

Press office: Havas PR
Agnese Borri
Tel. 342 8090372
agnese.borri@havaspr.com
Caterina Maticera
Tel. 342 8646489
caterina.maticera@havaspr.com

Elica premiata tra le aziende più attrattive per la Gen Z.

Il riconoscimento "Most Attractive Company 2026" è stato assegnato dalla community di Joinrs composta da oltre 500.000 giovani neolaureati.

Fabiano, 16 Febbraio 2026 – Elica conquista il riconoscimento **"Most Attractive Company 2026 by Joinrs Italia"** ed entra nella top 200 delle aziende più attrattive secondo la Gen Z. A dirlo sono gli oltre **500.000 giovani neolaureati della di community Joinrs**, innovativa start up italiana del settore recruitment, che hanno premiato le realtà italiane più capaci di ingaggiare e reclutare con successo le nuove generazioni.

La classifica è basata identificando ciò che oggi la Gen Z ricerca maggiormente approcciando il mondo del lavoro: una cultura aziendale orientata alle persone, che valorizza innovazione e contaminazione di competenze, opportunità concrete di crescita anche in contesti internazionali, e un posizionamento distintivo su design, tecnologia e sostenibilità. Non solo. Tra i parametri di valutazione ci sono anche una career page chiara e autentica, contenuti coerenti, una forte presenza nei motori di ricerca lavoro e solida reputazione.

"In Elica le persone sono una risorsa fondamentale ed essere premiati anche dai professionisti più giovani è per noi un'enorme soddisfazione perché ci conferma che il percorso che abbiamo intrapreso sinora per attrarli e coinvolgerli sta andando nella direzione giusta - ha commentato Deborah Caré, Chief Human Resources Officer of Elica - guardando alle nuove generazioni, ci impegnamo per comprenderne potenzialità e aspettative, con particolare attenzione a ciò che ricercano maggiormente: obiettivi chiari,



stimoli e possibilità di crescere. In questo contesto, promuoviamo una cultura che incoraggia a ricercare la straordinarietà nelle idee e nelle azioni quotidiane: un ambiente che invita a pensare oltre i propri confini, a coltivare nuove prospettive e ad allenare costantemente il pensiero laterale, trasformando l'innovazione in pratica concreta".

Elica prosegue dunque nell'impegno a costruire un ambiente in cui ognuno possa esprimere il proprio valore, sperimentare, innovare e lasciare il segno, con lo sguardo puntato al futuro.

Elica, azienda italiana all'avanguardia nel design e nella produzione di elettrodomestici dedicati al cooking con oltre 50 anni di storia e leadership globale nei sistemi aspiranti da cucina. Punto di riferimento europeo nei motori elettrici per elettrodomestici e caldaie da riscaldamento. Circa 2600 dipendenti distribuiti tra l'headquarter di Fabriano e i sei stabilimenti in Italia, Polonia, Messico e Cina: questi i numeri di Elica, perseguiti sotto la costante guida del presidente Francesco Casoli. Risultati ispirati da valori che da sempre guidano ogni progetto, prodotto, attività: il design che coniuga estetica e performance per un'esperienza di cooking straordinaria, l'arte come modello dei processi creativi e del metodo di lavoro e l'innovazione al servizio di una tecnologia capace di esaltare le funzionalità dei prodotti.