verifica. Trasparenza nella comunicazione. Rispetto obblighi di conformità rispetto alle Leggi applicabili
Investitori ed operatori finanziari	Bilancio Consolidato, <i>Road show</i> , Assemblea azionisti, <i>Press Release</i> , <i>Reporting</i>	Trasparenza, tempestività e parità delle informazioni, trend del titolo azionario
Consumatori - Clienti finali	Contatti diretti (comunicazioni ad hoc del <i>key Account</i> di riferimento), eventi di settore, <i>Showtrailer</i>	Continuità del business, reputazione ambientale, eccellenza nelle prestazioni, prodotti innovativi, affidabili e sicuri, rispetto nei tempi di consegna, efficacia ed efficienza del servizio assistenza.
Comunità locali	Press release, sistema di comunicazione durante/post evento, procedure operative di <i>recovery</i> /rirpristino	Prevenzione e rispetto ambientale, contenimento impatti ambientali, tutela del territorio circostante, miglioramento o mantenimento delle condizioni socio/economico/ambientali.
Fornitori di MP e ausiliarie Aziende Partner	Centri di ricerca/Università: Sviluppo congiunto di protocolli/progetti, comunicazioni dirette Fornitori: contatti diretti, report	Nuove opportunità e continuità del business, remuneratività del business, puntualità nei pagamenti

Parti interessate 2020	Modalità di comunicazione, ascolto e coinvolgimento	Aspettative e interessi degli <i>stakeholder</i> nei confronti di Elica
Media	Contatti diretti, <i>Press release</i> , Pubblicazioni, Sistema di comunicazione durante/post evento,	Trasparenza e accuratezza dell'informazione. Sviluppare una relazione costante e fiduciaria. Reputazione aziendale
Sindacati	Canali diretti , condivisione piani triennali	Tutela dei lavoratori, attenzione all'ascolto, partecipazione attiva al miglioramento delle condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro
Partner scientifici/Ricerca e sviluppo	Centri di ricerca/Università: Sviluppo congiunto di protocolli/progetti, comunicazioni dirette	Stabilità della collaborazione, reputazione aziendale. Identificazione delle tendenze tecnologiche per lo sviluppo di nuovi prodotti, performance ed affidabilità dei prodotti
Organismo di vigilanza	Contatti diretti, presentazioni, verbali	Conformità legislativa
Altre funzioni aziendali (<i>General Manager</i> di <i>Business Unit</i> e Direttori di area)	<i>Rolling Business Plan</i> , <i>Business Review</i> , Riesame della Direzione, <i>meeting</i> dedicati	Adeguatezza delle risorse manageriali, sostenibilità del business e della reputazione aziendale, coinvolgimento del personale, chiarezza e adeguatezza dei ruoli, performance dei processi
Comunità globale	<i>Press release</i> , sistema di comunicazione durante/post evento, procedure operative di <i>recovery</i> /rirpristino	Preservazione delle risorse naturali, sostenibilità ambientale e sociale

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Gruppo è gestito, sulla base del sistema di *Governance* tradizionale, da un Consiglio di Amministrazione cui spetta un ruolo centrale nell'individuazione e nel raggiungimento degli obiettivi della Società.

Il Consiglio di Amministrazione, costituito da 7 membri il cui mandato scadrà in corrispondenza dell'approvazione del bilancio 2020, risulta così composto:

- ~ Francesco Casoli: Presidente
- ~ Mauro Sacchetto: Amministratore delegato
- ~ Barbara Poggiali: Consigliere indipendente
- ~ Elio Cosimo Catania: Consigliere indipendente
- ~ Cristina Finocchi Mahne: Consigliere indipendente
- ~ Federica De Medici: Consigliere indipendente
- ~ Giovanni Tamburi: **Consigliere non indipendente⁸**

⁸ Davide Croff è stato Consigliere Indipendente fino all'11/02/2020

Per approfondimenti sulle esperienze e competenze dei consiglieri e dei componenti dei comitati si rimanda alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari e al paragrafo riguardante il GRI102-22 e il GRI102-28 del presente documento.

