

ELICA CORPORATE PROFILE

INDICE

ELICA GROUP	Scheda sintetica Overview	p.4 p.5
LA STORIA		p.6
ELICA NEL MONDO		p.8
MARCHI E PRODOTTI		p.10
ELICA LIFE		p.12
CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY		p.15
WORLD CLASS MANUFACTURING		p.16
I PREMI	Corporate Prodotto	p.17 p.18
PRODOTTI		p.22
CONTATTI		p.26

ELICA GROUP - scheda sintetica

Denominazione sociale
Data di costituzione della Società
Data di quotazione
Presidente Esecutivo
Amministratore Delegato
Numero dipendenti

Elica Group
5 Agosto 1970
10 novembre 2006
Francesco Casoli
Giulio Cocci
circa 3.000

Sito internet

elica.com/corporation
elica.com
people.elica.com

Risultati consuntivi al 31/12/2022 (mln di Euro)

Fatturato	548,6
EBITDA normalizzato*	56,6
EBITDA	50,8
EBIT normalizzato*	33
Numero di stabilimenti	7

* ante oneri non ordinari

ELICA GROUP - overview



Elica, attiva nel mercato da oltre 50 anni, è l'azienda **leader globale** nei **sistemi di aspirazione in cucina**, grazie alla produzione di cappe e piani cottura aspiranti. È inoltre **leader europeo** nella realizzazione di **motori elettrici** per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento. Presieduta da **Francesco Casoli** e guidata da **Giulio Cocci**, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina, con circa 3000 dipendenti. Grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale dei sistemi aspiranti in cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Le principali Business Units di Elica Corporation sono:

1. Cooking BU: progetta, produce e commercializza cappe da cucina a uso domestico, sia a marchio proprio sia attraverso i brand dei principali produttori internazionali di elettrodomestici e cucine (Whirlpool, Electrolux, Ikea, Bosch-Siemens, Haier, ecc...), piani cottura e, per il mercato asiatico, forni e sterilizzatori;

2. Motors BU: progetta, produce e commercializza motori elettrici per il mercato del riscaldamento, della ventilazione e degli elettrodomestici attraverso la società controllata EMC FIME.

Quotata alla Borsa di Milano dal 2006 sul Mercato Telematico Azionario - segmento STAR.

LA STORIA - dal 1970 ad oggi



1970

Ermanno Casoli fonda a Fabriano Elica S.p.A.



1972

Ermanno Casoli presenta a Parigi il primo aspiratore d'aria e stipula il primo contratto con la Philips.



1978

Scomparsa prematura del fondatore di Elica, Ermanno Casoli. L'Azienda passa in gestione al figlio, Francesco Casoli.



1990

Francesco Casoli diventa Amministratore Delegato di Elica S.p.A.



1994

Viene inaugurato lo stabilimento di Serra San Quirico.



1995

Un incendio rade al suolo lo stabilimento di Fabriano che viene ricostruito in soli 4 mesi.



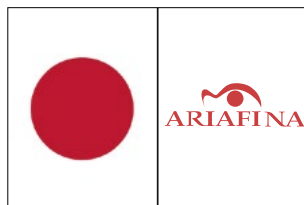
1997

Viene istituito il Premio d'arte Ermanno Casoli.



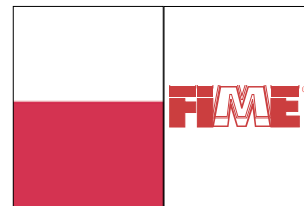
1998

Aprire lo stabilimento di Mergo.



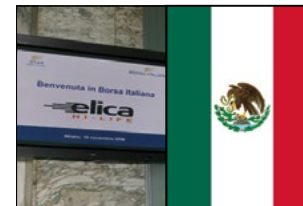
2002

In Giappone, Elica costituisce ARIAFINA CO., LTD joint venture paritaria con Fuji Industrial.



2005

Nasce FIME Polska e nello stesso anno apre lo showroom ARIAFINA ad Osaka.



2006

Elica si quota in Borsa. Viene costituita Elicamex e aperto lo stabilimento di Querétaro in Messico.



2007

Nasce la Fondazione Ermanno Casoli. Acquisizione fino al 60% di Airforce.



