

Press Office: **Havas PR**
Caterina Maticera
T +39 342 8646489
caterina.maticera@havaspr.com
Eleonora Di Salvo
T +39 0285457081
eleonora.di-salvo@havaspr.com
Agnese Borri
T + 342 8090372
agnese.borri@havaspr.com

Il rebranding di Elica alla Biennale Internazionale di Grafica

Milano, 21 Maggio 2024 – Cultura e impresa. Due mondi strettamente legati che, nella vivace tradizione grafica del nostro Paese, trovano modalità espressive che hanno fatto storia.

Il recente rebranding di **Elica, azienda italiana di design leader globale nella produzione di elettrodomestici da cucina**, ne è un caso di successo: **dal 23 al 26 maggio** sarà tra i protagonisti del progetto **“Corporate Identity - Visual design tra la cultura di progetto e la cultura d’impresa”** all’interno dell’**Adi Museum di Milano** e nell’ambito della **BIG - Biennale Internazionale Grafica**, prima edizione del festival diffuso su tutta la città dedicato al design della comunicazione e alle culture visive.

L’ **Adi Museum, polo della collezione del Premio Compasso d’Oro** - il più prestigioso riconoscimento del design a livello mondiale che Elica stessa si è aggiudicata **con il piano aspirante NikolaTesla One** - ospiterà un talk e una selezione di progetti, capaci di portare soluzioni nel mondo dell’industria e dei servizi attraverso l’identità visiva.

Il cambio di immagine di Elica, volto a sancire l’evoluzione dell’azienda da leader dell’aspirazione a **love cooking brand**, sarà raccontato attraverso **l’esposizione di un moodboard realizzato da Landor**, leader globale in Brand Consulting ed Experience Design, che ha curato il progetto di rebranding e che lo ha scelto per l’evento.

Il rebranding di Elica è stato guidato dalla volontà di trasmettere un messaggio di dinamismo e innovazione, attingendo al **talento artistico** intrinseco all’azienda (Elica prende il nome della figlia del pittore e scultore Giacomo Balla) e al concetto di “macchinismo” di Bruno Munari, che invita a utilizzare le macchine come degli artisti, al fine di creare opere d’arte e altre macchine, che a loro volta diventano espressioni artistiche. Le eliche evocate dal marchio, da mere macchine funzionali, si trasformano in opere d’arte che danzano tra **linee e colori, trasmettendo un senso di movimento perpetuo e fluido**. Ogni elemento della nuova identità è stato studiato per comunicare l’energia inarrestabile che identifica Elica e la capacità di dare vita a nuove forme e possibilità.

La Brand Idea di Elica, **Artfully Inventive**, si concretizza in un sistema coerente arricchito da **key visual generativi, infografiche, visualizzazioni di prodotto e un set di icone efficaci per la comunicazione delle**



tecnologie. Strategia, design, motion e sound branding fondono armoniosamente macchine e emozioni, riscrivendo così gli standard del settore e rendendo il marchio Elica iconico come i suoi prodotti.

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.