RELAZIONI CON GLI INVESTITORI

Il Gruppo Elica è consapevole dell'importanza di una corretta informazione quale strumento indispensabile per costruire un rapporto di fiducia con la comunità finanziaria.

La funzione di *Investor Relations* e il *Top Management* mantengono un dialogo costante con gli investitori istituzionali e gli analisti finanziari nel rispetto dei criteri di trasparenza, tempestività e parità informativa.

Anche nel 2020, nonostante le difficoltà determinate dalla diffusione, a livello globale, dell'emergenza sanitaria legata al COVID-19, l'attività di comunicazione finanziaria e di confronto con investitori ed analisti è stata portata avanti regolarmente. In particolare, l'interazione con la comunità finanziaria è avvenuta tramite l'organizzazione di *conference call* trimestrali in corrispondenza della presentazione dei risultati e attraverso la partecipazione a numerosi momenti di incontro, organizzati in modalità di *Virtual Meetings*. Il Gruppo, in particolare, ha preso parte alla *Star Conference*

PRIORITÀ ESTERNA

Alta	GRI 419 GRI 201 GRI 207	GRI 302 GRI 305 GRI 405 GRI 306 GRI 307 GRI 308	GRI 403 GRI 205 GRI 404 GRI 416 GRI 401 INNOVATION
Media	GRI 202 GRI 301 GRI 303 GRI 412 DIGITIZATION ELECTR. WASTE BRAND MGMT	GRI 204 GRI 406 ECO DESIGN GRI 206 GRI 414	GRI 417 GRI 418
Bassa	GRI 203 GRI 304 GRI 407 GRI 411 GRI 409 GRI 415 PRODUCT END-LIFE TRANSPORT EFFICIENCY COMMERCIAL PARTNERS CARBON NEUTRAL MOB. SENSIBILITY & EDU	GRI 402 GRI 408 GRI 410 GRI 413 RELIABILITY & LONGEVITY BUSINESS INTEGRITY INSPIRING CAPACITY NEW TECH INVESTMENTS LIFESTYLE QUALITY	FINANCIAL DATA AFTERSALES SERVICE
Frequency Index = RI	Bassa	Media	Alta

PRIORITÀ INTERNA

La Matrice 2020 è stata esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione del 30 Ottobre 2020, previo esame da parte del Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità nella riunione tenutasi il 22 Ottobre 2020.

Di seguito la lista dei temi ritenuti rilevanti a seguito dell'applicazione dell'Analisi di Materialità, e il relativo Standard GRI, se disponibile, mediante il quale sono stati rendicontati. Per ogni singolo tema si è poi andato a definire il perimetro idoneo di rendicontazione che, nel seguito della Dichiarazione, viene specificatamente indicato per ogni indicatore rendicontato.

Tema Materiale	Numero del GRI Standard	Titolo del GRI Standard
Pratiche di approvvigionamento	GRI 204	<i>Procurement practices</i>
Anticorruzione	GRI 205	<i>Anti-corruption</i>
Comportamenti anticoncorrenziali	GRI 206	<i>Anti-competitive behaviour</i>
Imposte	GRI 207	<i>Tax</i>
Energia	GRI 302	<i>Energy</i>
Emissioni in atmosfera	GRI 305	<i>Emissions</i>
Rifiuti	GRI 306	<i>Effluents and waste</i>
Compliance leggi ambientali	GRI 307	<i>Environmental compliance</i>
Occupazione	GRI 401	<i>Employment</i>
Salute e Sicurezza dei lavoratori	GRI 403	<i>Occupational Health&Safety</i>
Formazione e istruzione	GRI 404	<i>Training and Education</i>
Diversità e Pari Opportunità	GRI 405	<i>Diversity and Equal opportunities</i>
Non discriminazione	GRI 406	<i>Non-discrimination</i>
Salute e Sicurezza dei Clienti	GRI 416	<i>Customer Health&Safety</i>
Marketing ed etichettatura	GRI 417	<i>Marketing and labeling</i>
Privacy dei Clienti	GRI 418	<i>Customer privacy</i>
Compliance Socio-economica	GRI 419	<i>Socio-economic compliance</i>
Innovazione	NON GRI	<i>Innovation</i>
Eco Design	NON GRI	<i>Eco Design</i>
Dati Finanziari	NON GRI	<i>Financial Highlights</i>
Servizio post vendita	NON GRI	<i>After Sales Service</i>