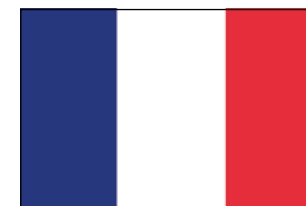
2010

In Cina, viene acquisita la Zhejiang Putian Electric co. LTD.



2011

In Russia nasce Elica Trading Ilc. con uffici a Mosca e San Pietroburgo.



2015

Nasce Elica France nel centro di Parigi.



2017

Nasce Elica GmbH a Monaco, Germania.



2020

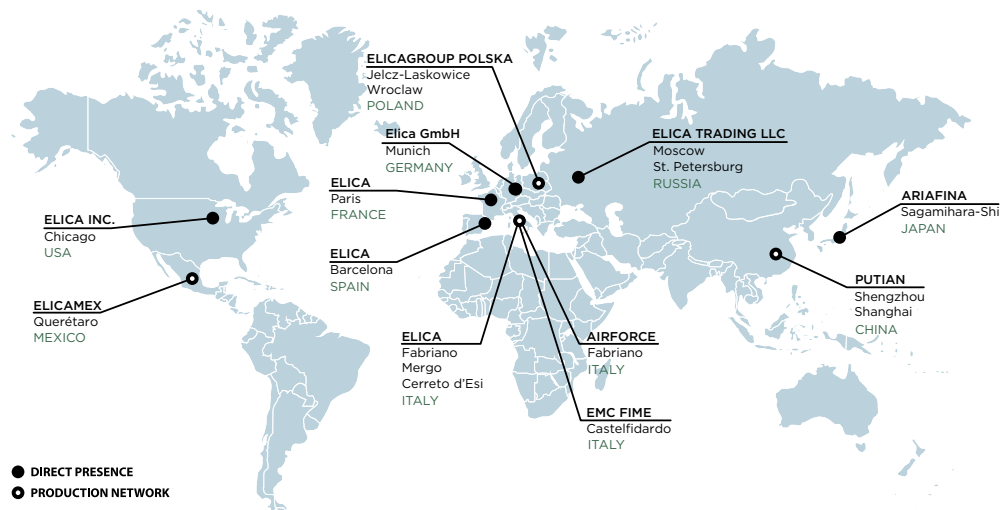
50 YEARS ON AIR. Elica festeggia 50 anni.



2022

Nasce EMC FIME. Controllata al 100% da Elica.

ELICA NEL MONDO - un player globale



Elica Corporation negli anni ha conquistato quote di mercato sempre maggiori e oggi è un vero player globale nel mercato di riferimento. È infatti market leader nel settore delle cappe e sta conquistando posizioni di leadership nel settore dei motori per caldaie da riscaldamento in Europa Occidentale e Orientale.

EUROPA

In Europa la Società è presente in Italia, nella Regione Marche, dove hanno sede l'Headquarter (a Fabriano, in provincia di Ancona, dove ha inizio la storia di Elica), gli stabilimenti produttivi e la sede centrale del laboratorio di ricerca e sviluppo. È presente poi in Polonia, con Elica Group Polska, a Jelcz Laskowice, nel polo industriale di Wroclaw, uno dei più importanti dell'Est Europa; in Germania serve direttamente il mercato con Elica GmbH; in Spagna, con un'organizzazione dedicata che consente un efficace presidio del mercato e in Francia grazie alla recente apertura di Elica France nel centro di Parigi.

AMERICHE

Elica Corporation è presente in Messico, a Querétaro, con Elicamex, sede produttiva e commerciale per l'America Latina e per il Nord America. La presenza in questo Paese si inserisce nel progetto strategico, portato avanti da Elica Corporation nel corso degli anni, di essere sempre più vicini ai clienti del mercato di riferimento per coglierne le nuove e importanti opportunità di crescita, sia nel business OEM (Original Equipment Manufacturer) che attraverso il lancio e lo sviluppo dei propri brand.

