

Press Office: **Havas PR**

Agnese Borri

T + 342 8090372

agnese.borri@havaspr.com

Caterina Maticera

T +39 342 8646489

caterina.maticera@havaspr.com

Eleonora Di Salvo

T +39 0285457081

eleonora.di-salvo@havaspr.com

Elica e l'Università Politecnica delle Marche insieme per promuovere cultura e innovazione.

L'azienda, ancora una volta al fianco di UNIVPM, è stata tra gli sponsor del concerto "Piovani dirige Piovani".

Fabiano, 10 Febbraio 2025 – Da sempre impegnata in collaborazioni virtuose con l'Università Politecnica delle Marche, Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking, è stata sponsor del concerto **"Piovani dirige Piovani"**, tenutosi il 6 febbraio presso l'Aula Magna dell'Ateneo.

L'evento, che ha visto protagonista il **Premio Oscar Nicola Piovani** alla direzione della FORM-Orchestra Filarmonica Marchigiana, è stato uno dei dieci appuntamenti della rassegna **"Ancona Classica"**, prestigiosa manifestazione musicale promossa dalla stessa Università, nata con l'obiettivo di avvicinare la comunità accademica e cittadina alla grande musica.

L'impegno di Elica nel **sostenere eventi culturali** di rilievo si inserisce all'interno di una visione più ampia di **responsabilità sociale**, in cui arte, musica e formazione rappresentano pilastri fondamentali per il progresso della società.

"Da sempre, crediamo fortemente nelle connessioni tra mondo accademico e tessuto imprenditoriale, perché è anche grazie a queste sinergie che il territorio e il suo patrimonio possono continuare a restituire valore alla comunità. Il solido legame con l'UNIVPM è una manifestazione concreta di questa visione e guarda a favorire la crescita delle competenze, investendo nella formazione delle nuove generazioni." Ha dichiarato **Deborah Caré, Chief Human Resources Officer di Elica.**

Elica collabora attivamente con l'Università anche attraverso iniziative concrete a supporto della formazione. Tra queste, si distingue il **corso di perfezionamento "Peeh -Power Electronics for Electromagnetic Heating"** della Facoltà di Ingegneria, finanziato da Elica per formare professionisti specializzati nella progettazione elettronica di sistemi di riscaldamento a induzione e a microonde per



piani cottura, e l'assegnazione periodica di **borse di studio** destinate agli studenti del corso di laurea magistrale in Ingegneria Elettronica.

Consapevole dell'importanza della sinergia tra università e impresa, Elica ha saputo fare della sua lunga storia un marchio di eccellenza a livello globale, diventando sinonimo di innovazione e qualità. Un percorso solido costruito grazie alla capacità di anticipare le tendenze, offrendo soluzioni all'avanguardia dal design unico per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sette stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.