NOTA: per “NON GRI” si intende sinteticamente che l'indicatore è stato elaborato dal Gruppo al fine di rappresentare un tema o un impatto rilevante per il quale non

Modifiche alla rendicontazione

Tutte le modifiche relative ai GRI *Disclosures* contenute nelle seguenti tabelle sono il risultato dell'applicazione del processo di Analisi di Materialità condotta nel 2020. Le numerazioni delle pagine dei dati per i quali viene effettuato il *restatement* si riferiscono alla DNF 2019.

La tabella successiva riporta i temi che, per effetto dei risultati emersi dalla Analisi di Materialità 2020 e delle valutazioni effettuate dal team di lavoro, non vengono rendicontati:

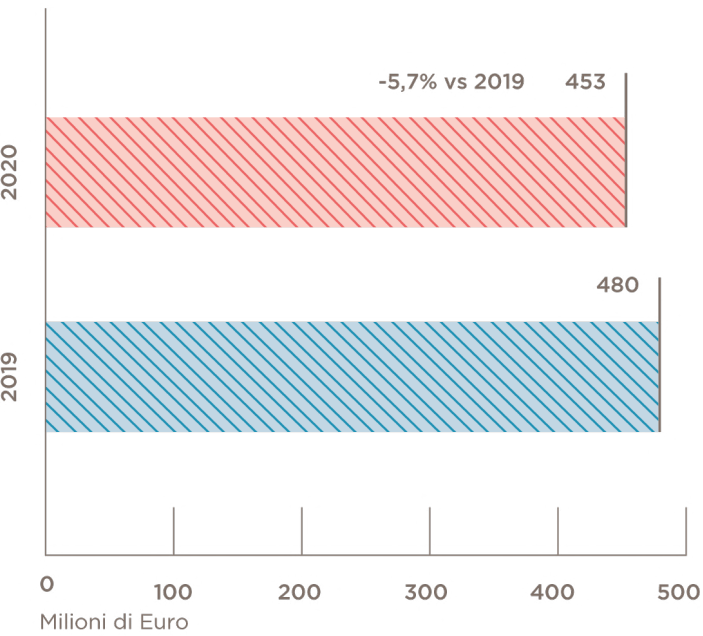
Tema Materiale	Numero del GRI Standard	Titolo del GRI Standard
Valore economico diretto generato e distribuito	GRI 201	Economic performance
Uso delle materie prime e dei materiali	GRI 301	Materials
Consumi idrici	GRI 303	Water
Valutazione ambientale dei fornitori	GRI 308	Supplier environmental assessment
Valutazione sociale dei fornitori	GRI 414	Supplier social assessment
Digitalizzazione dei prodotti	NON GRI	Digitization

I GRI 301, 303 e il tema “custom” Digitalizzazione non vengono rendicontati in quanto non materiali. Riguardo invece ai temi materiali che non vengono rendicontati si specifica che:

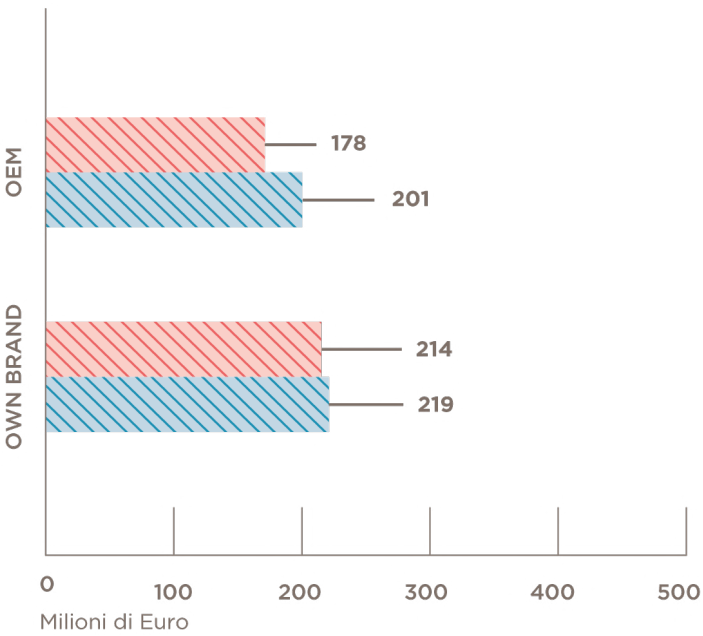
- ~ per quanto attiene al GRI 201, come già avvenuto per gli esercizi precedenti, non si è proceduto a rendicontazione in quanto i relativi dati sono oggetto di pubblicazione nel Bilancio Consolidato, unitamente alla Relazione Finanziaria Annuale 2020 ai quali si rimanda;
- ~ relativamente al GRI 308 ed al GRI 414 a fronte delle condizioni presentatisi nel corso del 2020, data l'entità non esaustiva ed adeguatamente rappresentativa dei dati a disposizione, non si è ritenuto opportuno procedere alla rendicontazione. La Società, tuttavia, continua nell'attento monitoraggio delle conformità dei propri fornitori sulla base di criteri ambientali e sociali, infatti nel corso dell'anno è stato approvato un nuovo metodo di raccolta delle informazioni relative ai temi in oggetto che produrrà, nel corso del 2021, una più adeguata disponibilità, in volume e qualità, di informazioni.