ASIA

In Asia Elica Corporation è presente dal 2002, anno della joint venture con Fuji Industrial, prima azienda produttrice di cappe aspiranti in Giappone, del quale dal 2006 Elica detiene il controllo. Dalla JV è nato Ariafina, brand di riferimento per il mercato giapponese delle cappe di alta gamma. Nel 2005 Elica ha aperto uno show room nella principale via della moda di Osaka. Nel 2010 Elica è entrata nel mercato cinese, primo maggior mercato mondiale delle cappe, acquisendo la quota di maggioranza della società cinese Zhejiang Putian Electric Co. Ltd, proprietaria del marchio Puti, con il quale produce e commercializza cappe, piani a gas e sterilizzatori per stoviglie per il mercato locale. Elica Corporation è presente nel più grande mercato mondiale del settore cappe con PUTI, un noto marchio cinese e con il brand Elica, inoltre dispone di una struttura produttiva di qualità e con ampie potenzialità di sviluppo. Lo stabilimento produttivo è situato a Shengzhou, uno dei più affermati distretti industriali cinesi degli elettrodomestici. Nel 2012 Elica ha ceduto a Fuji Industrial Co. Ltd. una quota pari al 3,24% del capitale sociale di Zhejiang Putian Electric Co. Ltd. L'operazione, che dimostra il ruolo strategico della presenza diretta in quest'area, ha consolidato e rafforzato i rapporti di cooperazione con il partner giapponese.

CSI (Comunità degli Stati Indipendenti)

Nel 2012 la Società ha rafforzato la sua presenza diretta in questo mercato, in cui è attiva attraverso i suoi marchi già dal 1995, acquisendo il 100% della società controllata Elica Trading LLC, che commercializza prodotti con marchi propri, quali Elica, Jet Air e Turboair. Elica Trading LLC, costituita nel 2011 e con sedi a San Pietroburgo e a Mosca, grazie ai suoi magazzini di stoccaggio serve direttamente una fitta rete di distribuzione nel territorio locale. Elica Corporation è in grado oggi di assicurare in questo mercato maggiore efficienza e qualità, oltre che del prodotto anche del servizio offerto ai clienti e ai consumatori, grazie alla gestione diretta di una rete di assistenza tecnica.



CAPPE

Elica

Il brand Elica nasce nel 1970 con una grande ambizione: portare il benessere dell'aria in tutte le cucine del mondo. Da oltre 40 anni le cappe a marchio Elica soddisfano milioni di clienti di tutto il mondo per design, affidabilità e innovazione. Ai prodotti che hanno contribuito a creare la storia del brand se ne aggiungono costantemente di nuovi e originali, frutto di un'assidua e vitale ricerca rivolta a innovare non solo l'estetica dei modelli ma l'intero processo produttivo.



Turboair

Diffuso in Italia e nei mercati dell'Estremo Oriente e della CSI (Comunità degli Stati Indipendenti), Turboair è il marchio che offre una gamma di prodotti di fascia media che si distinguono per qualità, originalità e cura dei materiali.

Ariafina

Il marchio, nato in seguito alla joint venture con Fuji Industrial, produce cappe rivolte alla fascia più alta del mercato giapponese, dove si è affermato con successo. I prodotti Ariafina coniugano armoniosamente la migliore tecnologia nipponica con l'inconfondibile design italiano.

Arietta

Marchio distribuito nel Nord America, comprende una gamma di prodotti altamente competitivi che incarnano al meglio i valori della Società: affidabilità, funzionalità, estetica e qualità, in linea con la cultura italiana del design.

Jet Air

Il marchio storico del mercato russo è particolarmente apprezzato per la capacità dei suoi prodotti di rispecchiare i valori del Made in Italy, che si traducono in ottime prestazioni tecniche e grande pregio estetico.



Puti

Acquisito nell'ambito della JV cinese, Puti è uno dei brand del settore più presente nella provincia cinese e produce, oltre alle cappe, anche piani cottura e sterilizzatori per stoviglie. Le cappe Puti ricoprono le fasce media e alta del mercato cinese, offrendo prodotti competitivi, altamente funzionali e tecnologici, con una cura particolare del design di derivazione europea.

