

Press office: **Havas PR**
Caterina Maticera
Tel. 342 8646489
caterina.maticera@havaspr.com
Agnese Borri
Tel. 342 8090372
agnese.borri@havaspr.com
Eleonora Di Salvo
Tel. +39 0285457081
eleonora.di-salvo@havaspr.com

Elica CLUB. La Straordinarietà diventa community.

Nasce la community esclusiva di Elica dove visibilità, formazione e innovazione valorizzano le attività quotidiane dei punti vendita di cucine.

Milano, 10 settembre 2025 – Elica accelera il suo percorso di evoluzione portando nel mondo *cooking* tutta la forza del proprio DNA: **innovazione, design e passione per l'eccellenza**. Una scelta che si traduce in esperienze straordinarie e nuove connessioni con i protagonisti del mercato.

In uno scenario competitivo e in continuo cambiamento, dove a fare la differenza sono le competenze e la capacità di coinvolgere il cliente finale, **Elica sceglie di mettersi al fianco di chi ogni giorno dà forma alla qualità sul territorio**: i dealer che condividono l'ambizione di offrire occasioni fuori dall'ordinario.

Nasce così **Elica CLUB, il nuovo programma di membership** che esce dagli schemi tradizionali **premiando visibilità e accessibilità**. Una piattaforma che non si basa sui volumi di vendita, ma che valorizza gli store che scelgono Elica come premium partner.

Obiettivo: creare una community di eccellenza costruita su **prossimità, fiducia e crescita reciproca**. Elica CLUB offre ai partner un programma esclusivo fatto di **formazione, attivazioni in store, eventi personalizzati con ospiti speciali** e strumenti concreti per dare valore ai kitchen studio.

*“Con Elica CLUB introduciamo un cambio di passo: non è solo un programma, ma un nuovo paradigma nelle relazioni con il nostro network trade”, afferma **Andrea Cafiero, Marketing Director di Elica**. “Il mercato oggi chiede molto più di una semplice fornitura di prodotto: servono visione condivisa, strumenti evoluti e una cultura del valore. Abbiamo costruito Elica CLUB per aprire un dialogo continuativo con i professionisti del settore, creare una community attiva e offrire esperienze che aiutino i nostri partner a distinguersi, ad arricchire la relazione con i propri clienti e a operare in modo più strategico e consapevole.*

Protagonista di questo percorso è **Lhov™**, l'innovativa soluzione *cooking* All-in-One che integra forno, piano cottura e sistema aspirante. Un catalizzatore di design e innovazione, capace di offrire esperienze coinvolgenti ai clienti del punto vendita e rappresentare la massima espressione dell'intera collezione *cooking* di Elica: forni, piani a induzione, cantinette, piani e sistemi aspiranti.

Elica CLUB apre le porte a una nuova dimensione esperienziale **che fonde eventi dal vivo e innovazione digitale**. Il programma, pensato per i punti vendita di cucine, propone un ecosistema integrato di eventi esclusivi nei migliori showroom e servizi digitali avanzati su una piattaforma dedicata. Un punto di incontro dinamico per formarsi, scoprire nuove tecnologie e connettersi con la community internazionale del kitchen design e aggiungere valore al proprio offerta.”

Un progetto che guarda lontano per costruire una connessione autentica, basata su un approccio contemporaneo e distintivo, in grado di coinvolgere i partner e renderli davvero protagonisti.

Scopri il mondo Elica CLUB



Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.