Il “peso” economico del gruppo

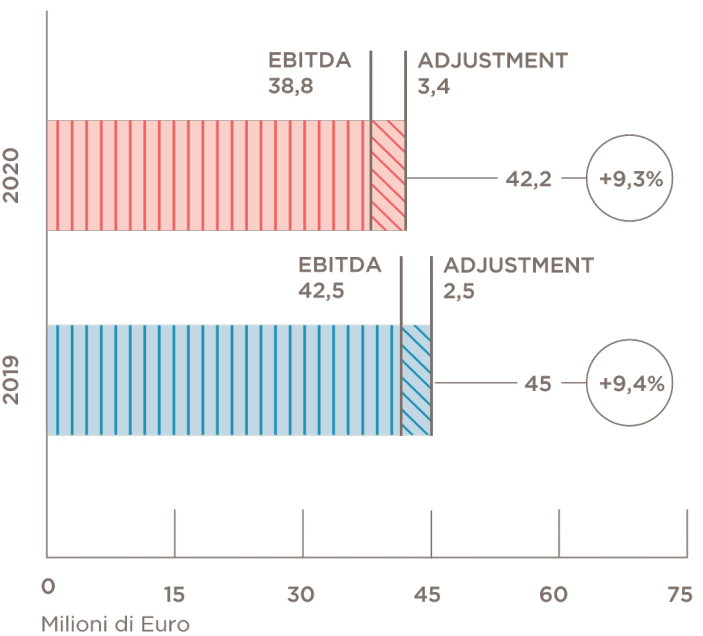
Ricavi netti consolidati



Breakdown ricavi netti cooking per business model



Marginalità: EBITDA normalizzato



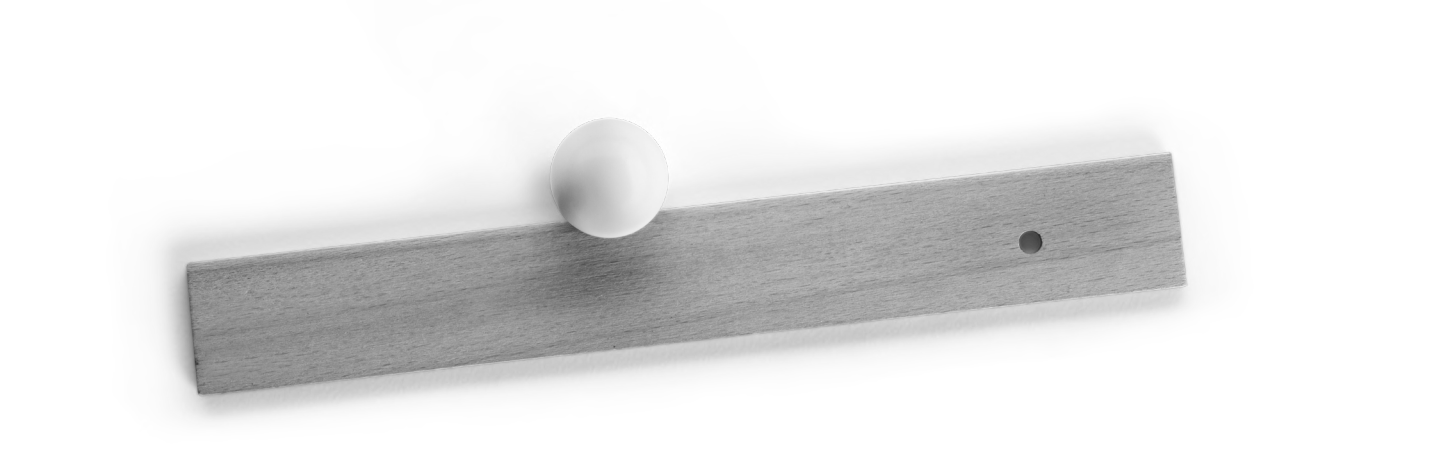
delle aziende attive in diversi settori. Per ciascuno dei 152 mercati analizzati è stato calcolato il punteggio **SES¹⁶** sul servizio medio. In questa classifica il Service Elica si è posizionato nel panel dei primi 5 posti, risultato che rappresenta la migliore prestazione ottenuta da un Service riconosciuto al suo primo anno di attività.

¹⁶ Service Experience Score

Indicatori di performance

Indicatori	u.m.	2020	2019
Service Level: Giorni intercorsi tra la 1° chiamata del cliente e la chiusura dell'intervento	gg.lav	13,2	10,6
Speed of Service: Giorni intercorsi tra la prima chiamata del cliente e la data del 1° appuntamento presso il cliente	gg.lav	10,2	5,6
Right First Time: % di interventi chiusi al primo appuntamento	%	75%	66%

Perimetro: Elica S.p.A. per gli articoli prodotti da Elica S.p.A., e Elica Group Polska immessi sul mercato EMEA.



La gestione dei fornitori

Per la realizzazione dei propri prodotti, Elica si avvale di fornitori di beni che operano in diversi settori principalmente per l'acquisto di componenti-stica metallica, plastica ed elettronica, vetri ed imballaggi, oltre ai fornitori del settore servizi. I fornitori nella maggior parte dei casi sono gruppi multinazionali residenti principalmente nell'area EMEA, Messico e in Cina. L'ammontare complessivo degli acquisti effettuati nel 2020 dal Gruppo Elica è pari a 260 milioni di Euro,

L'impegno a prevenire comportamenti anti-competitivi

Comunicazione e formazione su Policy e procedure anti-corruzione

	u.m.	2020	2019
Dipendenti ai quali sono state comunicate le Policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	n°	2.846	2.311
% Dipendenti ai quali sono state comunicate le Policy e le procedure aziendali relative all'anticorruzione	%	87,9%	71,4%
Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione	n°	1.146	872
% Dipendenti che hanno ricevuto formazione in ambito anti-corruzione	%	35,4%	26,9%
Ore di formazione in ambito anti-corruzione	n°	1.305	1.399

Perimetro: tutto il Gruppo
E' stata identificata come formazione, ogni attività diversa e/o aggiuntiva alla mera comunicazione delle Policy. Per la quantificazione del dato, quando le ore di formazione non erano identificabili, è stata considerata mezz'ora/un'ora di formazione per ogni dipendente. La classificazione delle categorie, non essendo omogenea, non è determinabile e non viene rendicontata.