MOTORI ELETTRICI



EMC FIME

Leader a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per il mercato del riscaldamento, della ventilazione e degli elettrodomestici. Il know-how maturato in oltre quarant'anni di storia e la gestione dell'intero processo produttivo ha permesso all'azienda di raggiungere risultati di primo piano in termini di performance ed efficienza energetica. EMC FIME è partner affidabile dei maggiori gruppi industriali, come Vaillant, BOSCH, BSH, Electrolux, Franke ed Elica, è in grado di offrire, lavorando in co-design e co-progettazione con il cliente, soluzioni su misura e tecnologicamente avanzate. EMC FIME si impegna in ricerca e sperimentazione per offrire prodotti sempre più innovativi, efficienti e sostenibili.

arietta

Jetair



Consapevoli che non si può “fare eccellenza” se non si vive in un posto di lavoro eccellente per il benessere del dipendente, abbiamo realizzato il programma Elica Life. L'obiettivo del programma è mettere a disposizione dei dipendenti una serie di servizi, in linea con le esigenze emerse nel tempo, per migliorarne lo stile di vita, creando un contatto diretto che esuli dalla semplice prestazione professionale.

I nostri collaboratori sono considerati in “toto” salvaguardando la loro vita dentro e fuori l'azienda. Ci impegniamo a favorire lo sviluppo di strumenti ed azioni legate al raggiungimento del benessere come condizione a cui tendere, sia nel lavoro che nel privato, come filosofia di vita.



WE ARE

Evoluzione su scala internazionale della precedente esperienza italiana di Elica I AM, è il progetto dedicato ai figli dei dipendenti Elica dagli 11 ai 17 anni delle sedi Italia, Polonia, Germania e Russia che insieme possono partecipare ad una vacanza studio interculturale. WE ARE si sviluppa contestualmente alla crescita del Gruppo in un'ottica di internazionalizzazione e integrazione culturale con la volontà di allargare la visione dei giovani verso questi temi. Un vero e proprio percorso di crescita, finalizzato all'apprendimento della lingua inglese e all'arricchimento personale che deriva sia dal confronto con Paesi e culture differenti, che dal contatto quotidiano con ragazzi di nazionalità diversa dalla propria.



E-STRAORDINARIO

È il progetto per la formazione del personale in azienda creato e gestito dalla Fondazione Ermanno Casoli che utilizza l'arte contemporanea come leva di apertura e innovazione. L'arte contemporanea, proponendo un approccio non convenzionale ai problemi, offre infatti alle persone un salutare e continuo cambio di prospettiva così importante oggi nelle organizzazioni chiamate sempre più a risolvere e proporre situazioni inedite.



E-STRAORDINARIO FOR KIDS

È il programma di formazione dedicato ai figli dei dipendenti di Elica dai 6 ai 10 anni. Organizzato in collaborazione con la Fondazione Ermanno Casoli, l'iniziativa porta l'arte contemporanea nel mondo dell'impresa e permette ai bambini di partecipare ad un'attività creativa guidata da artisti di fama internazionale.



Elica Aspirations Lab **New Air, New Ideas**

Elica Aspirations Lab è nato con l'obiettivo di alimentare nuove idee, esplorare nuove capacità e conoscenze, acquisire contaminazioni indirizzando le persone verso una crescita professionale, personale e intellettuale. Si tratta di un nuovo innovativo hub aziendale nel quale si svolgono tutte le attività di formazione dedicate a costruire le competenze del futuro con programmi di formazione di alto livello pensati per soddisfare le esigenze dei principali ruoli aziendali e affrontare al meglio le sfide di una realtà in continua evoluzione, valorizzando al massimo i propri collaboratori e dando loro gli strumenti per affrontare la complessità e le difficili sfide del contesto sociale e di mercato.



CASA ELICA

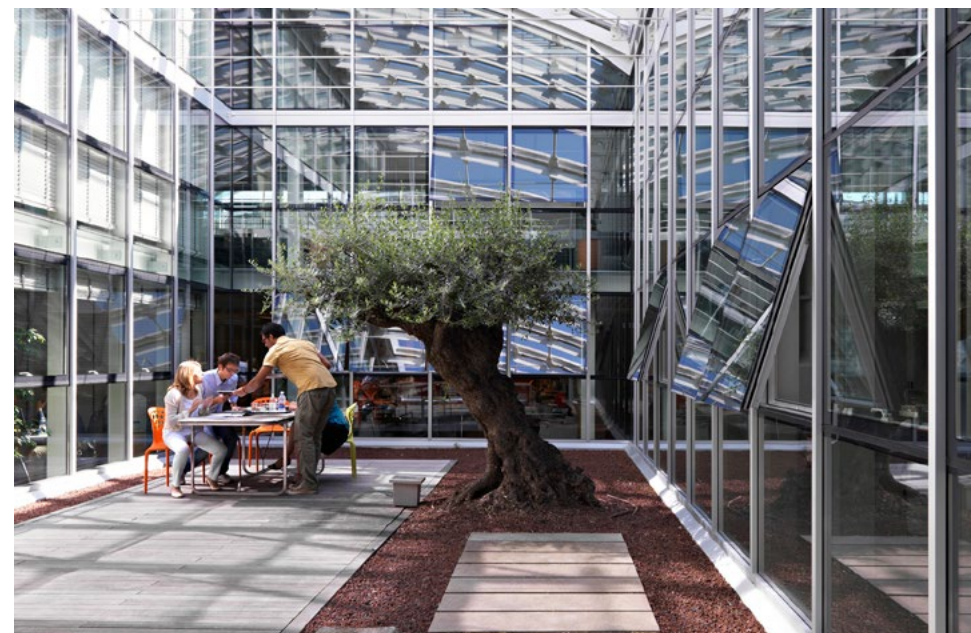
"Casa Elica" è la villa fabrianese, storica residenza della famiglia Casoli. Luogo di riferimento per l'azienda, a disposizione per diverse attività, legato ai principi essenziali dell'azienda: proprio tra queste mura, infatti, Ermanno Casoli ha fatto nascere Elica nel 1970 e sulle orme lasciate dal fondatore si vuole mantenere vivo questo luogo perché continui a generare innovazione.

AERÓ

È la palestra aziendale inaugurata nel 2010 per promuovere il benessere di chi vive l'azienda, partendo dalla cura fisica per arrivare al benessere mentale e sociale.



CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY



In Elica parliamo di "people design" per raccontare l'approccio che l'azienda adotta verso i dipendenti, perché entrare nella nostra organizzazione significa iniziare un percorso di crescita fatto di formazione, sviluppo e libera espressione delle buone idee, al fine di valorizzare le potenzialità dei singoli e costruire le condizioni necessarie ai successi dell'intera organizzazione.

L'attenzione per i nostri collaboratori è espressa, inoltre, nella volontà di perseguire il "benessere organizzativo" attraverso la garanzia delle migliori condizioni attuabili e dall'approccio fondato sull'ascolto e lo scambio propositivo. Da questa visione nel 2008 abbiamo siglato l'Accordo Integrativo Elica che per la prima volta in Italia include il sistema di Welfare in un Contratto Integrativo. Questo importante accordo risponde alla ferma convinzione che le persone devono essere al centro della politica aziendale, come fattore fondamentale di crescita e di competitività ed esprime concretamente la nostra filosofia di gestione delle risorse umane.

WORLD CLASS MANUFACTURING



Nel 2009 Elica Corporation ha aderito all'Associazione World Class Manufacturing (WCM), organizzazione internazionale no-profit che riunisce aziende di diversi settori coinvolte nell'introduzione e sviluppo di un medesimo processo di cambiamento unificato. Il World Class Manufacturing è un sistema di produzione strutturato e integrato che riguarda l'organizzazione della fabbrica nel suo complesso e ne promuove il miglioramento sistematico e duraturo attraverso la valutazione e la riduzione di ogni tipo di spreco ("muda", in giapponese) o perdita, applicando metodi rigorosi e standard condivisi e coinvolgendo l'intera organizzazione aziendale. Obiettivo del WCM è elevare lo standard di produzione a un modello riconosciuto a livello mondiale; garantire la qualità del prodotto, la massima flessibilità nel rispondere alle richieste del cliente e il coinvolgimento e la motivazione di tutte le persone che lavorano negli stabilimenti. Elica Corporation oggi intende applicare la logica WCM a tutta la catena del valore aziendale, intraprendendo un percorso di cambiamento che renda il processo logistico-produttivo più snello, veloce e reattivo e che tenga sotto stretto controllo la sicurezza dei lavoratori e del prodotto finito.

I PREMI - corporate



GREAT PLACE TO WORK
2011 - 2012
Great Place to Work Italia
2011
Great Place to Work Europe
2013
Great Place to Work Polska



TOP EMPLOYERS
dal 2009 ad oggi
Top Employers Italy 2011,
2014, 2015, 2017, 2018
Top Employers Polska.



ETICA E IMPRESA
Elica ha vinto nel 2009
il premio "Etica e Impresa"
nella categoria Corporate
Social Responsibility.