Episodi di corruzione accertati

	u.m.	2020	2019
Numero totale degli episodi accertati	n°	0	0

Perimetro: Elica S.p.A., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S., Elicamex S.a.d. C.V, Leonardo Services S.a. de C.V., Elica Inc., Elica Trading LLC, Air Force S.p.A., Elica PB India Private Ltd., Elica Group Polska Sp.z o.o, Elica GmbH.

La libertà di iniziativa economica conferisce alle imprese ampi spazi di azione nello

Le Milestone
Evoluzione del Sistema
di Progettazione
Eco-compatibile
del *Packaging* Elica



Design Eco-compatibile

Il *Design* è da sempre un segno distintivo ed uno dei processi strategici del Gruppo Elica.
Applicare un approccio eco-sostenibile anche a questo elemento pervasivo di tutti i nostri prodotti, in particolare quelli destinati al consumatore finale, è stato un percorso naturale. Il frutto di questo impegno costante è il percorso di evoluzione del Sistema di Progettazione Ecocompatibile del *packaging* di Elica.

In anni in cui i temi legati alla sostenibilità ambientali erano considerati meno rilevanti la strategia di Elica in tema di progettazione del *packaging* di prodotto si basava su un approccio sostanzialmente reattivo che, a fronte di sollecitazioni esterne (provenient

L'approccio strategico del *Packaging Design* volto a valutare l'impatto complessivo «di processo», guida Elica ad un'attività di riprogettazione del *packaging* della gamma esistente, partendo dai codici-prodotto più rilevanti in termini di volumi.

Gli strumenti e le linee guida relative all'approccio integrato e al DFE *Design For Environment* generati nel corso degli ultimi anni a supporto del re-engineering dei *packaging* esistenti, ha permesso di analizzare la validità dal punto di vista ambientale dei nuovi progetti lanciati a fine 2019 e inizio 2020, ponendo la sostenibilità ambientale come uno dei parametri rilevanti da utilizzare per la validazione delle soluzioni di imballo. Per supportare e rendere ancora più robusto il processo fin dalle fasi iniziali dello sviluppo, oltre al già presente approccio di tipo *Trial and Error*²² (con utilizzo dei metodi *DFM*²³, *FEA*²⁴ per la verifica di robustezza in ambiente virtuale) nel 2020 è stata introdotta una verifica immediata di sollecitazione mediante l'utilizzo, in fase di test, di una videocamera all'interno del *packaging*.

²² Il metodo *Trial and Error* è un metodo euristico che mira a trovare una soluzione a un problema effettuando un tentativo e verificando se ha prodotto l'effetto desiderato

²³ *Design For Manufacturing*

²⁴ *Finite Element Analysis*

Indicatori di performance
Progetti di *reengineering* sul *packaging* inclusi nell'esercizio

	u.m.	2020	2019
Numero dei progetti <i>reengineering</i> sul <i>packaging</i>	n°	1	-

Perimetro: Elica S.p.A.

Riduzione totale di peso di imballaggi immessi sul mercato in conseguenza delle soluzioni di “*reengineering*” che hanno avuto effetto su prodotti sviluppati nell'esercizio

Famiglia prodotto	u.m.	2020
P		

Viaggi di lavoro ed emissioni di CO₂ in atmosfera

Numero di viaggi aerei e km percorsi	u.m.	2020	2019
Viaggi aerei	n°	615	1.858
Km percorsi in aereo	Km	1.697.898	6.313.141

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd, Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A, Elica Trading LLC
*Nota: le distanze sono state stimate sulla base delle tratte effettuate dai dipendenti e stimati utilizzando il sito http://www.worldatlas.com/travelaids/flight_distance.htm

Carburante consumato per viaggi di lavoro in auto	u.m.	2020	2019
Diesel	Litri	237.061	349.040
Benzina		46.974	58.179
Totale		284.034	407.219

Perimetro: Elica S.p.A., Elica Group Polska Sp.z o.o., Leonardo Services S.a. de C.V., Zhejiang Elica Putian Electric Co. Ltd e Elica France S.A.S. Elica GmbH, Air Force S.p.A, Elica Trading LLC, Elica PB India Private Limited
* Nota: le distanze percorse sono state calcolate sulla base delle schede carburante.