CULTURA + IMPRESA
Vinto dalla Fondazione
Ermanno Casoli e Elica
per il progetto
E-STRAORDINARIO.



PREMIO DEI PREMI
Istituto della Presidenza
del Consiglio dei Ministri
è il riconoscimento nazionale
per le aziende innovative.



IMPRESE X INNOVAZIONE
Il premio è volto alla
valorizzazione e diffusione
della cultura dell'innovazione
a 360°.



MÉRITO EMPRESARIAL
Premiati per l'eccellenza dei
prodotti e dei servizi realizzati
a Querétaro, Messico



GAZELE BIZNESU
Premio promosso dal giornale
Puls Biznesu per le aziende
dallo sviluppo più dinamico
in Polonia.



PREMIO LEONARDO 2017
Premio dedicato ad
imprenditori la cui azienda
si sia distinta per innovazione
di qualità nei prodotti,
combinata a una forte
proiezione internazionale,
commerciale e produttiva.

I PREMI - prodotto



COMPASSO D'ORO ADI
2018 NikolaTesla



**MENZIONE D'ONORE
COMPASSO D'ORO**
2018 Snap
2016 Nuage
2014 35cc



ADI DESIGN INDEX
2016 NikolaTesla One
Snap
2015 Nuage
2013 35cc
2007 Evolution System
(Ola, Star, Wave,
Platinum, Twin, Isola
bella, Cube light)
2004 Om



**GERMAN INNOVATION
AWARD**
2022 Ikona Maxxi Pure
2021 NikolaTesla Fit
Open Suite /Rules
2019 NikolaTesla Flame
NikolaTesla Libra
Haiku



ICONIC AWARDS
2021 NikolaTesla Fit / Rules
2020 NikolaTesla Flame
2019 NikolaTesla Switch
NikolaTesla Libra
Lullaby /Haiku
2017 NikolaTesla One
Bio /Summilux
2016 Snap / Nuage / Edith



PLUS AWARD
2021 NikolaTesla Fit
2019 NikolaTesla Switch
NikolaTesla Libra
NikolaTesla Flame
NikolaTesla One
NikolaTesla Prime



**red dot design award
winner**

REDDOT DESIGN AWARD
2021 Rules / Super Plat
2017 NikolaTesla One
Bio / Summilux
2016 Nuage
2015 Edith
2013 Tiffany
2012 35cc /Clip
2011 Skin



IF DESIGN AWARD
2022 Ikona Maxxi Pure
2021 NikolaTesla Fit
Open Suite
Super Plat /Rules
2020 NikolaTesla Libra
2019 NikolaTesla Switch
2017 Bio / Summilux
2016 Top Class / Ye
Nuage
2015 Edith
2013 Tiffany / Sweet



GERMAN DESIGN AWARD
2022 Open Suite / Rules
2020 NikolaTesla Switch
NikolaTesla Libra
NikolaTesla Flame
2019 Lullaby / Haiku
Majestic
2013 Skin



GOOD DESIGN
2021 NikolaTesla Fit
Open Suite
Ikona Maxxi Pure
Rules
2020 NikolaTesla Libra
NikolaTesla Flame
2019 NikolaTesla Switch
Lullaby /Haiku
2016 Bio / Summilux
NikolaTesla One
2015 Snap / Edith / Ye
2012 Tiffany / 35cc
2008 Ola



**INTERNATIONAL DESIGN
EXCELLENCE AWARDS**
2019 NikolaTesla Flame
NikolaTesla Libra
2018 NikolaTesla Switch
Lullaby
2017 NikolaTesla One
Summilux



IDA DESIGN AWARD
2019 Rules / Open Suite
SuperPlat
2018 NikolaTesla Flame
NikolaTesla Libra
2017 Haiku / Lullaby
NikolaTesla Switch
2016 NikolaTesla One
2015 Interstellar
Concetto spaziale
Bio / Summilux / Ye
2014 Marie / Nuage
Snap



EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD

2021 NikolaTesla Fit
Rules / Open Suite
Super Plat

2019 NikolaTesla Flame
NikolaTesla Libra

2018 NikolaTesla Switch
Haiku / Lullaby

2017 NikolaTesla One
Bio / Summilux



A'DESIGN AWARD

2022 Ikona Maxxi Pure

2021 NikolaTesla Fit
Open Suite

2019 NikolaTesla Switch
Haiku



ARCHITIZER AWARDS

2021 NikolaTesla Fit
Open Suite / Rules

2019 NikolaTesla Libra
Pix / Lullaby



ARCHITIZER AWARDS

2021 Rules (longlisted)

2017 Bio

2016 NikolaTesla One
Snap

2015 Ye



NYC X DESIGN AWARDS

2021 NikolaTesla Switch



BEST of YEAR - FINALIST

2021 Open Suite



EUROPEAN PRODUCT DESIGN AWARD

2021 Open Suite

2020 Rules

2019 NikolaTesla Flame

2018 NikolaTesla Libra



KUTCHEN DESIGN AWARD

2022 Ikona Maxxi Pure

2021 Open Suite

2020 NikolaTesla Libra



INTERIOR INNOVATION AWARD

2014 Sweet



DFA AWARD

2021 Haiku



BIG SEE AWARD

2021 NikolaTesla FIT



DESIGN INTELLIGENCE AWARD

2021 NikolaTesla Switch



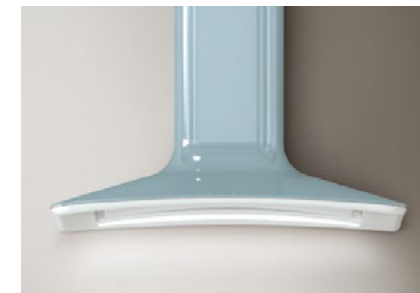
Lego, 1972



Menhir, 1999



Feel, 2010



Sweet, 2012



Om, 2004



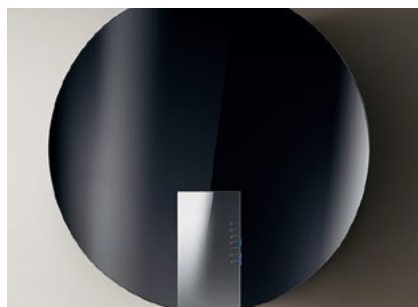
Evolution system, 2006



35CC, 2012



Marie, 2014
Diffusore di fragranze



Space, 2008



Bubble, 2010



Snap, 2016
Air Quality Balancer



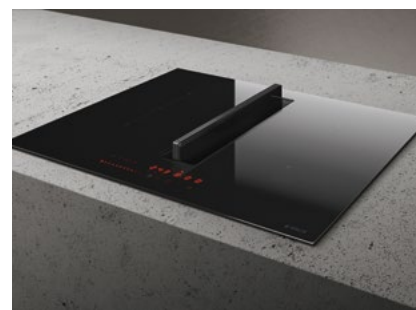
NikolaTesla One, 2016
Piano aspirante



Empty Sky, 2016
Cappa in Cristalplant



Lullaby, 2018
Cappa ceiling



NikolaTesla Fit, 2020
Piano aspirante compatto



Ikona Maxxi Pure, 2021
Cappa con purificatore integrato



Haiku, 2018
Cappa a parete



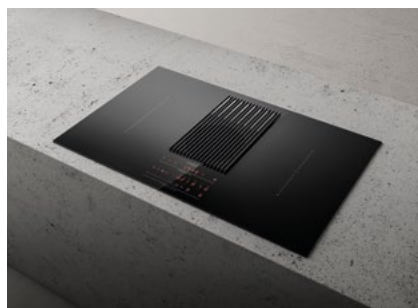
NikolaTesla Switch, 2018
Piano aspirante



Open Suite, 2021



NikolaTesla Unplugged, 2022



NikolaTesla Libra, 2018
Piano aspirante con bilancia integrata



NikolaTesla Flame, 2018
Piano aspirante a gas

CONTATTI

Elica S.p.A.
Via Ermanno Casoli, 2
60044 Fabriano (AN) Italy

CORPORATE & INTERNAL COMMUNICATION SPECIALIST
Michela Popazzi
m.popazzi@elica.com
T +39 0732 610 305
M +39 345 6130420

ELICA ONLINE

BRAND WEBSITE
elica.com

CORPORATE WEBSITE
elica.com/corporation

HUMAN RESOURCES WEBSITE
people.elica.com

ECOMMERCE WEBSITE
shop.elica.com