Emissioni per viaggi di lavoro in auto e aereo	u.m.	2020	2019
Auto	tCO ₂ e	736,52	1.072,27
Diesel		637,17	938,15
Benzina		99,35	134,12
Aereo		427,09	1.541,81
Totale		1.163,61	2.614,07

Gli eventi di integrazione aziendale, avvenuti negli scorsi anni (es. *Family day* in Polonia), non sono stati confermati a seguito della situazione pandemica mondiale.

In Elica S.p.A., a causa delle restrizioni dovute al Covid-19, non si è potuta svolgere l’ottava edizione del programma *We Are*, riservato ai figli dei dipendenti tra i 12 ed i 16 anni. Questo programma, ormai consolidato per l’azienda, è il risultato dell’unione tra un corso di lingua inglese (riconosciuto dal *British Council*) ed attività extra-scolastiche (arrampicata, tiro con l’arco, scherma, quad e molte altre).

Nonostante l’anno caratterizzato dalla situazione pandemica globale, di seguito sono illustrate le principali attività messe in atto dalle varie *company* per supportare e sostenere i collaboratori e migliorare il posto di lavoro.

Airforce, considerando i rapporti di lavoro stabili e duraturi nel tempo un requisito fondamentale per sostenere la crescita dei propri dipendenti, ha messo in atto piani formativi e sistemi incentivanti al raggiungimento di obiettivi, al fine di assicurare un clima positivo e limitare il rischio di elevato *turnover*.

Elica Americas ha rafforzato il servizio di trasporto per i dipendenti. Inoltre, dal 2019 ha istituito un monitoraggio settimanale del *turnover*.

Elica Group Polska ha previsto nel 2020 *Salary review* periodiche, il mantenimento delle assicurazioni sanitarie, l’implementazione di servizi di trasporto per i dipendenti, migliorato i servizi relativi alla mensa aziendale aumentando il credito a disposizione del dipendente.

Elica Putian ha previsto per questo anno degli interventi atti a migliorare la fedeltà dei dipendenti chiave attraverso *loyalty bonus* e piani di sviluppo di carriera riservati agli stessi.

Elica PB India ha effettuato analisi delle retribuzioni e dei permessi di assenza dei dipendenti. Inoltre, ha implementato una strategia di *talent attraction* maggiore rispetto il 2019.

Dipendenti per genere e tipologia di contratto (esclusi i lavoratori interinali)

Dipendenti <i>(headcount)</i>	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Contratto a tempo determinato	n°	235	177	412	273	160	433
Italia		8	8	16	8	13	21
Francia		0	1	1	0	1	1
Germania		0	1	1	0	1	1
Polonia		99	98	197	91	86	177
Russia		0	0	0	0	0	0
Americhe		53	25	78	58	22	80
India		37	22	59	47	15	62
Cina		38	22	60	69	22	91
Giappone		0	0	0	0	0	0

Dipendenti <i>(headcount)</i>	u.m.	2020			2019		
		Uomo	Donna	Totale	Uomo		

Numero di dipendenti che hanno lasciato il Gruppo (esclusi interinali)

	u.m.			2020			2019
		Uomo	Donna	Totale	Uomo	Donna	Totale
Italia	n°	46	18	64	40	21	61
età inferiore ai 30 anni		2	4	6	6	2	8
tra i 30 e i 50 anni		23	5	28	19	8	27
età superiore ai 50 anni		21	9	30	15	11	26
Francia		1	2	3	0	1	1
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		1	2	3	0	1	1
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Germania		0	1	1	1	2	3
età inferiore ai 30 anni		0	0	0	0	0	0
tra i 30 e i 50 anni		0	1	1	1	2	3
età superiore ai 50 anni		0	0	0	0	0	0
Polonia		99	101	200	97	108	205
età inferiore ai 30 anni		38	36	74	40	37	77

